

Dr. H. Achmad Kosasih, M.M.

BUDAYA ORGANISASI

Tantangan Meningkatkan Kinerja Individu
di Era Kompetisi



**Budaya Organisasi: Tantangan Meningkatkan Kinerja Individu
di Era Kompetisi**

© Dr. Achmad Kosasih, M.M., 2022

Penulis : Dr. Achmad Kosasih, M.M.

Editor : Asep Rachmatullah

Tata Letak : Indigo Media

Perancang Sampul : Indigo Media

Diterbitkan Oleh :

Indigo Media

Jl. Kalipisir No. 36 Sukasari

Sukasari, Tangerang 15118

Mobile : 0812.1000.7656

Website : www.pustakaindigo.com

Email : pustakaindigo@gmail.com

xii + 144 halaman; 15 x 23 cm

Cetakan I, Juni 2022

ISBN 978-623-7709-38-1

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan curahan rahmat dan anugerah-Nya, dan hanya atas kehendak-Nya penulis pada akhirnya bisa menyelesaikan buku ini. Berkat kehendak-Nya pula buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca yang budiman.

Ketika menyusun naskah buku ini, apa yang kerap terlintas dalam benak penulis bagaimana dapat menghadirkan buku ini ringkas dan sepadat mungkin sehingga bisa memberikan ruang yang lebih leluasa pada pembaca dalam melengkapi pembahasan yang diuraikan dalam buku ini. Selain itu, buku ini memang ditulis terutama untuk mahasiswa yang mengambil mata kuliah yang diampu penulis, yang bersemangat untuk memahami betapa pentingnya membangun budaya organisasi unggul, dan terutama di tengah tantangan perkembangan teknologi komunikasi (internet) yang semakin tak terbendung arusnya

Apa yang ingin ditekankan dalam buku ini adalah betapa organisasi tak mungkin dapat menghindar dari lingkungan eksternal yang sudah semakin serba cepat berubah, selain juga tak bisa mengesampingkan peranan penting manusia sebagai penggerak organisasi. Perubahan pada tingkat lingkungan eksternal organisasi, khususnya yang terkait dengan perkembangan teknologi komunikasi dan kehadiran generasi baru (Generasi Milenial), menuntut daya adaptabilitas organisasi dalam menghadapi perubahan-perubahan tersebut. Di sinilah letak penting dan krusialnya membangun budaya organisasi yang unggul, yang juga berusaha merangkul perkembangan teknologi sehingga upaya-upaya pencapaian tujuan organisasi dapat semakin efektif dan efisien.

Dalam kesempatan dan momentum ini, ucapan terima kasih ingin penulis sampaikan sedalam-dalamnya pada Guru Besar Program Studi Manajemen Universitas Pasundan, Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, M.S., yang telah banyak memberi penulis ilmu dan motivasi agar dapat terus berkarya sekecil apa pun. Tidak lupa juga ucapan terima kasih teruntuk istri dan anak-anak penulis, yang senantiasa hadir dan tidak kenal lelah memberi semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan buku ini. Kepada rekan-rekan di FISIP UMT yang juga tidak bosan-bosannya memberikan dukungan moril baik di kala sibuk maupun luang.

Semoga penerbitan buku ini dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya baik itu bagi mahasiswa, praktisi maupun masyarakat umum yang menaruh minat terhadap budaya organisasi, baik sebagai upaya meningkatkan kinerja maupun perlunya adaptabilitas guna merangkul perkembangan teknologi komunikasi yang serba cepat kemajuannya.

Akhir kata, penulis dengan rendah hati menyadari bahwa buku ini masih sangat jauh dari *sempurna*. Sebab itu, penulis terbuka menerima masukan dan saran yang konstruktif demi perbaikan buku ini di masa mendatang.

Kota Tangerang, Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	
DAFTAR ISI	
Bab I	
Pendahuluan	1
Bab II	
Memahami Organisasi	7
A. Perkembangan Teori Organisasi	9
B. Asas Organisasi	12
C. Bentuk-bentuk Organisasi	14
D. Memahami Perilaku Organisasi	17
E. Keberhasilan Organisasi	28

Bab III

Manajemen Sumberdaya Manusia	31
A. Sumberdaya Manusia dan Organisasi	33
B. Pengertian Manajemen Sumberdaya Manusia	36
C. Ruang Lingkup Manajemen Sumberdaya Manusia	39
D. Peran MSDM bagi Organisasi	41
E. Fungsi MSDM	43
F. Tujuan-tujuan MSDM	45
G. Perkembangan dan Relevansi MSDM	47
H. Peran Teknologi dalam MSDM	50

