

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Khoirul dan Ismail Marzuki, “*Statistik Terapan,*” (Yogyakarta: CV Tangan Mas, 2022).
- Anwar, Saiful dan Radi Putra, “*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Kredit Di Bpr Batang Palangki Kabupaten Sijunjung*” (Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 2022), Vol. /1
- Arifin, Ahmad Maimun, “*Service Quality Dalam Memoderasi Pengaruh Experiential marketing, Islamic Branding Dan Emotional Branding Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi BRI Syariah Kcp Demak),*” (Skripsi Program Studi Perbankan Syariah IAIN Salatiga, 2020).
- Assalafy, Aqwam, “*Pengaruh Islamic Banking Service Quality, Trust Dan Customer value Terhadap Kepuasan Nasabah,*” (Skripsi Program Studi UIN Jakarta, 2019).
- Badan Pusat Statistik Provisi Banten. <https://banten.bps.go.id/>. Diakses pada 28 Januari 2024.
- Burhan Bungin, “*Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya,*” (Jakarta: Kencana, 2017).
- Darmalaksana, Wahyudin, “*Cara Menulis Proposal Penelitian,*” (Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2020).
- Dhiyaudini, Hasna, “*Pengalaman Pengguna Aplikasi Gojek Atas Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen (Studi Literatur Terhadap pelanggan Gojek di Indonesia),*” (Frima: Festival Riset Ilmiah Manajemen & akuntansi, 2021).
- Didin dan Anang, “*Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan),*” (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019).
- Erwan dan Erika, “*Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Indihome (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong),*” (Universitas Sangga Buana: Jurnal Competency Bisnis, 2021), Vol. 5.

Fortunella dan Audita, “*Kontribusi Kualitas Layanan, Bauran Pemasaran Dan Customer Value Dalam Menciptakan Kepuasan Nasabah Pt Bank Syariah Indonesia Tbk Kantor Cabang Madiun,*” (Yogyakarta: Jurnal Manajemen Nusantara, 2023). Vol. 7

Gunawan, “*Mahir menguasai SPSS Panduan praktis mengolah data penelitian,*” (Yogyakarta: deepublish 2020), Cet-1.

Harjadi, Didik, “*Experiental Marketing dan Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial,*” (Cirebon: Penerbit Insania, 2021), Cet. Ke-1.

Hendri dan Sarli, “*Analysis Of The Effect Of Customer Value, Service Quality, And Price On Customer Satisfaction At Pt. Subur Bangun,*” (Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis, Desember 2019), Vol. 4 No. /1

-----, <https://djpb.kemenkeu.go.id/direktorat/pkn/id/data-publikasi/berita-terbaru/2925-babak-baru-optimalisasi-kas-negara-syariah.html>. Diakses pada 27 januari 2024

<https://quran.nu.or.id/>. Diakses pada 14 Februari 2024.

Ikatan Bankir Indonesia, “*Mengelola Bank Syariah,*” (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014).

Indrasari, Meithiana, “*Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan,*” (Jawa Timur: UTOMO PRESS, 2019).

Iradawaty, Sofiah Nur dan Ichwan Bagus Airlangga, “*Customer Value Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan,*” (Serang : CV. AA. RIZKY, 2022).

Ismail, Fajri, “*Statistika untuk penelitian pendidikan dan ilmu-ilmu social,*” (Jakarta: Kencana, 2018), Cet-1.

-----, (Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI), 2023) Vol. 3, No. 4.

Kusummawati, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi, “*Metode Penelitian Kuantitatif,*” (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020).

Listra dan Allan, “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Pt Bank mayapada Internasional Tbk Cabang Danau Sunter,*” (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala: Jurnal Bina Manajemen, 2022), Vol 11.

