

**PENGELOLAAN DIGITAL BANNER SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI *DANGEROUS GOODS*.
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Terminal 1 Bandara Soekarno Hatta)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



Disusun Oleh :

Joko Saputra

2070201074

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

**PENGELOLAAN DIGITAL BANNER SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI *DANGEROUS GOODS*.
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Terminal 1 Bandara Soekarno Hatta)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



Disusun Oleh :

Joko Saputra

2070201074

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN


Judul Skripsi : PENGELOLAAN DIGITAL BANNER SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI *DANGEROUS
GOODS*. (Studi Deskriptif Kualitatif pada Terminal 1
Bandara Soekarno Hatta)

Diajukan Oleh : Joko Saputra
NPM : 2070201074
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui


Tangerang Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN: 0429077605

Dosen Pembimbing



Fitri Susiswani, I.S.Sos, M.I.Kom
NIDN: 0325028304

LEMBAR PENGESAHAN

PENGELOLAAN DIGITAL BANNER SEBAGAI

MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI *DANGEROUS GOODS*.

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Terminal 1 Bandara Soekarno Hatta)

Oleh : Joko Saputra

Nim : 2070201074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diajukan kepada tim penguji

Pada tanggal



Fitri Susiswani I, S.Sos, M.I.Kom
Dosen Pembimbing




Ade Rahmah, M.I.Kom
Penguji Sidang I



Latifa Prima, M.I.Kom
Penguji Sidang II

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN : 0429077605

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Joko Saputra
NIM : 2070201074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Jati Rejo, 12 Agustus 1994
Alamat : Huta IV Jati Rejo, Kel. Partimbalan, Sumatera Utara

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul :

PENGELOLAAN DIGITAL BANNER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI *DANGEROUS GOODS*. (Studi Deskriptif Kualitatif pada Terminal 1 Bandara Soekarno Hatta) adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata skripsi tersebut dibuat oleh orang lain atau diketahui bahwa skripsi tersebut dibuat oleh orang lain atau diketahui bahwa skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan skripsi dari awal.

A. Bahwa seluruh dokumen fotocopy Ijazah, Transkrip nilai, dan lain-lain sebagai persyaratan sedang adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggung jawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, Juli 2024

Penulis



Joko Saputra

MOTTO

“Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat untuk manusia lain”

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada kedua orang tua, Ibu Sulasni dan Bapak Nasip dan seluruh keluarga yang telah menemani proses saya, meberikan dukungan, semangat serta mendo'akan saya sepenuh hati.
2. Dosen Pembimbing Ibu Fitri Susiswani. I. S.Sos. M.I.Kom dan Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Mirza Shahreza, M.I.K.
3. Sahabat yang tidak pernah lelah memberikan tenaga, fikiran dan dukungannya, Juliansyah Adi Putra.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi **Pengelolaan Digital Banner Sebagai Media Komunikasi Informasi *Dangerous Goods*. (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Terminal 1 Bandara Soekarno Hatta)** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini banyak mengalami kesulitan. Namun berkat dukungan motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak-pihak terkait yang membantu penulis dalam penyelesaiannya, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan praktek kerja lapangan tepat pada waktunya.
2. Dr. H. Ahmad Amarullah, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Drs. H. Achmad Kosasih, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Fitria Santi, S.Ag, M.I.Kom. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Nurhakim, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Fitri Susiswani Isbandi, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.

8. Ibu Fitri Sasiwani Ibandi, M.L.Kom Selaku Dosen Pembimbing Universitas Muhammadiyah Tangerang.
9. Indra Achmad Maulana Selaku Asst. Manager Branch Communication Kantor Cabang Utama Bandara Internasional Soekarno Hatta.
10. Keluarga tecinta yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
11. Rekan-Rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang Khususnya Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang telah membantu dan memberikan dukungan hingga penelitian ini selesai.

