

**ANALISIS ISI CHANNEL YOUTUBE MENJADI MANUSIA PADA  
EPISODE “*CHILDFREE BY CHOICE : SEMUA HAL ITU EGOIS*”  
DALAM SEGMENT TITIK TEMU**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)



**Disusun oleh :**

Hanifah Assyadiah  
NPM : 2070201097

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

**2024**

**ANALISIS ISI CHANNEL YOUTUBE MENJADI MANUSIA PADA  
EPISODE “*CHILDFREE BY CHOICE : SEMUA HAL ITU EGOIS*”  
DALAM SEGMENT TITIK TEMU**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)



**Disusun oleh**  
Hanifah Assyadiyah  
NPM : 2070201097

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi :ANALISIS ISI CHANNEL YOUTUBE MENJADI  
MANUSIA PADA EPISODE “*CHILDFREE BY CHOICE* :  
SEMUA HAL ITU EGOIS” DALAM SEGMENT TITIK  
TEMU

Diajukan Oleh : Hanifah Assyadiah

NIM : 2070201097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 21 Juli 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dr. Mirza Shahreza, M.I.K**

NIDN. 0429077605

Dosen Pembimbing



**Lathifa Prima, M.I.Kom**

NIDN. 0409079001

## LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS ISI CHANNEL YOUTUBE MENJADI MANUSIA PADA EPISODE  
“*CHILDFREE BY CHOICE : SEMUA HAL ITU EGOIS*” DALAM SEGMENT  
TITIK TEMU

Oleh :  
Hanifah Assyadiah  
NPM : 2070201097

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Telah diujikan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal : 21 Juli 2024

**Ketua Sidang (Dosen Pembimbing)**



Lathifa Prima, M.I.Kom

NIDN: 0409079001

**Dosen Penguji 1**



Fitri Susiswani Isbandi, M.I.Kom

NIDN: 0325028304

**Dosen Penguji 2**



Ade Siti Khaeriah, M.I.Kom

NIDN: 8911220021

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Dr. Mirza Shahreza M.I.K

NIDN: 0426077605

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Akan ada satu masa dalam hidup seseorang merasakan satu persoalan, yang seakan-akan beban berat dipikul sampai merasa kesulitan dari ujung kepala sampai ujung kaki siapapun itu. Kalo ada yang sedang merasakan itu yakinlah kata Allah pada saat itu Allah sedang mengangkat derajatnya dan meningkatkan kualitas hidupnya untuk mencapai sesuatu istimewa yang belum pernah diraih.**

**"Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya".**

**(Q.S Al-Baqarah:286)**

**"Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut untuk diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan."**

**-Maudy Ayunda-**

### **Persembahan :**

Penulis mendedikasikan skripsi ini kepada cinta pertama dan teladan hidupnya, Ayahanda Darsono, serta pintu surga, Ibunda Sainah. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang tulus. Meskipun mereka tidak pernah merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, mereka selalu memberikan yang terbaik, tanpa lelah mendoakan, serta memberikan perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya hingga meraih gelar sarjana. Semoga bapak dan mamah selalu sehat, panjang umur, dan bahagia. Yang kedua untuk kakak dan adik saya yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis. Tak lupa untuk teman-teman terdekat yang selalu mendukung dan meyakinkan penulis bahwa masa-masa sulit menyelesaikan skripsi ini bisa dilalui.

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanifah Assyadiyah  
NIM : 2070201097  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 04 Mei 2002  
Alamat : Perum Bumi Asri, Jalan Rambutan VIII Blok D/8  
No.14, RT.04/Rw.18, Kutabumi, Pasar Kemis,  
Kab. Tangerang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul :

**"ANALISIS ISI CHANNEL YOUTUBE MENJADI MANUSIA  
PADA EPISODE "*CHILDFREE BY CHOICE* : SEMUA HAL ITU  
EGOIS" DALAM SEGMENT TITIK TEMU**

Adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuat oleh orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (Foto copy ijazah, foto copy transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 26 Juli 2024

  
METERAI  
TEMPEL  
37ALX319739881  
Hanifah Assyadiyah

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS ISI CHANNEL YOUTUBE MENJADI MANUSIA PADA EPISODE “*CHILDFREE BY CHOICE : SEMUA HAL ITU EGOIS*” DALAM SEGMENT TITIK TEMU”.

