

DAFTAR LAMPIRAN

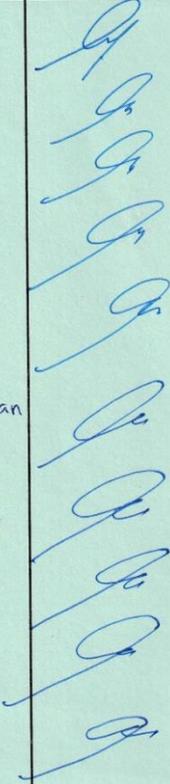
1. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
 PROGRAM SUDI ILMU KOMUNIKASI DAN PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Arum Kurnia Sani	
NPM	: 2070201176	
Program studi	: Ilmu Komunikasi	
Pembimbing	: Dr. Eko Purwanto M.I.Kom	
Judul Skripsi	: Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Pada Bank Sampah Patung Rusa Di Kelurahan Pabuaran Tumpeng Kota Tangerang	

No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
1.	6 - 1 - 2024	Konsultasi judul	
2.	14 - 1 - 2024	Bimbingan BAB I	
3.	23 - 1 - 2024	OF BAB I, Lanjut BAB II	
4.	22 - 2 - 2024	Bimbingan BAB II dan III	
5.	26 - 2 - 2024	Bimbingan BAB II dan III	
6.	3 - 3 - 2024	ACC proposal	
7.	24 - 3 - 2024	Revisi setelah seminar proposal	
8.	22 - 5 - 2024	Bimbingan menyusun instrumen penelitian	
9.	3 - 6 - 2024	Bimbingan hasil wawancara	
10.	21 - 6 - 2024	Bimbingan BAB IV	
11.	23 - 6 - 2024	Revisi BAB IV dan Bimbingan BAB V	
12.	24 - 6 - 2024	ACC skripsi	

2. Panduan Wawancara (*Key Informan*)

Pertanyaan umum :

- 1) Apa latar belakang berdirinya Bank Sampah Patung Rusa?
- 2) Apa faktor pendukung dalam komunikasi lingkungan pada Bank Sampah Patung Rusa?
- 3) Apa faktor penghambat dalam komunikasi lingkungan pada Bank Sampah Patung Rusa?

Pertanyaan yang mencakup teori :

No	Indikator	Pertanyaan
1	Retorika dan Wacana Lingkungan	Bagaimana Bank Sampah Patung Rusa menggambarkan bahasa yang digunakan dalam menyampaikan pesan lingkungan kepada masyarakat?
2		Apa tema atau pesan utama yang sering disampaikan dalam komunikasi lingkungan di Bank Sampah Patung Rusa?
3		Bagaimana Anda memastikan bahwa pesan-pesan tersebut dapat diterima oleh masyarakat?
4	Media dan Jurnalisme Lingkungan	Media atau saluran komunikasi apa yang digunakan untuk menyebarkan informasi tentang pengelolaan sampah rumah tangga pada Bank Sampah Patung Rusa?
5		Apakah Bank Sampah Patung Rusa bekerja sama dengan media lokal atau jurnalis dalam kampanye lingkungan?
6		Bagaimana peran media sosial dalam menyebarkan informasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai program Bank Sampah?

No	Indikator	Pertanyaan
7	Partisipasi Publik	Bagaimana cara Bank Sampah melibatkan masyarakat dalam pengelolaan sampah rumah tangga?
8		Bagaimana respon masyarakat terhadap sosialisasi yang dilakukan oleh Bank Sampah Patung Rusa?
9		Apakah ada insentif untuk masyarakat yang aktif berpartisipasi dalam pengelolaan sampah di Bank Sampah Patung Rusa?
10		Bagaimana pengaruh keterlibatan masyarakat yang aktif dalam pengelolaan sampah di Bank Sampah?
11	Edukasi Publik	Bagaimana cara Bank Sampah Patung Rusa menyampaikan informasi tentang pentingnya pengelolaan sampah rumah tangga kepada masyarakat?
12		Program edukasi apa saja yang telah dilakukan oleh Bank Sampah Patung Rusa untuk mengedukasi masyarakat tentang pengelolaan sampah?
13		Apakah ada materi edukasi yang digunakan?
14	Kolaborasi Lingkungan	Dengan pihak mana saja Bank Sampah Patung Rusa berkolaborasi dalam pengelolaan sampah?
15		Bagaimana bentuk kolaborasi tersebut dijalankan?
16		Apa manfaat yang diperoleh dari kolaborasi dengan berbagai pihak tersebut?
17	Komunikasi Risiko	Bagaimana Bank Sampah Patung Rusa menangani penolakan dari masyarakat terhadap program-program yang dijalankan?
18		Apa strategi untuk menangani konflik yang timbul terkait program Bank Sampah?
19	Representasi Isu Lingkungan	Bagaimana isu pengelolaan sampah rumah tangga direpresentasikan dalam komunikasi lingkungan di Bank Sampah Patung Rusa?
20		Kegiatan apa yang dilakukan Bank Sampah terkait <i>green marketing</i> ?

3. Panduan Wawancara (*Informan Pendukung*)

**PANDUAN WAWANCARA (*Informan Pendukung*)
KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM PENGELOLAAN SAMPAH
RUMAH TANGGA PADA BANK SAMPAH PATUNG RUSA
DI KELURAHAN PABUARAN TUMPENG**

Pertanyaan :

- 1) Bagaimana Anda pertama kali mendengar tentang pengelolaan sampah rumah tangga pada Bank Sampah ini?
- 2) Apa yang mendorong Anda untuk bergabung menjadi nasabah Bank Sampah Patung Rusa?
- 3) Bagaimana Anda mengumpulkan sampah-sampah tersebut?
- 4) Apa manfaat yang Anda rasakan dari berpartisipasi dalam Bank Sampah ini?

4. Transkrip Wawancara (Key Informan 1)

TRANSKIP WAWANCARA

No. Wawancara	1 / Key Informan (1)
Narasumber/Jabatan	Bambang Supriyatno, S.Pd.I (BS) / Ketua RW 04
Penanya	Arum Kurnia Sani (AK)
Perihal	Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Pada Bank Sampah Patung Rusa di Kelurahan Pabuaran Tumpeng Kota Tangerang
Hari/Tanggal	Minggu, 26 Mei 2024
Lokasi	Tempat operasional Bank Sampah Patung Rusa