- M. Ridho, dkk., *“Pengaruh Experiential Marketing, Service Quality dan Reference Group Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Loyalitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Sumut Syariah Kcp Multatuli,”* (Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam 2024), Vol. 5, No. 3.
- Mulyani, Sri Rochani, *“Metodologi Penelitian,”* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021).
- Nasution, Siti Lam'ah, *“Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang,”* (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Labuhanbatu: Jurnal Ecobisma, 2019), Vol. 6, No. 1.
- , *Nilai Pelanggan: Pengertian, Manfaat, Indikator, Tingkatan dan Strategi Nilai Pelanggan (Customer Value)* <https://www.sekolahan.co.id/>. Diakses pada 18 Februari 2024
- Noor, *“Metodologi Penelitian,”* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012).
- Nurahman, Ihsan, *“Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Transportasi Online Grab,”* (Universitas Sam Ratulangi: Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi 2021).
- Oktavian, Chairunnisa, dkk., *“Pengaruh Islamic Marketing Mix, Service Quality dan Customer Value terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia,”* (Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023), Vol. 5, No 3.
- Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/>. Diakses pada 26 Januari 2024
- Potensi Keuangan Syariah di Indonesia Sebesar Ini. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230412064347-17429116/kian-dilirikaset-keuangan-syariah-capai-rp-237-kuadriliun>. Diakses pada 27 Januari 2024.
- Purwihartuti. Koernia, *“Nilai Pelanggan Sebagai Hasil Dari Kualitas Pelayanan Survey Terhadap Pelanggan Restoran Nobu Sushi Dan Ramen,”* (Politeknik Negeri Bandung Indonesia, t.t).

- Riadi, Muchlisin, “*Nilai Pelanggan (Pengertian, Manfaat, Dimensi dan Strategi,*” dari <https://www.kajianpustaka.com/>, pada 2020. Diakses pada 18 Februari 2024.
- Rifa’i, Khamdan, “*Kepuasan Konsumen,*” (Jawa Timur: UIN KHAS PRES, 2023).
- Rosita dan Wisnu, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Trust Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA Di Kabupaten Jombang,*” (Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management, 2023), Vol. 3, No. 3.
- Ruzaini, “*Pengaruh Kepercayaan, Customer value, Dan Penggunaan E-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Nasabah Guru Ponpes Syubbanul Wathon Magelang),*” (IAIN SALATIGA, 2021) .
- S. Sihombing, “*Pengaruh experiental marketing dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening,*” (UIN Sumatera Utara Medan, 2022), Vol. 3.
- Sihombing, Sindi, Zuhrinal M Nawawi, dan Atika, “*Pengaruh Experiental Marketing Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening,*” (JUMSI : Jurnal Manajemen Akuntansi, 4 September 2023), No. 3.
- Sobar, Agus, “*Loyalitas Konsumen Bank Perpektif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepuasan Nasabah dan Kepercayaan Nasabah,*” (Sukabumi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI, 2022), Vol. 04.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D,*” (Bandung: Alfabeta, 2016), Cet. Ke-3.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Pendidikan,*” (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Tindakan Komperehensif,*” (Bandung: CV Alfabeta, 2015).
- Sukesti, Fatmasaris, “*Religiusitas sebagai variabel Moderating (studi Pada Bank Syariah dikota malang,*” (Economica, 2016), Vol. 7.

Syahputra, Rahmad Dani, *“Analisis Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Berbasis Digital Pada Media Sosial Facebook Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Produk Indihome Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung Tahun 2019),”* (Universitas Telkom, 2019), vol. 5.

Wardana, Reza Yudha, *“Pengaruh experiential marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan,”* (Universitas Brawijaya, 2022), Vol. 1

Yesi, Mouriska, *“Pengaruh Customer Value, Kualitas Pelayanan Islami, dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah BPRS Sukowati Sragen,”* (IAIN Salatiga, 2021)

Yike Diana Putri, *“Analisis Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Pada Bank Rakyat Indonesia Tbk, Tahun 2015-2017,”* (Politeknik Darussalam, 2022) Vol. /1

Yusuf, A. Muri, *“Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan,”* (Jakarta: Kencana, 2019), Cet V.

Yusuf, Muhammad, *“Konsep Dan Strategi Pemasaran”* (Makassar: CV. Sah Media, 2019).