Bab IV

Budaya Organisasi	53
A. Pengertian Budaya Organisasi	54
B. Karakteristik Budaya Organisasi	58
C. Tipe Budaya Organisasi	61
D. Fungsi Budaya Organisasi	64
E. Membangun Budaya Organisasi	67
F. Dimensi-dimensi dalam Budaya Organisasi	74

Bab V

Budaya Organisasi dan Pengaruhnya terhadap Kinerja	79
A. Pengertian Kinerja	82
B. Faktor yang Memengaruhi Kinerja	85
C. Menilai dan Mengukur Kinerja	87
D. Kaitan Budaya Organisasi dengan Kinerja	93
A. Internet of Things (IoT) dalam Budaya Organisasi	99

Bab VI

Teknologi dalam Budaya Organisasi 99

- A. Internet of Things (IoT) dalam Budaya Organisasi 99
- B. Generasi Y dan Budaya Organisasi 106

Bab VII

Penutup 113

DAFTAR PUSTAKA 117

INDEKS 131

TENTANG PENULIS 141



Pendahuluan

Lingkungan organisasi senantiasa mengalami perubahan di tengah perkembangan atau kemajuan zaman. Derasnya arus perubahan yang menghantam mengharuskan suatu organisasi harus siap menghadapi berbagai tantangan baru. Inilah era persaingan yang sangat dinamis dan ketat yang mengharuskan organisasi harus berhasil menghadapi tantangan-perkembangan zaman (Chattopadhyay & Bhawsar, 2017; Errida & Lotfi, 2021; Stucke, 2013). Pada konteks ini, ketidakmampuan organisasi menghadapi tantangan bisa membawa organisasi menuju kemunduran dan kehancuran (Makovec Brenèiè, Pfajfar, & Raškoviæ, 2012; Pretorius, 2009; Shatonhoka & Yazdanifard, 2015).

Dari segi internal, kinerja organisasi atau perusahaan ikut berperan penting dalam menentukan keberhasilan organisasi atau perusahaan (Almatrooshi, Singh, & Farouk, 2016; Kosasih, 2017, 2018; Vintila &

VII

Penutup

Budaya organisasi adalah perekat bagi setiap anggota organisasi. Tanpa dukungan dan keberadaan budaya organisasi yang andal, tentu mustahil sebuah organisasi dapat mencapai tujuan-tujuannya. Selain itu, budaya organisasi juga diperlukan untuk membangun integritas organisasi. Karena itu, tantangan yang harus dihadapi oleh organisasi adalah bagaimana memahami makna penting budaya organisasi, dan membangun budaya organisasi dengan pendekatan manusiawi pada konteks keorganisasian. Apabila upaya tersebut sudah berjalan, aspek penting lainnya ialah bagaimana dapat memelihara dan memperkuat budaya organisasi yang telah terbangun, terlebih di tengah derasnya arus perubahan di lingkungan eksternal organisasi.

Budaya organisasi yang unggul bisa dikatakan hampir mirip dengan unit keluarga yang difungsikan dengan baik. Setiap keluarga tentunya

DAFTAR PUSTAKA

- Almatrooshi, B., Singh, S. K., & Farouk, S. (2016). Determinants of organizational performance: A proposed framework. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 65(6), 844–859. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-02-2016-0038>
- Alvesson, M. (2012). *Understanding Organizational Culture*. SAGE.
- Andrea, B., Gabriella, H.-C., & Tímea, J. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106.
- Armstrong, M., & Taylor, S. (2020). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. Kogan Page Publishers.
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2006). *Management*. McGraw-Hill Higher Education.

- Joseph, O. O., & Kibera, F. (2019). Organizational Culture and Performance: Evidence From Microfinance Institutions in Kenya. *SAGE Open*, 9(1), 2158244019835934. <https://doi.org/10.1177/2158244019835934>
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumberdaya Manusia (Teori dan Praktek)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kilber, J., Barclay, A., & Ohmer, D. (2014). Seven Tips for Managing Generation Y. *Journal of Management Policy and Practice*, 15(4), 80–89.
- Kosasih, A. (2017). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja Pegawai terhadap Kepuasan Kerja Pegawai serta Implikasinya pada Kinerja Pegawai PDAM di Propinsi Banten. *Journal of Government and Civil Society*, 1(2), 159–190.
- Kosasih, A. (2018). Optimalisasi Pelayanan Publik melalui Peningkatan Kinerja Pegawai pada PDAM Tirta Kerta Raharja. *Journal of Government and Civil Society*, 2(1), 51–62. <https://doi.org/10.31000/jgcs.v2i1.776>
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2011). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotter, J. P., & Heskett, J. L. (1992). *Corporate Culture and Performance*. Free Press.
- Kratz, H. (2013). *Maximizing Millennials: The Who, How, and Why of Managing Gen Y*. University of North Carolina.