Inisial	Transkrip	Indikator
AK	Selamat siang, pak. Sebelumnya saya ingin memperkenalkan diri terlebih dahulu, nama saya Arum Kurnia Sani mahasiswa dari Ilmu Komunikasi UMT. Saya ingin mewawancarai Bapak untuk mendapatkan informasi dalam penelitian saya.	
BS	<i>Boleh, silakan</i>	
AK	Dengan Bapak siapa? Dan jabatan nya sebagai apa, Pak?	
BS	<i>Bambang Supriyatno sebagai ketua RW 04</i>	
AK	Baik langsung saja ya pak. Apa latar belakang didirikannya Bank Sampah Patung Rusa ini?	
BS	<i>Berdirinya Bank Sampah ini, karena keprihatinan saya ya selaku ketua RW, karena di lingkungan saya ini mendapat julukan RW kumuh. Banyak warga yang masih buang sampah sembarangan, terus juga ada titik lokasi sebagai tempat penumpukan sampah. Nah, untuk itu saya menggerakkan dan mengajak para jajarannya RT dan kader untuk menghapus julukan RW kumuh itu.</i>	Pertanyaan Umum
AK	Bagaimana Bank Sampah Patung Rusa menggambarkan bahasa yang digunakan dalam menyampaikan pesan lingkungan kepada masyarakat?	
BS	<i>Kita menyampaikan pesan lingkungan kepada masyarakat dengan menggunakan bahasa yang sederhana saja, yang mudah dipahami. Jadi penyampaian kita tepat pada sasaran.</i>	Retorika dan Wacana Lingkungan
AK	Apa tema atau pesan yang sering disampaikan dalam komunikasi lingkungan di Bank Sampah Patung Rusa?	
BS	<i>Kami biasanya menyampaikan pesan yaitu pentingnya menjaga kebersihan lingkungan.</i>	Retorika & Wacana Lingkungan

AK	Bagaimana Bank Sampah Patung Rusa memastikan bahwa pesan-pesan tersebut dapat diterima oleh masyarakat?	
BS	<i>Kita saling berkomunikasi kepada masyarakat supaya masyarakat ini sadar bisa menerima bahwa menjaga kebersihan itu memang menjadi tanggung jawab bersama dan dengan mengelola sampah itu juga kita tidak rugi. Dengan pesan-pesan yang telah dilakukan itu kita melihat bahwa pesan tersebut diterima oleh masyarakat, yang dibuktikan dengan masyarakat mengikuti pengumpulan sampah yang kemudian dipilah dan disetorkan kepada Bank Sampah Patung Rusa ini.</i>	Retorika dan Wacana Lingkungan
AK	Media atau saluran komunikasi apa yang digunakan untuk menyebarkan informasi tentang pengelolaan sampah rumah tangga pada Bank Sampah Patung Rusa?	
BS	<i>Sekarang ini kita engga lepas dari media teknologi medsos ya. Ya kita punya beberapa akun sosial media seperti Whatsapp yang kita gunakan sebagai media untuk sosialisasi keberadaan Bank Sampah Patung Rusa ini. Selain media sosial juga kita menggunakan spanduk untuk mengkampanyekan kebersihan lingkungan. Contohnya kita pasang tulisan dilarang membuang sampah sembarangan. Kita memasang spanduk dititik rawan terjadinya penumpukan sampah sembarangan, ditempat yang strategis yang biasa dilewati masyarakat.</i>	Media dan Jurnalisme Lingkungan
AK	Bagaimana peran media sosial dalam menyebarkan informasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai program Bank Sampah?	
BS	<i>Media sosial ini mudah diakses oleh siapapun ya, jadi kita bisa berinteraksi, berbagi informasi, memposting kegiatan berupa foto/video. Media sosial ini sangat efektif dan dapat membantu mendukung isu lingkungan, penyebaran internet yang luas dan mudah membuat masyarakat dapat mengakses berita tentang lingkungan yang dimana kondisi lingkungan saat ini juga berdampak pada kehidupan sehari-hari.</i>	Media dan Jurnalisme Lingkungan
AK	Bagaimana cara Bank Sampah melibatkan masyarakat dalam pengelolaan sampah rumah tangga?	
BS	<i>Kita melakukan sosialisasi melalui RT, kemudian para kader dan juga kelompok informasi masyarakat tentang bagaimana pengelolaan sampah rumah tangga, cara memilah sampah, selain itu juga kami menggerakkan warga untuk melakukan kegiatan kerja bakti menjaga kebersihan lingkungan disekitar rumah masing-masing.</i>	Partisipasi Publik
AK	Bagaimana respon masyarakat terhadap sosialisasi yang dilakukan oleh Bank Sampah Patung Rusa?	

BS	<i>Dulu pada awalnya bahwa kita ingin lepas dari predikat RW kumuh, mungkin banyak yang meragukan bahwa kita bisa mengatasi begitu banyaknya sampah yang menumpuk. Dan akhirnya, Alhamdulillah dengan kemauan, niat dan dukungan masyarakat dan aparat setempat kita bisa meyakinkan masyarakat bahwa kita bisa keluar dari sebutan RW kumuh. Tanggapan masyarakat ini butuh proses perlahan-lahan agar mereka bisa percaya, untuk tidak membuang sampah sembarangan tetapi dilakukan pengelolaan terlebih dahulu, dipilah dahulu. Kita pun memberikan sanksi bagi masyarakat yang ketahuan membuang sampah sembarangan dengan membayar Rp.50.000.</i>	Partisipasi Publik
AK	Bagaimana pengaruh keterlibatan masyarakat yang aktif dalam pengelolaan sampah di Bank Sampah?	
BS	<i>Pengaruhnya sangat terasa sekali ya, dengan adanya Bank Sampah Patung Rusa ini. Kita men-sosialisasikan bahwa menjaga kebersihan itu sangat penting. Alhamdulillah yaa, sedikit demi sedikit masyarakat mulai memahami cara memilah, mereka menjadi tau mana sampah organik dan anorganik, dan yang masi bisa dimanfaatkan ke Bank Sampah. Jadi masyarakat tau memilah sampah di lingkungan rumah mereka dan menjaga kebersihan yang ada disekitar rumah mereka”.</i>	Partisipasi Publik
AK	Bagaimana cara Bank Sampah Patung Rusa menyampaikan informasi tentang pentingnya pengelolaan sampah rumah tangga kepada masyarakat?	
BS	<i>Biasanya kita melakukan penyuluhan ya, dulu waktu pertama kali kita melakukan rapat RT, kemudian para RT menyampaikan kepada kader dan dari kader di sosialisasikan ke masyarakat. Alhamdulillah sudah berjalan dengan baik sejauh ini. Biasanya kita menyosialisasikan di rapat RT, saat kegiatan bersama warga, maka kita menyisipkan untuk bahwa pentingnya untuk mengelola sampah karena dengan ini mampu mengurangi tumpukan sampah juga ya.</i>	Edukasi Publik
AK	Program edukasi apa saja yang telah dilakukan oleh Bank Sampah Patung Rusa untuk mengedukasi masyarakat tentang pengelolaan sampah?	
BS	<i>Biasanya kita melakukan penyuluhan per-RT, kemudian masing-masing RT men-sosialisasikan tentang kebersihan lingkungan dan menerangkan keberadaan Bank Sampah Patung Rusa. Karena wilayah RW 04 ini bersebelahan dengan sekolahan maka kita juga melakukan sosialisasi ke sekolahan agar tidak membuang sampah sembarangan dan memilah sampah yang masih bisa dimanfaatkan lagi, biar ga terjadi penumpukan sampah ya serta kita juga memberitahu</i>	Edukasi Publik

