

ABSTRACT

In designing a company, the most important aspect to pay attention to is the percentage of vehicle growth, from this aspect researchers can find out how big the opportunities are for the company to be designed, the growth of vehicles in Banten Province is on average 8% each year from 2017 – 2021, it is not impossible for a new company to steal the show and be able to directly compete with some competitors that have been around for a long time. With 2 aspects that have been made including analyzing with several indicators and company feasibility analysis, analyzing several indicators including aspects of industry and competitor analysis using the SWOT and PEST methods, market and marketing analysis using market segmentation theory, target markets, market description and market position, creating/composing organizational structures and human resource management including workforce procurement, job descriptions, and employee recruitment processes, making or preparing operational plans including an operational process and operational needs, and calculating/preparing company financial management including income statements and cash flow statements. Analysis of the feasibility of the company with several business indicators including the payback period obtained a value of 1 year 6.4 months for a return on capital, therefore the company can be declared feasible to run. Profitability index obtained a value of 1.9 and it can be concluded that the business plan of the Auto Speed Car Service car repair shop is acceptable. Break event point obtained a value of Rp. 232,024,404. in the first year. Therefore, the company is assumed to have had a break event point in the first year.

Keywords: *SWOT Analysis, PEST Analysis, Payback Periode, Profitability Index, Break Event Point.*

ABSTRAK

Dalam melakukan sebuah perancangan perusahaan aspek paling penting untuk diperhatikan ialah persentase pertumbuhan kendaraan, dari aspek tersebut peneliti dapat mengetahui seberapa besar peluang terhadap perusahaan yang akan dirancang, pertumbuhan kendaraan di Provinsi Banten berada diangka rata – rata sebesar 8% di setiap tahunnya terhitung dari tahun 2017 – 2021, bukan tidak mungkin sebuah perusahaan baru dapat mencuri perhatian dan dapat langsung bersaing dengan beberapa kompetitor yang sudah lama berdiri. Dengan 2 aspek yang telah dibuat diantaranya menganalisa dengan beberapa indikator dan analisa kelayakan perusahaan, analisa beberapa indikator diantaranya, aspek analisa industri dan pesaing dengan menggunakan metode *SWOT* dan *PEST*, analisa pasar dan pemasaran menggunakan teori segmentasi pasar, pasar sasaran, gambaran pasar dan posisi pasar, membuat/menyusun struktur organisasi dan manajemen sumber daya manusia meliputi pengadaan tenaga kerja, deskripsi pekerjaan, dan proses penerimaan pekerja, membuat atau menyiapkan rencana operasional meliputi sebuah proses operasi dan kebutuhan operasional, serta menghitung/mempersiapkan manajemen keuangan perusahaan meliputi laporan laba rugi dan laporan arus kas. Analisa kelayakan perusahaan dengan beberapa indikator bisnis diantaranya *payback periode* didapat nilai sebesar 1 tahun 6,4 bulan untuk pengembalian modal maka dari itu perusahaan dapat dinyatakan layak untuk dijalankan. *Profitability index* diperoleh nilai sebesar 1,9 dan dapat disimpulkan bahwa perancangan perusahaan/ *Business plan* bengkel mobil *Auto Speed Car Service* dapat di terima. *Break event point* diperoleh nilai sebesar Rp. 232.024.404. pada tahun pertama. Maka dari itu perusahaan diasumsikan di tahun pertama sudah *break event point*.

Kata kunci: Analisis SWOT, Analisis PEST, Payback Periode, Profitability Index, Break Event Point