Dalam kesempatan ini, Penulis memohon maaf jika ada kesalahan serta kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Dengan segala kelupungan dan kerendahan hati penulis mengharapkan sudilah kiranya memberikan saran-saran kritik yang bersifat membangun.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan juga bagi pihak Universitas Muhammadiyah Tangerang, sebagai bahan masukan dan kemajuan Universitas Muhammadiyah Tangerang dimasa yang akan datang.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Tangerang, Juli 2024

Penulis



(Joko Saputra)

ABSTRAK

Transportasi adalah elemen kunci bagi kemajuan suatu negara, dengan transportasi udara menjadi salah satu pilihan utama bagi individu yang mencari cara tercepat dan efektif. Namun, keamanan dan kesehatan dalam penerbangan memerlukan perhatian serius, terutama dalam hal pengangkutan barang berbahaya. Kecelakaan pesawat sering disebabkan oleh multifaktor, termasuk kesalahan dalam pengangkutan barang berbahaya seperti bahan kimia, bahan peledak, dan bahan radioaktif. Untuk mengatasi masalah ini, penting bagi penumpang untuk mematuhi aturan dan pedoman mengenai barang berbahaya, serta bagi pihak bandara dan maskapai penerbangan untuk menyediakan informasi yang jelas dan mudah dipahami. Digital banner di bandara dapat menjadi solusi efektif untuk menyampaikan informasi tentang larangan membawa barang berbahaya, terutama mengingat tantangan literasi yang rendah di kalangan penumpang. Penelitian ini mengkaji pengelolaan digital banner sebagai media komunikasi untuk meningkatkan kesadaran dan kepatuhan penumpang terhadap peraturan pengangkutan barang berbahaya di Bandara Soekarno-Hatta. Manajemen komunikasi yang baik, meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan, dan evaluasi, sangat penting untuk memastikan efektivitas digital banner dalam meningkatkan keselamatan penerbangan dan efisiensi pemeriksaan keamanan di bandara.

Kata Kunci: Transportasi udara, barang berbahaya, digital banner.

ABSTRACT

Transportation is a key element for the progress of a country, with air transport being one of the top choices for individuals looking for the fastest and most effective way. However, in-flight safety and health require serious attention, especially when it comes to the transport of dangerous goods. Aircraft accidents are often caused by multifactors, including errors in the transportation of dangerous goods such as chemicals, explosives, and radioactive materials. To solve this problem, it is important for passengers to comply with rules and guidelines regarding dangerous goods, as well as for airports and airlines to provide clear and easy-to-understand information. Digital banners at airports can be an effective solution to convey information about the ban on carrying dangerous goods, especially given the challenge of low literacy among passengers. This research examines the management of digital banners as a communication medium to increase passenger awareness and compliance with dangerous goods transportation regulations at Soekarno-Hatta Airport. Good communication management, including planning, organizing, implementing, supervision, and evaluation, is essential to ensure the effectiveness of digital banners in improving flight safety and the efficiency of security checks at airports.

Keywords: Air transportation, dangerous goods, digital banners.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Fokus Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Al-quran/Hadist.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Landasan Teori	18
2.3.1 Definisi Komunikasi	18
2.3.2 Unsur Komunikasi	19
2.3.3 Pengelolaan Komunikasi	20
2.4 Kerangka Berfikir.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Data Primer	33
3.3.2 Data Sekunder.....	34
3.4 Teknik Analisis Data	35

3.5 Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Penelitian	38
4.1.1 Profil PT Angkasa Pura II.....	38
4.1.2 Visi, Misi, dan Nilai Angkasa Pura II.....	40
4.1.3 Nilai-Nilai Perusahaan.....	42
4.1.4 Makna Logo Angkasa Pura II.....	43
4.1.5 Struktur Organisasi	45
4.2 Pembahasan & Hasil Penelitian	45
4.2.1 Deskripsi Responden	45
4.3 Pembahasan	49
4.3.1 Komunikasi Dangerous Good.....	49
4.3.2 Pengelolaan Digital Banner sebagai Media Komunikasi I	50
4.3.2.1 Planning (Perencanaan).....	50
4.3.2.2 Organizing (Pengorganisasian)	51
4.3.2.3 Controlling (Pengawasan).....	53
4.3.2.4 Evaluating (Evaluasi)	55
BAB V	58
PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61