	<i>kan kepada mereka dengan adanya Bank Sampah Patung Rusa ini.</i>	
AK	Apakah ada materi edukasi yang digunakan?	
BS	<i>Ada, kita membuat tulisan yang mudah dipahami, seperti contoh yang kami lakukan menempel spanduk bertuliskan buang sampah pada tempatnya, jangan buang sampah sembarangan dengan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dan merubah perilaku masyarakat. Selain itu kita juga mengundang anak sekolah untuk berkunjung melihat kegiatan Bank Sampah. Kami juga mengedukasi mereka tentang contoh sampah yang bisa didaur ulang, cara memilah sampah.</i>	Edukasi Publik
AK	Dengan pihak mana saja Bank Sampah Patung Rusa berkolaborasi dalam pengelolaan sampah?	
BS	<i>Pada awal berdirinya kita tidak bisa sendiri ya, kita pasti butuh berbagai dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Jadi saat awal kita melihat masalah lingkungan kita bekerja sama dengan pihak pemerintah yaitu pihak kelurahan. Kemudian pihak kelurahan pun mendukung, mereka memberikan bantuan berupa gerobak sampah dan pihak kelurahan pun mengarahkan kegiatan Bank Sampah ke DLH, dari DLH juga memberi bantuan berupa buku tabungan dan pihak DLH juga memberikan pengarahan kepada kader bagaimana cara pengelolaan sampahnya, memilah sampah. Selain itu, kita juga berkolaborasi dengan sekolahan, sama seperti warga yang menjadi nasabah nanti sampahnya disetorkan ke kita gitu. Selain itu juga kita berkolaborasi dengan pihak BSI yaitu Bank Sampah Induk di Kota Tangerang.</i>	Kolaborasi Lingkungan
AK	Bagaimana bentuk kolaborasi tersebut dijalankan?	
BS	<i>Dengan DLH, biasanya mereka melakukan penyuluhan ke kader kami tentang bagaimana cara memilah, cara memanfaatkan sampah organik dan anorganik. Dengan kelurahan pun mereka rajin mendampingi kami. Dengan sekolahan kami melakukan MoU dengan mereka, yang dimana mereka akan menabungkan sampahnya ke Bank Sampah Patung Rusa. Dan dengan Bank Sampah Induk, kita bekerjasama yang dimana hasil sampah dari Bank Sampah Patung Rusa akan dijual ke Bank Sampah Induk.</i>	Kolaborasi Lingkungan
AK	Bagaimana Bank Sampah Patung Rusa menangani penolakan dari masyarakat terhadap program-program yang dijalankan?	
BS	<i>Penolakan dalam kata gamau sih engga ada ya, masyarakat mau sih untuk menjaga kebersihan, mengelola sampahnya, memilah sampahnya tetapi hanya saja ada masyarakat yang tidak mau menyetorkan sampahnya ke Bank Sampah Patung</i>	Komunikasi Risiko

	<i>Rusa ini. Cara mengatasi ini yaa melakukan evaluasi lagi, melakukan perbandingan harga jual di Bank Sampah Patung Rusa ini dengan pengepul rongsok, kalau bisa kami setarakan ya disetarakan. Walau akhirnya mereka tetap tidak mau menyetorkan sampahnya ke Bank Sampah ya gapapa, karena kami mendirikan Bank Sampah ini bukan mencari keuntungan tapi yang penting lingkungan bersih dan masyarakat melakukan pemilihan sampah ini.</i>	
AK	Apa strategi untuk menangani konflik yang timbul terkait program Bank Sampah?	
BS	<i>Dulu itu depan Gang masuk sini menjadi tempat buang sampah liar, sembarangan, dari masyarakat sekitar dan juga masyarakat luar yang sengaja buang sampah di depan gang sini. Kemudian dengan berdirinya Bank Sampah ini dan juga penjagaan ketat dengan melakukan ronda, melihat siapa yang suka membuang sampah sembarangan ini, kemudian ketika melihat pelaku itu langsung kami tegur untuk tidak membuang sampah sembarangan. Kami melakukan penjagaan ini kurang lebih 3 bulan yang akhirnya lama kelamaan engga ada lagi yang buang sampah sembarangan.</i>	Komunikasi Risiko
AK	Bagaimana isu pengelolaan sampah rumah tangga direpresentasikan dalam komunikasi lingkungan di Bank Sampah Patung Rusa?	
BS	<i>Kita menggambarkan mengenai Bank Sampah ini dengan bikin poster ya yang kita tempel di area Bank Sampah ini. Poster poster ini berisikan ajakan untuk memilah sampah dalam melestarikan lingkungan, terus juga poster berisikan cara memilah sampah, ada juga poster ajakan untuk mengurangi sampah di TPA dengan bergabung menjadi nasabah di Bank Sampah dan manfaat menabung sampah di Bank Sampah. Dengan penggambaran ini ya diharapkan bisa menyadarkan masyarakat akan pentingnya mengelola sampah.</i>	Representasi Isu Lingkungan
AK	Kegiatan apa yang dilakukan Bank Sampah terkait green marketing?	
BS	<i>Biasanya kita membuat produk dari sisa rumah tangga yang bisa diolah lagi seperti kita membuat minuman Tephace yang berasal dari bonggol nanas dengan ini kita membuat UMKM, selain itu sisa sampah organik lainnya kita buat kompos, pupuk organik cair/POC, pupuk kompos yang biasanya kita gunakan untuk tanaman-tanaman kita sendiri di KWT.</i>	Representasi Isu Lingkungan
AK	Apa faktor pendukung dalam komunikasi lingkungan pada Bank Sampah Patung Rusa?	

