

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, F., Tasa, N. N., Nurhasanah, S., Oktaviani, S., & Putri, A. M. (2021). Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2904-2910.
- Akbar, M. S. (2018). Analisa Strategi Pemasaran terhadap Performance Kerja dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus: Pt. Dk). *Ratih: Jurnal Rekayasa Teknologi Industri Hijau*, 1(1), 14.
- Alfani, M. (2022). Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Industri Jeans Pada UKM X Menggunakan Analisis SWOT. *Matrik: Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi*, 23(1), 19-30.
- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 4(2), 963-974.
- Farihiyyah, F., & Musthofa, M. B. (2020). Penerapan analisis SWOT sebagai strategi dalam menghadapi dampak perekonomian masyarakat di era pandemi. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 43-54.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma G.P.E., Yani, D.A., Yasa, K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N., (2021). Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). Kota Bandung: Penerbit CV. Media Sains Indonesia.
- Heryani, H., Legowo, A. C., & Nugroho, I. P. (2020). Strategi pengembangan industri kreatif untuk inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 290-298.
- Indonesia, P. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *LEMBARAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2021 NOMOR*, 17(086507), 1-121.
- Komariah, A., Nugroho, P. A., & Ahya, R. (2021). Perencanaan Strategi Penjualan Dengan Metode Analisis SWOT (Penerapan Pada Usaha Sablon DSP Sukoharjo). *SENRIABDI*, 253-262.
- Ma'ruf, F., & Putra, T. (2022, November). Penerapan SWOT dan Marketing Mix dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Konveksi Genius Apparel. In *PROSENAMA: Prosiding Seminar Nasional Manajemen* (Vol. 2, pp. 45-59).

- Meftahudin, M., Putranto, A., & Wijayanti, R. (2018). Penerapan Analisis SWOT dan Five Forces Porter Sebagai Landasan untuk Merumuskan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Pada Tin Panda Collection di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 22-30.
- Munif, B. (2019). *PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN KAOS GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK DI UKM. CV. SUKSES MAKMUR JAYA "LAWANG"* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Malang).
- Nurfaizi, J. (2022). *(PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA FASHION INDUSTRI DENGAN METODE SWOT (STUDI KASUS DI UMKM MULLID)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Tangerang).
- Rangkuti, F., 2019. Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, Rendy Septi. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada Laz Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT)*. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatea Utara Medan, 2017.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). Analisis SWOT: Faktor internal dan eksternal pada pengembangan usaha gula merah tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107-115.
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di PT. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43-56.
- Wutabisu, H., Indriani, S., & Priyasmanu, T. (2021). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen terhadap Produk Kopi Poso. *Jurnal Valtech*, 4(2), 217-225.
- Yunus, I. (2021). Strategi Pemasaran Industri Konveksi Menggunakan Analisis "SWOT". *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 95-99.