- Tyson, S. (2014). *Essentials of Human Resource Management*. Routledge.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Vintila, G., & Nenu, E. A. (2015). An Analysis of Determinants of Corporate Financial Performance: Evidence from the Bucharest Stock Exchange Listed Companies. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(3), 732–739.
- Wibowo. (2010). *Budaya Organisasi: Sebuah Kebutuhan untuk Meningkatkan Kinerja Jangka Panjang*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Xenikou, A., & Simosi, M. (2006). Organizational culture and transformational leadership as predictors of business unit performance. *Journal of Managerial Psychology*, 21(6), 566–579. <https://doi.org/10.1108/02683940610684409>
- Yuniarsih, T., & Suwatno. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi dan Isu Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

TENTANG PENULIS



Dr. H. Achmad Kosasih, M.M., Lahir tanggal 7 Juli 1957 di Cirebon. Pendidikan di tingkat dasar hingga menengah atas diselesaikan di Cirebon. Menyelesaikan Pendidikan S1 di Universitas Jakarta pada 1986 (Jurusan Administrasi Niaga), Pendidikan S2 di Universitas Muhammadiyah Jakarta pada 2003 (Jurusan Manajemen SDM), serta Pendidikan S3 di Universitas Pasundan (Bandung) pada 2016 (Ilmu Manajemen).

Karier penulis diawali sebagai pegawai PDAM Tirta Kerta Raharja Kabupaten Tangerang (1987-2013), Anggota DPRD Kota Tangerang (1997-1999), Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Tangerang (UMT) (2009-Sekarang),

Wakil Dekan I FISIP UMT (2009-2014) dan Dekan FISIP UMT (2014-Sekarang), Ketua BPSPAM Kabupaten Tangerang (2014-2020).

Penulis juga tercatat aktif dalam berbagai organisasi, antara lain menjadi: Ketua DPD KNPI Kabupaten Tangerang (1991-1994), Ketua DPD KNPI Kota Tangerang (1994-1997), Sekretaris DPD Partai Golkar Kota Tangerang (1993-1998), Wakil Ketua DPD Partai Golkar Kota Tangerang (2009-2015), Sekretaris Majelis Ekonomi Pimpinan Daerah Muhammadiyah (PDM) Kota Tangerang (2010-2015), Pengurus Lembaga Hikmah dan Kebijakan Publik Pimpinan Wilayah Muhammadiyah (PWM) (2015-2020).

Berbagai seminar dan pelatihan yang diikuti antara lain: *Seminar Penguatan Tata Kelola Pemerintahan dalam Menghadapi Tantangan Global* (AIPPTM, 2015); *Workshop Nasional Penyusunan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) Perguruan Tinggi Muhammadiyah* (Majelis Dikti Litbang PP Muhammadiyah, 2016); *Seminar Nasional RUU Penyelenggaraan Pemilu dan Masa Depan Pemilu Serentak 2019* (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2016); *Seminar Sistem Pemerintahan Islam (Khilafah dan Imamah) dalam Perspektif Kebangsaan* (UMT, 2017); *Workshop Penguatan Manajemen Perguruan Tinggi untuk Meningkatkan Akreditasi Institusi Perguruan Tinggi (AIPT)*, (LPMU UMT, 2018); *Seminar Optimalisasi Penyelenggaraan Pemerintah Desa guna Mewujudkan Desa Sejahtera* (Kementerian Dalam Negeri, 2018); *3rd Journal of Government and Politics International Conference* (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2018); *International Conference on Business, Education, Innovation and Social Sciences (ICBEISS 2019)* Kuala Lumpur (29-30 Juni 2019); *Pelatihan Asesor Kompetensi*, (BNSP-LSP UMT, 2020).

Penulis aktif menulis di berbagai jurnal skala nasional. Berbagai tulisan yang sudah dipublikasikan antara lain: *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja Pegawai terhadap Kepuasan Kerja Pegawai serta Implikasinya pada Kinerja Pegawai PDAM di Propinsi Banten* (2018); *Optimalisasi Pelayanan Publik melalui Peningkatan Kinerja Pegawai pada PDAM Tirta Kerta Raharja* (2018); *Happiness at Workplace: Job Satisfaction and Organizational Support* (2019); dan *The Effect of Social Media Destination Branding: The Use of Facebook and Instagram* (2020).

Buku ini adalah buku kedua setelah buku pertamanya yang terbit pada 2020 (*Kepemimpinan Transformasional: Membangun Kepuasan Kerja dan Kinerja Individu*). Saat ini penulis adalah Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Tangerang (UMT). Penulis bis dihubungi by email: kosasih1957@gmail.com