BS	<i>Untuk faktor pendukung yaa kan pada umumnya masyarakat juga ingin lingkungan bersih sehat ya, nah dengan itu faktor pendukung nya adalah kemauan masyarakat cukup baik, mereka bisa diajak kerjasama. Kegigihan dari pengurus bank sampah yang terus menggerakkan kegiatan ini, selain itu faktor pendukung lain adalah pihak-pihak pemerintah seperti kelurahan, DLH yang meberikan pendampingan dan kebutuhan yang kami perlukan.</i>	Pertanyaan Umum
AK	Apa faktor penghambat dalam komunikasi lingkungan pada Bank Sampah Patung Rusa?	
BS	<i>Untuk faktor penghambatnya itu menjaga semangat masyarakat, bagaimana masyarakat ini mau terus menerus menjaga lingkungan, mengelola sampahnya dan menyetorkannya ke Bank Sampah Patung Rusa, tidak hanya karna ada momen lomba saja tetapi harus setiap saat peduli terhadap lingkungan.</i>	Pertanyaan Umum

5. Transkrip Wawancara (Key Informan 2)

TRANSKIP WAWANCARA

No. Wawancara	2 / Key Informan (2)
Narasumber/Jabatan	Sri Aminarti (SA) / Ketua Bank Sampah Patung Rusa
Penanya	Arum Kurnia Sani (AK)
Perihal	Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Pada Bank Sampah Patung Rusa di Kelurahan Pabuaran Tumpeng Kota Tangerang
Hari/Tanggal	Minggu, 26 Mei 2024
Lokasi	Tempat operasional Bank Sampah Patung Rusa

Inisial	Transkrip	Indikator
AK	Selamat siang, Bu. Sebelumnya saya ingin memperkenalkan diri terlebih dahulu, nama saya Arum Kurnia Sani mahasiswa dari Ilmu Komunikasi UMT. Saya ingin mewawancarai Ibu untuk mendapatkan informasi dalam penelitian saya.	
SA	<i>Boleh, silakan</i>	
AK	Dengan Ibu siapa? Dan jabatannya sebagai apa, Bu?	
SA	<i>Sri Aminarti sebagai ketua Bank Sampah Patung Rusa</i>	
AK	Baik langsung saja ya, Bu. Bagaimana Bank Sampah Patung Rusa menggambarkan bahasa yang digunakan dalam menyampaikan pesan lingkungan kepada masyarakat?	
SA	<i>Saya biasanya menyampaikan pesan lingkungan kepada masyarakat ini dengan bahasa yang sederhana, yang mudah dipahami dan karena saya bersuku Jawa, biasanya saya menyampaikan pesan logat Jawa saya dibawa, nah dengan logat saya ini malah jadi masyarakat yang mayoritas bersuku Sunda ini jadi penasaran sama apa yang saya katakan.</i>	Retorika dan Wacana Lingkungan
AK	Apa tema atau pesan utama yang sering disampaikan dalam komunikasi lingkungan di Bank Sampah Patung Rusa?	
SA	<i>Bank Sampah Patung Rusa biasanya menyampaikan pesan tentang berani kotor itu hebat, yang artinya bahwa orang yang berani menjaga kebersihan itu merupakan orang yang hebat. Dengan kalimat</i>	Retorika dan Wacana Lingkungan

	<i>sederhana ini bisa mengajak masyarakat juga, karena kita suka sarkas gini eh kamu engga hebat ya karna ga berani kotor, ga berani ngumpul-ngumpulin sampah, dengan bahasa seperti itu mereka pada paham.</i>	
AK	Bagaimana Anda memastikan bahwa pesan-pesan tersebut dapat diterima oleh masyarakat?	
SA	<i>Dengan mereka tau bahwa ada Bank Sampah Patung Rusa dengan slogan berani kotor itu hebat. Berartikan apa yang kita sampaikan ini dapat diterima oleh masyarakat, selain itu juga dilihat dari masyarakat yang ikut serta bergabung dalam kegiatan Bank Sampah Patung Rusa.</i>	Retorika dan Wacana Lingkungan
AK	Media atau saluran komunikasi apa yang digunakan untuk menyebarkan informasi tentang pengelolaan sampah rumah tangga pada Bank Sampah Patung Rusa?	
SA	<i>Biasanya kita menggunakan media sosial ya, untuk kegiatan Bank Sampah Patung Rusa kita membagikan ke Instagram, Tiktok, Facebook dan juga Whatsapp melalui fitur grup serta story. Dan kita juga punya yang namanya kelompok informasi masyarakat yang bertugas untuk membagikan kegiatan-kegiatan yang kita lakukan ke media sosial.</i>	Media dan Jurnalisme Lingkungan
AK	Apakah Bank Sampah Patung Rusa bekerja sama dengan media lokal atau jurnalis dalam kampanye lingkungan?	
SA	<i>Bekerja sama gitu sih belum ada ya, tapi kemarin kegiatan kita sempat diliput oleh wartawan dari koran Kota Benteng. Kemarin pihak koran Kota Benteng ini ke Bank Sampah Induk untuk menanyakan Bank Sampah mana yang bisa di follow up ke media cetak. Kemudian Bank Sampah Induk merekomendasikan Bank Sampah Patung Rusa, karena menurut data Bank Sampah Induk bahwa Bank Sampah Patung Rusa ini memiliki jumlah ton terbesar, selain itu kerukunan dan kebersamaan Bank Sampah Patung Rusa ini patut diacungi jempol.</i>	Media dan Jurnalisme Lingkungan
AK	Bagaimana peran media sosial dalam menyebarkan informasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai program Bank Sampah?	
SA	<i>Dengan adanya sosial media membantu Bank Sampah, contohnya Sekolah Citra Bangsa itu tiba-tiba telfon saya untuk kerjasama dan saat saya tanya tau info darimana adanya Bank Sampah Patung Rusa, mereka bilang tau nya dari akun facebook. Nah berartikan media sosial ini</i>	Media dan Jurnalisme Lingkungan

	<i>berpengaruh ya dalam menyebarkan informasi mengenai program Bank Sampah Patung Rusa ini dan meningkatkan kesadaran masyarakat juga untuk mengelola sampah.</i>	
AK	Bagaimana cara Bank Sampah melibatkan masyarakat dalam pengelolaan sampah rumah tangga?	
SA	<i>Iya itu tadi kita menginformasikan, mengajak melalui grup whatsapp atau saat ada perkumpulan. Biasanya kalau sore tu ada ibu-ibu yang suka kumpul ngobrol ya kita ikut gabung disana sambil ngajak kegiatan Bank Sampah, memilah sampah kayak gitu. Kemudian ya masyarakat dengan kesadarannya mau mengumpulkan sampah yang ada nilai jual.</i>	Partisipasi Publik
AK	Apakah ada insentif untuk masyarakat yang aktif berpartisipasi dalam pengelolaan sampah di Bank Sampah Patung Rusa?	
SA	<i>Ada, untuk insentif itu kita berikan setiap tahunnya. Itu dilihat dari yang paling aktif, mempunyai tabungan sampah yang banyak. Biasanya kita kasih berupa barang, karena ini kebanyakan ibu rumah tangga maka kita ngasihnya barang-barang yang biasa digunakan ibu rumah tangga.</i>	Partisipasi Publik
AK	Bagaimana pengaruh keterlibatan masyarakat yang aktif dalam pengelolaan sampah di Bank Sampah?	
SA	<i>Alhamdulillah dampaknya itu keterlibatan warga terlihatnya lingkungan yang tadinya RW 04 dijuluki RW kumuh banyak sampah, setelah adanya Bank Sampah Patung Rusa kalau dijalan melihat ada botol bekas mereka ambil. Dengan ini kan menjadikan lingkungan bersih dan dengan ini juga julukan RW kumuh berganti jadi wilayah RW perilaku bersih dan sehat.</i>	Partisipasi Publik
AK	Bagaimana cara Bank Sampah Patung Rusa menyampaikan informasi tentang pentingnya pengelolaan sampah rumah tangga kepada masyarakat?	
SA	<i>Biasanya kita menggunakan media sosial untuk menyampaikan informasi tentang pengelolaan sampah rumah tangga dengan cara melalui Whatsapp grup dan juga lewat story Whatsapp yang dimana para pengurus Bank Sampah ini membuat status/story di Whatsapp nya masing-masing. Terkadang juga saat acara pertemuan-pertemuan RT, kita selipkan ajakan untuk ayo membuang sampah yang benar, memilah sampah yang masih bisa</i>	Edukasi Publik

