

ABSTRAK

Wina Fitda Oktavia

Persepsi Masyarakat Terhadap Ekonomi Islam (Studi Kasus Kelurahan Bojong Nangka Kab. Tangerang)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) konsep Ekonomi Islam, (2) persepsi masyarakat Kelurahan Bojong Nangka terhadap ekonomi Islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, berlokasi di Kelurahan Bojong Nangka Kab. Tangerang. Data yang dikumpulkan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara terhadap masyarakat Kelurahan Bojong Nangka dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, selanjutnya data tersebut dianalisis dengan pendekatan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) persepsi masyarakat Kelurahan Bojong Nangka terhadap ekonomi Islam berdasarkan hasil wawancara, masyarakat sudah memahami ekonomi Islam, namun belum memahami istilah-istilah dari ekonomi Islam. (2) Persepsi masyarakat Kelurahan Bojong Nangka terhadap ekonomi Islam sangat baik dibandingkan dengan ekonomi kapitalis. Masyarakat beranggapan bahwa ekonomi Islam yang dijalankan oleh bank syariah sangat adil, aman, sejahtera, dan mengutamakan akhlak, terhindar dari perbuatan batil seperti riba, dijalankan sesuai dalam Al-Quran dan As-sunnah, dan tidak hanya keuntungan dunia saja tetapi juga akhirat, hal ini berbeda dengan bank konvensional yang menggunakan sistem riba, yang hanya menguntungkan salah satu pihak dan dapat merugikan salah satu pihak serta tidak terdapat hukum agama yang mengaturnya.

Saran untuk kemanjuran masyarakat mengenai ekonomi Islam, yaitu (1) bagi pihak praktisi ekonomi Islam diharapkan dapat melakukan sosialisasi kepada masyarakat. (2) bagi pihak masyarakat diharapkan dapat menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam. (3) bagi pihak lembaga keuangan syariah diharapkan lebih aktif melakukan sosialisasi dan promosi kepada masyarakat kecil menengah agar ekonomi Islam makin dikenal masyarakat.

Kata Kunci : Ekonomi Islam, Persepsi Masyarakat