Skripsi ini sebagai persembahan akhir dari perkuliahan yang telah penulis jalani sebagai prasyarat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Skripsi ini tidak akan berhasil terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari keluarga dan orang-orang terdekat. Doa yang terus terucap mengiringi setiap langkah-langkah penulis hingga skripsi ini menuju ujungnya. Dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih yang tidak dapat diungkapkan dalam kata-kata karena begitu besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberi bantuan dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Dr. H Ahmad Amarullah, S.Pd M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Dr. H. Achmad Kosasih, MM. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Nurhakim, M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Fitria Santi, M.I.Kom. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Fitri Susiswani Isbandi, M.I.Kom Selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.

7. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
8. Lathifa Prima, M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
9. Seluruh Staff Pengajar, Staff Administrasi, dan Perpustakaan di lingkungan FISIP Universitas Muhammadiyah Tangerang yang banyak membantu selama masa perkuliahan penulis.
10. Terima kasih kepada diriku sendiri, Hanifah Assyadiah. Terima kasih sudah bertahan sampai saat ini. Terima kasih atas usaha dan keinginan untuk merayakan dirimu sendiri, meskipun sering merasa putus asa dengan usaha yang belum membuahkan hasil. Terima kasih karena tetap berusaha dan tidak pernah lelah mencoba, serta memutuskan untuk tidak menyerah tahun ini. Walaupun proses penyusunan skripsi ini sangat sulit, kamu telah menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini adalah pencapaian yang patut dirayakan. Berbahagialah di manapun berada.
11. Kepada bapak Darsono dan ibu Sainah Selaku Kedua Orangtua tersayang. Terima kasih sudah selalu mendukung, menemani bertumbuh dan berproses, serta doa yang tidak pernah putus untuk penulis.
12. Terima kasih kepada kakak kandung saya Hanida Isfianti, S.Pd dan adik kandung saya Mohammad Hisyam Kabbani yang sudah memberikan banyak doa serta semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan proses penulisan ini.
13. Kepada Tazkiyah Aulia selaku sahabat penulis, Terima kasih sudah menemani penulis sedari bangku sekolah pertama hingga saat ini dalam segala hal dikala suka maupun duka.
14. Terima kasih kepada Maulida Sholawati Kamilah, Siti Novita Fajriah, dan Selvi Tri Widyani selaku sahabat penulis yang sudah menemani penulis sejak bangku sekolah menengah kejuruan hingga saat ini, serta selalu memberikan semangat serta doa dan yang selalu menghibur penulis.
15. Kepada Noer Rachmawaty Mansyur yang telah menemani dan menghibur



penulis, juga telah memberikan banyak bantuan, semangat serta doa agar penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.

16. Terima kasih kepada Steffania Rihhadatul'aisy, Livia Lutfiyandini, Zahrotus Syarifah terima kasih sudah menemani penulis, serta memberikan dukungan sepanjang perjalanan penulisan skripsi ini.
17. Terima kasih kepada teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Kelas Reguler Tahun Ajaran 2020 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
18. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan doa dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
19. Terakhir, kepada seseorang yang namanya tertulis di lauhul mahfudz, kelak kamu akan menjadi salah satu alasan mengapa aku menyelesaikan skripsi ini. Meskipun saat ini aku tidak tahu di mana kamu berada atau siapa yang sedang bersama kamu, aku yakin bahwa apa yang ditakdirkan untuk kita akan datang bagaimanapun caranya. Jika nanti kita bertemu sebagai jodoh di masa depan, kamu tidak perlu merasa cemburu tentang nama lain yang ada di sini. Semoga kita segera bertemu.

Akhir kata, semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan baik dari seluruh pihak yang telah membantu sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini menuju akhirnya. Semoga penelitian ini membawa manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. di bidang Ilmu Komunikasi.

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Tangerang, 26 Juli 2024

Penulis

Hanifah Assyadiah

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi terutama internet telah melahirkan media baru, termasuk media sosial. YouTube menjadi sangat populer di Indonesia, salah satunya channel youtube menjadi manusia yang memberikan edukasi dan inspirasi. Melihat hal tersebut, Menjadi manusia mencoba memberikan pandangan baru dan mendiskusikan masalah yang terkait dengan keputusan hidup tanpa anak melalui kontennya yang berjudul “*Childfree By Choice : Semua Hal Itu Egois*”. Keputusan untuk tidak memiliki anak atau *childfree* semakin banyak diambil oleh perempuan Indonesia. Meskipun masih dianggap tabu, *childfree* dipilih karena berbagai alasan sosial, finansial, dan psikologis, serta memerlukan pertimbangan matang dan kesiapan mental. Sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian, yakni untuk mengetahui bagaimana Analisis Isi Channel Youtube Menjadi Manusia Pada Episode “*Childfree By Choice : Semua Hal Itu Egois*” Dalam Segmen Titik Temu. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis data menurut teori dari Holsti. Hasil penelitian ini dari total 9 dialog dalam video *childfree by choice : semua hal itu egois* dengan tiga pengelompokan yaitu awal pengenalan, pembahasan umum dan pembahasan mendalam dapat terlihat bahwa diskusi difokuskan pada beberapa kategori utama seperti *childfree*, finansial, tanggung jawab, hak perempuan, ibu, anak, dan trauma. Secara keseluruhan, pembahasan ini menekankan bahwa keputusan *childfree* adalah hasil dari pertimbangan matang yang mencakup faktor finansial, kesehatan, dan pengalaman pribadi, serta menyoroti pentingnya menghormati pilihan individual setiap orang.