	<i>dijual atau dikelola Bank Sampah Patung Rusa. Pertemuan itu biasanya dilakukan sebulan sekali.</i>	
AK	Apakah ada materi edukasi yang digunakan?	
SA	<i>Biasanya kita memberikan materi edukasi mengenai informasi tentang pentingnya pengelolaan sampah, cara memilah sampah dengan benar, manfaat menabung sampah di bank sampah dan dampak negatif sampah terhadap lingkungan.</i>	Edukasi Publik
AK	Bagaimana bentuk kolaborasi tersebut dijalankan?	
SA	<i>Bentuk kolaborasi dengan DLH itu berupa binaan, memberikan kebutuhan Bank Sampah seperti buku tabungan, slip angsuran. Untuk Kelurahan kalau ada event-event, kunjungan penilaian itu pihak Kelurahan ikut mendampingi. Selain itu, kita juga berkolaborasi dengan sekolah, kita sudah bergabung dengan 9 sekolah yang dimana mereka mengumpulkan sampah kemudian Bank Sampah Patung Rusa ini yang mengangkutnya.</i>	Kolaborasi Lingkungan
AK	Apa manfaat yang diperoleh dari kolaborasi dengan berbagai pihak tersebut?	
SA	<i>Manfaat bersama DLH itu ya segala kebutuhan Bank Sampah fasilitas mudah didapat selalu di supply oleh DLH, dari buku tabungan, slip angsuran, gerobak sampah sampai timbangan digital jadi mempermudah kegiatan juga DLH juga suka kasih arahan mengelola sampah organik kayak dibuat kompos, lilin&sabun dari minyak jelantah ,sama minuman Tephace dari bonggol nanas. Dari DLH juga kita sebagai pengurus dapat insentif ya. Dengan kelurahan ya itu kalau ada event, kegiatan penilaian itu pihak kelurahan ikut bantu. Manfaat dengan sekolah ya menambah jumlah ton sampah yang dikumpulkan, selain itu dengan MoU bersama sekolah itu menjadikan nilai plus bagi Bank Sampah Patung Rusa saat ada penilaian-penilaian.</i>	Kolaborasi Lingkungan
AK	Apa strategi untuk menangani konflik yang timbul terkait program Bank Sampah?	
SA	<i>Strategi dalam menangani konflik terkait isu lingkungan ya dengan gencar melakukan sosialisasi, menulis himbuan untuk peduli sampah, membagikan kegiatan Bank Sampah Patung Rusa ini ke media sosial supaya mereka juga makin sadar terkait lingkungan.</i>	Komunikasi Risiko

AK	Bagaimana isu pengelolaan sampah rumah tangga direpresentasikan dalam komunikasi lingkungan di Bank Sampah Patung Rusa?	
SA	<i>Isu pengelolaan sampah ini kita gambarkan dengan postingan di instagram ya, di postingan itu kita selipkan ajakan memilah sampah terus mengumpulkan sampah di Bank Sampah Patung Rusa. Terus juga setiap kegiatan yang kita lakukan kayak memilah sampah, mengepak sampah, menimbang sampah itu kita upload juga ke postingan Instagram.</i>	Representasi Isu Lingkungan
AK	Kegiatan apa yang dilakukan Bank Sampah terkait green marketing?	
SA	<i>Sampah-sampah yang dikumpulkan ini kita kelola lagi seperti kita buat minuman yang namanya Tephace yang berasal dari bonggol nanas, selain itu juga kita membuat komp dari sisa makanan, sisa dapur yang digunakan untuk tanaman yang ditanam di KWT RW 04 ini dan membuat sabun dan lilin dari sisa minyak goreng atau minyak jelantah.</i>	Representasi Isu Lingkungan
AK	Apa faktor pendukung dalam komunikasi lingkungan pada Bank Sampah Patung Rusa?	
SA	<i>Faktor pendukung nya itu yaa respon baik dari masyarakat yang kemudian ikut serta kegiatan Bank Sampah Patung Rusa.</i>	Pertanyaan Umum
AK	Apa faktor penghambat dalam komunikasi lingkungan pada Bank Sampah Patung Rusa?	
SA	<i>Untuk penghambatnya, pertama lahan mereka engga ada untuk menampung sampah yang sudah dipilah karna kan emang ini perkampungan gang sempit ya, dan yang kedua masyarakat udah memilah sampahnya tapi engga nyetorin sampahnya ke Bank Sampah Patung Rusa tapi ke pengepul sampah lain karena mungkin masyarakat maunya nilai jual yang tinggi itu sih jadi mereka enggan ke Bank Sampah.</i>	Pertanyaan Umum

6. Transkrip Wawancara (*Informan Pendukung 1*)

TRANSKIP WAWANCARA

No. Wawancara	3 / Informan Pendukung (1)
Narasumber/Jabatan	Nuryani (N) / Nasabah Bank Sampah Patung Rusa
Penanya	Arum Kurnia Sani (AK)
Perihal	Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Pada Bank Sampah Patung Rusa di Kelurahan Pabuaran Tumpeng Kota Tangerang
Hari/Tanggal	Minggu, 26 Mei 2024
Lokasi	Tempat operasional Bank Sampah Patung Rusa

