

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhoyo, T. (2013). Peran dan Strategi Humas (Public Relations) dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Widya*, 1, 15–21.
- Artis. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(2).
- Azalia, G. (2019). ANALISIS LOKASI PENEMPATAN PAPAN PETUNJUK (SIGNAGE SYSTEM) DI TERMINAL BANDAR UDARA INTERNASIONAL AHMAD YANI SEMARANG. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL INOVASI TEKNOLOGI PENERBANGAN (SNITP) TAHUN 2019*, 3(3).
- Djonnaidi, S., Wahyuni, N., & Nova, F. (2021). Pengaruh Penerapan Media Poster Digital dalam Pembelajaran Daring di Masa Pandemi terhadap Kemampuan Berbicara Siswa di Politeknik Negeri Padang. *JINOTEP (Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pembelajaran): Kajian Dan Riset Dalam Teknologi Pembelajaran*, 8(1), 38–46. <https://doi.org/10.17977/um031v8i12021p038>
- Ekaputra, R., & Sundjaja, A. M. (2023). THE EFFECT OF ONLINE BANNER DESIGN WITHIN INSTAGRAM TO THE PURCHASE INTENTION OF CONSUMERS. *Interdisciplinary Social Studies*, 2(3).
- Ernie Tisnawati, K. S. (2005). *Pengantar Manajemen*. Ernie Tisnawati, Kurniawan Saefullah.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Iklima. (2014). *Peran Wanita Karir Dalam Melaksanakan Fungsi Keluarga (Studi Kasus Pns Wanita Yang Telah Berkeluarga Di Balai Kota Bagian Humas Dan Protokol Samarinda)*. 2, 77–89.
- Kusmana, H. R. (2020). Aplikasi Paman Uco (Praktis Aman Uji Covid Sebagai Inovasi Layanan Uji Pcr Berbasis EhRs (Electronic Health Record System) Bagi Calon Penumpang Pesawat Dalam Rangka Menyongsong Masa Depan Indonesia Pasca Pandemi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1–9. [https://www.researchgate.net/publication/344386086\\_APLIKASI\\_PAMAN\\_UCO\\_PRAKTIS\\_AMAN\\_UJI\\_COVID\\_SEBAGAI\\_INOVASI\\_LAYANAN\\_UJI\\_PCR\\_BERBASIS\\_EHRS\\_ELECTRONIC\\_HEALTH\\_RECORD\\_SYSTEM\\_BAGI\\_CALON\\_PENUMPANG\\_PESAWAT\\_DALAM\\_RANGKA\\_MENYONGSONG\\_MASA\\_DEPAN\\_INDONESIA\\_PASCA/lin](https://www.researchgate.net/publication/344386086_APLIKASI_PAMAN_UCO_PRAKTIS_AMAN_UJI_COVID_SEBAGAI_INOVASI_LAYANAN_UJI_PCR_BERBASIS_EHRS_ELECTRONIC_HEALTH_RECORD_SYSTEM_BAGI_CALON_PENUMPANG_PESAWAT_DALAM_RANGKA_MENYONGSONG_MASA_DEPAN_INDONESIA_PASCA/lin)
- Liliwari, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group.
- Neuman, W. L. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Indeks.

- Nurjaman, Kadar dan Umam, K. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Pustaka Setia.
- Pahlevi, T., Rossy, B., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2015). Peran Public Relation ( Pr ) Dalam Mengkomunikasikan Corporate Sosial Responsibility ( Csr ) Sebagai Pembangun Citra Positif Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan ...*, September, 59–70. <https://jurnal.uns.ac.id/snpap/article/viewFile/26532/18898>
- Peker, S., Dalveren, G. G. M., & İnal, Y. (2021). The effects of the content elements of online banner ads on visual attention: Evidence from an-eye-tracking study. *Future Internet*, 13(1), 1–18. <https://doi.org/10.3390/fi13010018>
- Pratminingsih, S. A. (2006). *Komunikasi Bisnis. Cetakan Pertama*. Graha Ilmu.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(31), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v%vi>
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretitif, dan Konstruktif. In *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017b). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Bandung : Alfabeta*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Windiani, & Nurul, F. (2016). Menggunakan metode etnografi dalam penelitian sosial. *Dimensi Jurnal Sosiologi*, 9(2), 87–92.
- Yuki, W. dan. (2004). *Perilaku Organisasi Dan Psikologi Personalia*. Bina Rupa Aksara.