Inisial	Transkrip
AK	Selamat siang, Bu. Sebelumnya saya ingin memperkenalkan diri terlebih dahulu, nama saya Arum Kurnia Sani mahasiswa dari Ilmu Komunikasi UMT. Saya ingin mewawancarai Ibu untuk mendapatkan informasi dalam penelitian saya.
N	<i>Boleh, silakan</i>
AK	Dengan Ibu siapa? Dan jabatannya sebagai apa, Bu?
N	<i>Nuryani sebagai nasabah Bank Sampah Patung Rusa</i>
AK	Apa yang mendorong Anda untuk bergabung menjadi nasabah Bank Sampah Patung Rusa?
N	<i>Iya bermanfaat aja daripada sampah berserak-serakan. Kalau perlu lagi jalan nemu sampah juga diambil. Dengan ini juga sama saja menjaga kebersihan untuk diri kita sendiri.</i>
AK	Bagaimana Anda mengumpulkan sampah-sampah tersebut?
N	<i>Saya mengumpulkan sampah rumah ini ya dari sisa rumah tangga aja sih, hasil perlengkapan mandi seperti botol shampo, alat-alat dapur yang sudah rusak. Daripada dibuang sembarangan mending disetorin di Bank Sampah ada hasilnya.</i>
AK	Apa manfaat yang Anda rasakan dari berpartisipasi dalam Bank Sampah ini?
N	<i>Dengan saya berpartisipasi menjadi nasabah di Bank Sampah ini jadi tau cara pemilihan sampah, pemanfaatan sampah yang ternyata bisa ada nilainya kalau dituker dan juga jadi nya dapat penghasilan.</i>

7. Transkrip Wawancara (*Informan Pendukung 2*)

TRANSKIP WAWANCARA

No. Wawancara	4 / Informan Pendukung (2)
Narasumber/Jabatan	Warnoyo (W) / Nasabah Bank Sampah Patung Rusa
Penanya	Arum Kurnia Sani (AK)
Perihal	Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Pada Bank Sampah Patung Rusa di Kelurahan Pabuaran Tumpeng Kota Tangerang
Hari/Tanggal	Minggu, 26 Mei 2024
Lokasi	Tempat operasional Bank Sampah Patung Rusa

Inisial	Transkrip
AK	Selamat siang, Pak. Sebelumnya saya ingin memperkenalkan diri terlebih dahulu, nama saya Arum Kurnia Sani mahasiswa dari Ilmu Komunikasi UMT. Saya ingin mewawancarai Bapak untuk mendapatkan informasi dalam penelitian saya.
W	<i>Boleh, silakan</i>
AK	Dengan Bapak siapa? Dan jabatannya sebagai apa, Pak?
W	<i>Warnoyo sebagai nasabah Bank Sampah Patung Rusa</i>
AK	Bagaimana Bapak pertama kali mendengar tentang pengelolaan sampah rumah tangga pada bank sampah ini?
W	<i>Saya pertama kali mendengar tentang Bank Sampah ini informasi dari sosialisasi RT, kader tentang pemilahan sampah.</i>
AK	Apa yang mendorong Anda untuk bergabung menjadi nasabah Bank Sampah Patung Rusa?
W	<i>Menurut saya program ini bagus juga sih, bisa mengurangi sampah, mendapatkan keuntungan juga daripada sampah dibuang kan dikumpulin bisa dapat hasilnya. Saya bergabung menjadi nasabah Bank Sampah ini karena bisa memajukan wilayah.</i>
AK	Bagaimana Anda mengumpulkan sampah-sampah tersebut?
W	<i>Saya mengumpulkan sampah-sampah ini dari bekas minuman, botolnya daripada dibuang sayang jadinya saya kumpulin. Dari hasil rumah tangga sehari-hari aja sih, kadang juga kalau lagi dijalan ada sampah botol bekas diambil terus dikumpulin.</i>
AK	Apa manfaat yang Anda rasakan dari berpartisipasi dalam Bank Sampah ini?
W	<i>Manfaat yang saya rasakan dari partisipasi Bank Sampah ini adalah mendapat keuntungan, karena setiap setahun sekali saat mau Idul Fitri itu hasilnya dibagi jadi bisa nambah-nambah untuk keperluan lebaran.</i>

8. Dokumentasi Wawancara



Proses wawancara bersama Bambang Supriyatno, S.Pd.I selaku ketua RW 04 Pabuaran Tumpeng pada tanggal 26 Mei 2024 di tempat operasional Bank Sampah Patung Rusa.



Proses wawancara bersama Sri Aminarti selaku ketua Bank Sampah Patung Rusa pada tanggal 26 Mei 2024 di tempat operasional Bank Sampah Patung Rusa.



Proses wawancara bersama Nuryani selaku nasabah Bank Sampah Patung Rusa pada tanggal 26 Mei 2024 di tempat operasional Bank Sampah Patung Rusa.



Proses wawancara bersama Warnoyo selaku nasabah Bank Sampah Patung Rusa pada tanggal 26 Mei 2024 di tempat operasional Bank Sampah Patung Rusa.

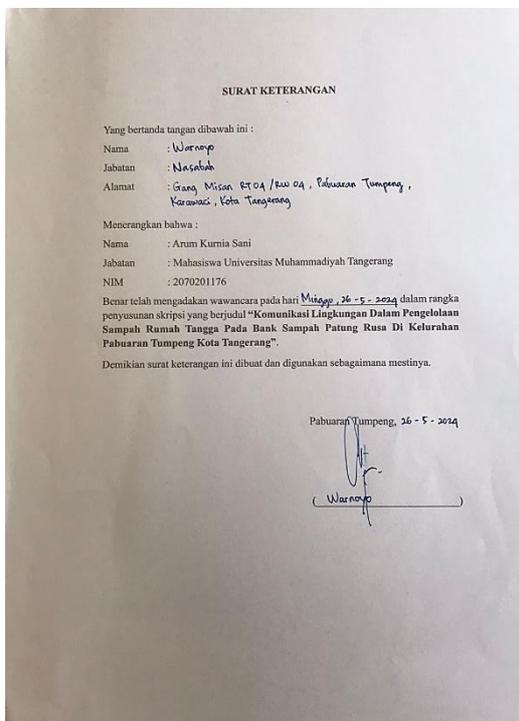
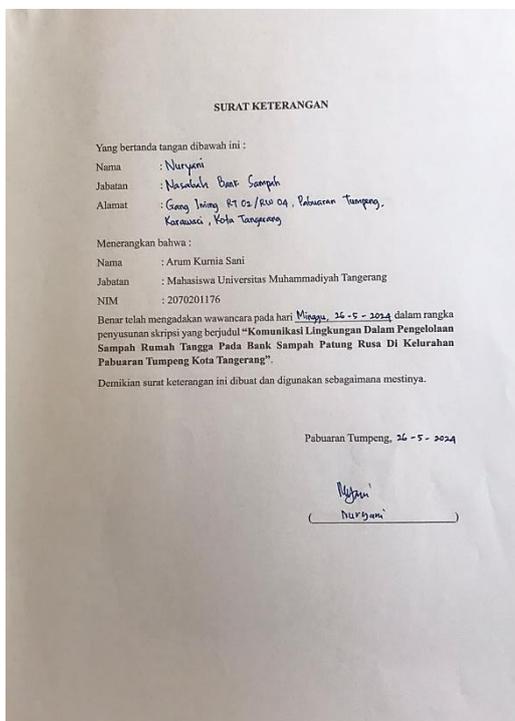
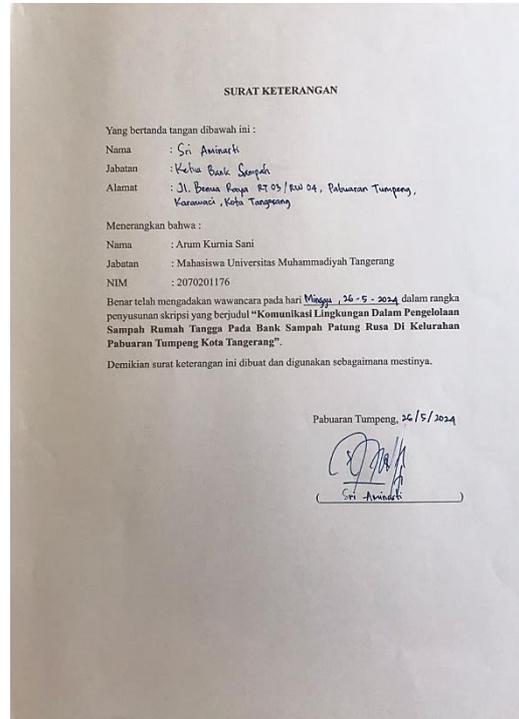
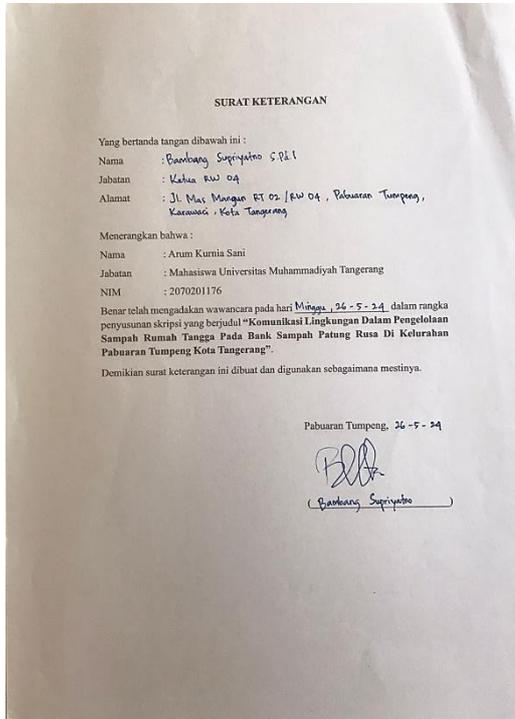


Penulis bersama ketua RW 04, ketua dan pengurus Bank Sampah Patung Rusa pada 26 Mei 2024 di tempat operasional Bank Sampah Patung Rusa.



Penulis pada saat melakukan observasi dan wawancara di Bank Sampah Patung Rusa pada tanggal 26 Mei 2024.

9. Bukti Wawancara



10. Arsip Bank Sampah Patung Rusa



Kolaborasi Bank Sampah Patung Rusa dengan SDN Bugel 3



Kolaborasi Bank Sampah Patung Rusa dengan SDN Cimone 5



Kolaborasi Bank Sampah Patung Rusa dengan SDN Karawaci Baru 3



Kolaborasi Bank Sampah Patung Rusa dengan SDN Karawaci Baru 6



Kolaborasi Bank Sampah Patung Rusa dengan SDN Karawaci Baru 7



Kolaborasi Bank Sampah Patung Rusa dengan Sekolah Citra Bangsa

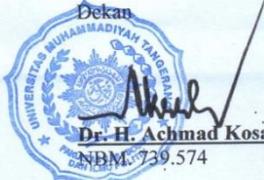


Kolaborasi Bank Sampah Patung Rusa dengan SDN Pasar Baru 5



Kolaborasi Bank Sampah Patung Rusa dengan SDN Pasar Baru 3

11. Surat Izin Penelitian

		UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN - PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI BERDASARKAN SK Menteri Pendidikan Nasional RI No. 109/D/0/2009
Jl. Perintis Kemerdekaan I/33 Babakan - Kota Tangerang Telp./ Fax. 021-5537198		
		Tangerang, <u>28 Jumadil Akhir 1445 H</u> 10 Januari 2024 M
Nomor	:	016/KET/III.3.AU/F/FISIP/2024
Lampiran	:	
Perihal	:	<u>Izin Penelitian</u>
Kepada Yth, Kepala Kelurahan Pabuaran Tumpeng Kota Tangerang Jl. Perum Benua Indah, Jl. R. Tasman No. 45 RT002/RW002, Pabuaran Tumpeng Kec. Karawaci Kota Tangerang. Di Tempat		
<i>Assalamu'alaikum Wr.Wb</i> Ba'da salam kami sampaikan semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat dan selalu diberikan kemudahan dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari. Berikut ini kami sampaikan, bahwa mahasiswa kami tersebut di bawah ini :		
Nama	:	Arum Kurnia Sani
NPM	:	20-70-201-176
Prodi / Semester	:	Ilmu Komunikasi / VIII
No/Telepon	:	089699716705
Bermaksud melakukan penelitian dan wawancara ke Kantor yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun surat pengantar ini diajukan dalam rangka penyelesaian tugas akhir berupa skripsi dengan judul " Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Pada Bank Sampah Di Kelurahan Pabuaran Tumpeng Kota Tangerang ".		
Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.		
<i>Nasrun Minallah Wa Fathun Qorieb</i> <i>Wassalamu'alaikum Wr.Wb.</i>		
		 Dr. H. Achmad Kosasih, MM NPM: 739.574
Tembusan: 1. Arsip		

12. Surat Pembentukan Bank Sampah Patung Rusa

LAMPIRAN : SURAT KEPUTUSAN LURAH PABUARAN TUMPENG
KECAMATAN KARAWACI
NOMOR : 658.A/02-Depem/2022
TANGGAL : 03 JANUARI 2022
TENTANG : PEMBENTUKAN PENGELOLAAN BANK SAMPAH

SUSUNAN PENGURUS
PEMBENTUKAN PENGELOLAAN BANK SAMPAH "PATUNG RUSA" RW 04
KELURAHAN PABUARAN TUMPENG

Pelindung : LURAH PABUARAN TUMPENG
SUSUNAN PENGURUS :
Ketua : SRI AMINARTI
Sekretaris : TRI YUNITASARI
Bendahara : TITIN
Anggota : 1. MUSYAROFAH
2. HANI
3. AIMUTMAINAH
4. ANDRIATUN
5. YEYEN
6. INA MARYANI
7. NUR AENI
8. MARYANI
9. DWIAGUSTRANI
10. MUTIA
11. NURYANI
12. RITA
13. MUNIROH
14. NENGSIH
15. WATI

LURAH PABUARAN TUMPENG



Drs. UJANG SOLEMAN, M.Si
Nip. 196804241993121002

13. Hasil Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
28%	27%	14%	15%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		2%
2	repository.unpas.ac.id Internet Source		2%
3	j-innovative.org Internet Source		1%
4	repository.ub.ac.id Internet Source		1%
5	ejournal.uika-bogor.ac.id Internet Source		1%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source		1%
7	Submitted to Universitas Muhammadiyah Tangerang Student Paper		1%
8	repositori.unsil.ac.id Internet Source		1%
9	docplayer.info Internet Source		1%

14. Biodata Penulis



Laban-Bulan rt03/08, Margasari, Karawaci
Kota Tangerang, 15113
089699716705
arumkurnia05@gmail.com

CV ARUM KURNIA SANI

TENTANG SAYA Penulis memiliki nama lengkap Arum Kurnia Sani, lahir di Tangerang pada tanggal 22 Mei 2000. Merupakan putri kedua dari Bapak Samsudin dan Ibu Saniyem.