**LAMPIRAN**  
**Draft Wawancara**

**KEY INFORMAN**

**Hari & Tanggal Wawancara** : **Rabu, 10 Juli 2024**

**Waktu Wawancara** : **09.00 - Selesai**

**Lokasi Wawancara** : **PT. Angkasapura II, Kantor Cabang  
Utama Bandara International Soekarno Hatta**

**IDENTITAS INFORMAN**

**Nama** : **Indra Achmad Maulana**

**Jenis Kelamin** : **Laki - Laki**

**Status** : **Asisstant Manager Branch  
Communication KCU. Bandara  
International Soekarno Hatta / 15 Tahun**

*Planning* (Perencanaan)

- **Pertanyaan:** "Bagaimana Anda menilai peran digital banner dalam strategi komunikasi bandara terkait barang berbahaya?"
  - **Jawaban:** Digital banner digunakan untuk menyampaikan informasi penting mengenai barang berbahaya dengan visibilitas dan fleksibilitas tinggi. Desain banner direncanakan untuk menarik perhatian penumpang dan bisa diperbarui secara real-time.
  - awalnya karena kita menggunakan platform social media namun dilapangan masih ditemukan banyak penumpang yang tidak paham mengenai dangerous goods, apalagi di terminal 1 sehingga kami menggunakan digital banner dengan design dan informasi yang jelas dehingga di harapkan digital banner ini dapat membantu penumpang dan yang terutama itu pemeriksaan keamanan menjadi lancar.

### *Organizing* (Pengorganisasian)

- Pertanyaan: "Apa tantangan utama yang Anda hadapi dalam penggunaan digital banner?"
  - Jawaban: Tantangan utama termasuk memastikan pesan jelas dan mudah dipahami oleh semua penumpang dan koordinasi antara berbagai departemen seperti digital service dan AVSEC.

### *Actuating* (Pelaksanaan)

- Pertanyaan: "Bagaimana Anda mengukur efektivitas digital banner?"
  - Jawaban: Efektivitas diukur dengan mengumpulkan umpan balik dari pengguna jasa, memantau tingkat kepatuhan terhadap peraturan barang berbahaya, serta memeriksa seberapa sering informasi diikuti dengan tindakan yang sesuai. Selain itu kami juga melakukan survey kepuasan pelanggan dengan mengisi kuesioner yang kami buat, meliputi layanan dan fasilitas yang tersedia di bandara.

### *Controlling* (Pengawasan)

- Pertanyaan: "Bagaimana Anda mengontrol kualitas dan relevansi informasi di digital banner?"
  - Jawaban: Kami memastikan informasi diperbarui secara berkala dan melakukan pemeriksaan rutin untuk memastikan desain dan pesan banner tetap relevan dan akurat.

### *Evaluating* (Evaluasi)

- Pertanyaan: "Apa hasil evaluasi yang Anda dapatkan dari penggunaan digital banner?"
  - Jawaban: Evaluasi menunjukkan bahwa banner digital efektif dalam menarik perhatian penumpang dan meningkatkan kepatuhan

terhadap peraturan barang berbahaya. Umpan balik dari petugas AVSEC juga menunjukkan bahwa banner membantu memperlancar proses pemeriksaan.

## Draft Wawancara

### INFORMAN 1

**Hari & Tanggal Wawancara** : **Rabu, 10 Juli 2024**  
**Waktu Wawancara** : **11.00 - Selesai**  
**Lokasi Wawancara** : **Terminal 1 Bandara International Soekarno Hatta**

### IDENTITAS INFORMAN

**Nama** : **Ari Alamsyah**  
**Jenis Kelamin** : **Laki-Laki**  
**Status Tahun** : **Digital Service Supervisor Terminal 1/ 10**

#### Planning

- Pertanyaan: "Apa yang menjadi fokus utama Anda dalam mengelola digital banner di bandara?"
  - Jawaban: Fokus utama adalah memastikan banner berfungsi baik secara teknis dan desainnya sesuai dengan pedoman PR serta mudah dipahami oleh penumpang.

#### Organizing

- Pertanyaan: "Apa tantangan teknis yang Anda hadapi dalam pengelolaan digital banner?"
  - Jawaban: Tantangan teknis meliputi memastikan banner tetap berfungsi dengan baik di lingkungan yang sibuk, menangani masalah teknis seperti gangguan sinyal, dan memastikan konten dapat diubah dengan cepat.

#### Actuating

- Pertanyaan: "Bagaimana Anda berkoordinasi dengan departemen lain untuk memastikan banner efektif?"
  - Jawaban: Koordinasi dilakukan melalui pertemuan dengan tim PR dan AVSEC untuk memastikan desain dan konten sesuai dengan strategi komunikasi dan kebutuhan operasional.

#### Controlling

- Pertanyaan: "Bagaimana Anda mengontrol kualitas teknis digital banner?"
  - Jawaban: Mengontrol kualitas dengan memantau fungsi perangkat keras dan perangkat lunak serta memastikan banner ditampilkan tanpa gangguan teknis.

#### Evaluating

- Pertanyaan: "Apa hasil evaluasi mengenai teknis dan desain banner?"
  - Jawaban: Evaluasi menunjukkan bahwa banner sering kali berfungsi dengan baik tetapi perlu perhatian terhadap masalah teknis dan penyesuaian desain untuk memastikan visibilitas yang optimal.

## Draft Wawancara

### INFORMAN 2

**Hari & Tanggal Wawancara** : **Rabu, 10 Juli 2024**  
**Waktu Wawancara** : **13.00 - Selesai**  
**Lokasi Wawancara** : **PT. Angkasapura II, Kantor Cabang Bandara International Soekarno Hatta**

### IDENTITAS INFORMAN

**Nama** : **Raiyan Muhammad**  
**Jenis Kelamin** : **Laki-Laki**  
**Status** : **Aviation Security Supervisor Terminal 1 Bandara International Soekarno Hatta / 7 Tahun**

#### Planning

- Pertanyaan: "Bagaimana digital banner berkontribusi terhadap proses pemeriksaan barang di bandara?"
  - Jawaban: Digital banner membantu mengedukasi penumpang tentang barang berbahaya dan mempercepat proses pemeriksaan dengan mengurangi jumlah barang yang perlu diproses secara manual.

#### Organizing

- Pertanyaan: "Apa kesulitan yang Anda temui terkait dengan informasi di digital banner?"
  - Jawaban: Kesulitan termasuk memastikan informasi yang disampaikan jelas dan tidak membingungkan, serta memperbarui banner secara berkala untuk mencerminkan perubahan regulasi.



## Actuating

- Pertanyaan: "Bagaimana Anda menggunakan informasi dari digital banner dalam proses pemeriksaan?"
  - Jawaban: Informasi di banner digunakan untuk mengedukasi penumpang sebelum titik pemeriksaan, membantu mempercepat proses dengan mengurangi kebingungan dan ketidakpatuhan.

## Controlling

- Pertanyaan: "Bagaimana Anda mengontrol akurasi informasi di banner?"
  - Jawaban: Mengontrol akurasi dengan memeriksa dan memastikan informasi di banner diperbarui sesuai dengan perubahan regulasi dan prosedur.

## Evaluating

- Pertanyaan: "Apa umpan balik yang Anda terima dari penumpang mengenai banner digital?"
  - Jawaban: Umpan balik umumnya positif, tetapi ada beberapa kritik mengenai ukuran dan penempatan banner serta perlunya pembaruan informasi yang lebih cepat.