PENDIDIKAN **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG / 2020 - 2024**

Program Studi Ilmu Komunikasi - Public Relations

SMK NEGERI 2 KOTA TANGERANG / 2015 - 2018

Jurusan Pengawasan Mutu Hasil Pertanian

SMP NEGERI 15 KOTA TANGERANG / 2012 - 2015

SD NEGERI PASAR BARU 3 / 2006 - 2012

PENGALAMAN

OPERATOR PRODUKSI – PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION

Agustus 2023 – Oktober 2023

OPERATOR PRODUKSI – PT. VIVO MOBILE INDONESIA

Mei 2019 – Februari 2023

Memproduksi ponsel dari proses assembly, testing, packing dengan target dan efisien waktu, serta memperhatikan kualitas.

OPERATOR PRODUKSI – PT. EAGLE INDO PHARMA

Januari – April 2019

Memproduksi produk minyak angin dari proses assembly, packing dengan target dan efisien waktu, serta memperhatikan kualitas

MAGANG – ANALIS MIKROBIOLOGI - BALAI BESAR RISET PENGOLAHAN PRODUK DAN BIOTEKNOLOGI KELAUTAN DAN PERIKANAN

Juli – September 2017

Melakukan analisa mikrobiologi pada hasil kelautan dan perikanan

KEGIATAN

KKN KELURAHAN MARGASARI / AGUSTUS – SEPTEMBER 2024

Divisi Bendahara

SEMINAR PR 2024 – SHOW YOUR QUALITY PUBLIC SPEAKING AND SPEAK CONFIDENTLY

Divisi Humas

BELADIRI SHORINJI KEMPO / 2015 - 2017

Anggota

15. Risalah Perbaikan Skripsi

RISALAH PERBAIKAN DRAFT SKRIPSI PRODI ILMU KOMUNIKASI UMT Tahun 2024

Perihal : Kronologis Perbaikan Skripsi

Dengan hormat,

Saya mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi:

Nama : Arum Kurnia Sani

NIM : 2070201176

Jurusan : Ilmu Komunikasi – Public Relations

Judul Skripsi : Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Pada Bank Sampah Patung Rusa Di Kelurahan Pabuaran Tumpeng Kota Tangerang

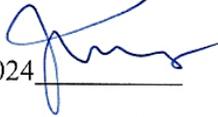
Berdasarkan hasil pelaksanaan Sidang Skripsi pada tanggal 30 Juni 2024, maka draft skripsi saya telah dikoreksi oleh Penguji 1 dan 2, serta tanggapan Pembimbing. Berdasarkan penilaian objektif dari kedua penguji, dan telah saya lakukan revisi sesuai dengan koreksi, kritik, arahan, saran, dan masukan dari kedua penguji serta arahan dari pembimbing. Selanjutnya memohon untuk dapat di rekomentasikan oleh Prodi Ilmu Komunikasi untuk dapat mendaftar wisuda sebagai sarjana ilmu komunikasi.

Kronologis penyerahan draft skripsi, komentar dan saran penguji (formulir terlampir), tanggapan pembimbing, serta keterangan perbaikannya dapat disampaikan sebagai berikut :

No	Penguji	Saran / Kritik Penguji	Revisi / Perbaikan Dari Mahasiswa
1	Korry El Yana, M.I.Kom (Penguji 1) Tanggal koreksi: 4 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">• Di BAB I bagian latar belakang ditambahkan keunikan dari Bank Sampah Patung Rusa. (Saran)• Apakah DLH ini melakukan sosialisasi ke masyarakat? Jika tidak ada ini bisa dimasukkan di bagian saran. Supaya hal ini bisa dilakukan oleh pihak DLH. (Saran)	<ul style="list-style-type: none">• Pada latar belakang sudah ditambahkan mengenai keunikan Bank Sampah Patung Rusa di halaman 4.• Penambahan saran untuk DLH sudah ditulis pada halaman 81. Saran untuk DLH berdasarkan informasi dari wawancara dengan ketua Bank Sampah Patung Rusa.

2	Raden Nita, M.I.Kom (Penguji 2) Tanggal koreksi: 8 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kaitkan hasil penelitian faktor penghambat dengan komunikasi risiko. (Saran) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pada bagian faktor penghambat sudah dikaitkan dengan hasil dari komunikasi risiko di halaman 75.
3	Dr. Eko Purwanto, M.I.Kom (Pembimbing) Tanggal koreksi: 9 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kelemahan dalam pengelolaan sampah pada Bank Sampah Patung Rusa dijadikan sebagai bagian saran. (Saran) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pada bagian saran sudah diisi dengan kelemahan pada Bank Sampah Patung Rusa di halaman 81.

Berikut ini saya lampirkan perbaikan hasil koreksi draft Skripsi dengan persetujuan (tanda tangan) penguji:

1. Penguji 1 : (Korry El Yana, M.I.Kom), Tanggal: 4 Juli 2024 

2. Penguji 2 : (Raden Nita, M.I.Kom), Tanggal: 8 Juli 2024 

3. Pembimbing : (Dr. Eko Purwanto, M.I.Kom), Tanggal: 9 Juli 2024 

Demikian risalah ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Dr. Mirza Shahreza, M.I.K

Hormat Saya,


Arum Kurnia Sani

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arum Kurnia Sani
Alamat : Laban-Bulan RT03/08, Margasari, Karawaci, Kota Tangerang
Email : arumkurnia05@gmail.com
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relation*)

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul :

“KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA PADA BANK SAMPAH PATUNG RUSA DI KELURAHAN PABUARAN TUMPENG KOTA TANGERANG”

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan ulang dalam bentuk apapun baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal proses penerbitannya, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pertanyaan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor: 002/KEP/III.3.AU/FISIP/X/2018 Tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasi secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata-mata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 24 Juni 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Eko Purwanto M.I.Kom
NIDN : 0403098202

Yang Menyatakan,



Arum Kurnia Sani
NIM : 2070201176