## Draft Wawancara

### INFORMAN 3

**Hari & Tanggal Wawancara** : Kamis, 11 Juli 2024  
**Waktu Wawancara** : 10.00 - Selesai  
**Lokasi Wawancara** : PT. Angkasapura II, Kantor Cabang  
Bandara International Soekarno Hatta

### IDENTITAS INFORMAN

**Nama** : Yayuk Ardiyanti  
**Jenis Kelamin** : Perempuan  
**Status** : Penumpang Super Air Jet IU 742 CGK  
– DPS

#### Planning

- Pertanyaan: "Bagaimana Anda menilai efektivitas digital banner dalam menyampaikan informasi tentang barang berbahaya?"
  - Jawaban: Pengguna merasa banner digital efektif dalam memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami mengenai barang yang tidak boleh dibawa.

#### Organizing

- Pertanyaan: "Apakah ada aspek dari digital banner yang menurut Anda bisa diperbaiki?"
  - Jawaban: Aspek yang bisa diperbaiki termasuk ukuran dan penempatan banner serta kecepatan pembaruan informasi.

#### Actuating

- Pertanyaan: "Bagaimana Anda berinteraksi dengan digital banner selama proses check-in?"

- Jawaban: Interaksi biasanya positif, tetapi lebih baik jika banner menyertakan informasi dalam berbagai bahasa untuk melayani penumpang internasional.

### Controlling

- Pertanyaan: "Bagaimana Anda mengontrol efektivitas informasi yang disampaikan melalui banner?"
  - Jawaban: melihat dan memastikan banner memiliki desain yang jelas dan mudah dibaca serta memastikan informasi diperbarui dengan tepat waktu.

### Evaluating

- Pertanyaan: "Apa hasil evaluasi Anda terhadap digital banner dalam proses check-in?"
  - Jawaban: digital banner sangat membantu, penumpang merasa lebih siap dan terinformasi, meskipun ada beberapa saran untuk perbaikan terkait ukuran dan penempatan.



Proses wawancara bersama Assistant Manager Branch Communication Kantor Cabang Utama Bandara International Soekarno Hatta.



Proses Wawancara Bersama Digital Service Supervisor di Terminal 1 Bandara International Soekarno Hatta



Proses Wawancara Bersama Aviation Security Supervisor di Terminal 1 Bandara International Soekarno Hatta



Proses wawancara penumpang pesawat Super Air Jet tujuan Denpasar.

# KETENTUAN DRY ICE

## YANG DIIZINKAN DIBAWA OLEH PENUMPANG PESAWAT UDARA



 **Max. 2.5 Kg /orang**

Es kering (*dry ice*) dalam jumlah tidak melebihi 2,5 kg per orang;

Jika digunakan untuk mengemas barang yg mudah rusak, maka kemasan harus memiliki sirkulasi yang memungkinkan untuk pemuatan gas karbondioksida;



Saat dibawa dalam bagasi tercatat, setiap paket harus ditandai :

- "DRY ICE" atau "KARBONDIOKSIDA, SOLID"; dan
- Dengan berat bersih es kering (*dry ice*), atau indikasi bahwa berat bersih 2.5 kg atau kurang.

KEAMANAN PENERBANGAN  
ADALAH TANGGUNG JAWAB  
**KITA BERSAMA**

DASAR HUKUM :  
LAMPIRAN 2.F TENTANG PROGRAM KEAMANAN  
KM 211 TAHUN 2020 PENERBANGAN NASIONAL.

PRESENTED BY AIRPORT SECURITY CGK  
**SC-SERIES-13**

#BKP2021  
#TerbangAmanTerbangSelamat





Dangereus Goods di Bandara Soekarno Hatta

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Joko Saputra  
Alamat : Huta IV Jati Rejo Kelurahan Partimbalalan, Kec. Bandar  
Masilam, Kab. Simalungun, Prov. Sumatera Utara  
Email : Saputra081994@gmail.com  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relation*)

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul :

**"PENGELOLAAN DIGITAL BANNER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI *DANGEROUS GOODS*. (Studi Deskriptif Kualitatif pada Terminal 1 Bandara Soekarno Hatta)"**

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan ulang dalam bentuk apapun baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal proses penerbitannya, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pertanyaan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor: 002/KEP/III.3.AU/FISIP/X/2018 Tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasi secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata-mata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 12 September 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Fitri Susiswani. I.S.Sos.M.I.Kom  
NIDN : 0325028304

Yang Menyatakan,



Joko Saputra  
NPM : 2070201074