**Kata kunci :** Youtube, *Childfree*, Analisis isi, Holsti.

## **ABSTRACT**

*The development of technology, especially the internet, has given rise to new media, including social media. YouTube has become extremely popular in Indonesia, with channels like Menjadi Manusia providing education and inspiration. In this context, Menjadi Manusia aims to offer new perspectives and discuss issues related to the decision to live without children through its content titled "Childfree By Choice: Semua Hal Itu Egois." The choice to be childfree is increasingly being made by Indonesian women. Although still considered taboo, childfree is chosen for various social, financial, and psychological reasons, requiring careful consideration and mental readiness. According to the research problem and objectives, namely to understand the Content Analysis of the Menjadi Manusia YouTube Channel in the Episode "Childfree By Choice: Semua Hal Itu Egois" in the Titik Temu segment, the research method used is descriptive with a qualitative approach using data analysis techniques according to Holsti's theory. The results of this study, from a total of 9 dialogues in the video "Childfree by Choice: Semua Hal Itu Egois," with three groupings: initial introduction, general discussion, and in-depth discussion, show that the discussion is focused on several main categories such as childfree, financial, responsibility, women's rights, motherhood, children, and trauma. Overall, this discussion emphasizes that the decision to be childfree is the result of careful consideration, encompassing financial, health, and personal experience factors, and highlights the importance of respecting each individual's choice.*

**Keywords:** Youtube, Childfree, Content Analysis, Holsti.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Fokus Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Individu.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5.3 Manfaat Akademik .....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAU PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Al-Quran/Hadist.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Landasan Teori .....	15
2.3.1 Komunikasi.....	15
2.3.2 Jenis - Jenis Komunikasi.....	16
2.3.3 Pola Komunikasi.....	17
2.3.4 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	19
2.3.5 Media Sosial .....	21
2.3.6 Youtube.....	21
2.3.7 <i>Childfree</i> .....	23
2.3.8 Analisis isi.....	24

2.3.9 Analisis isi menurut Holsti .....	24
2.4 Kerangka Berpikir .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Deskripsi Objek, Subjek, Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
3.1.1 Subjek Penelitian .....	29
3.1.2 Objek Penelitian.....	29
3.1.3 Waktu Penelitian.....	29
3.1.4 Tempat Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3.1 Data Primer .....	31
3.3.2 Data Sekunder.....	31
3.4 Teknik Analisis Data .....	31
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	33
3.5.1 Triangulasi Sumber.....	34
3.5.2 Triangulasi Teknik.....	34
3.5.3 Triangulasi Waktu.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Channel YouTube Menjadi Manusia .....	35
4.1.1 Profil Channel YouTube Menjadi Manusia.....	35
4.1.2 <i>Co-Founder</i> Menjadi Manusia.....	36
4.1.3 Logo Channel YouTube Menjadi Manusia .....	37
4.1.4 Konten YouTube Menjadi Manusia yang berjudul “ <i>Childfree By Choice</i> ; Semua Hal Itu Egois.....	38
4.2 Penyajian Data.....	39
4.3 Analisis Isi Channel Youtube Menjadi Manusia Pada Episode “ <i>Childfree By Choice</i> : Semua Hal Itu Egois” Dalam Segmen Titik Temu.....	41
4.3.1 Hasil Temuan.....	59
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial 2023.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Youtube 2023 .....	3
Gambar 1. 3 Kanal Chanel Youtube Menjadi Manusia .....	4
Gambar 1. 4 Presentase Perempuan <i>Childfree</i> 2019-2022.....	5
Gambar 2. 1 Bagan Fokus Analisis Isi .....	26
Gambar 4. 1 Channel YouTube Menjadi Manusia .....	35
Gambar 4. 2 <i>Co-Founder</i> Menjadi Manusia .....	36
Gambar 4. 3 Logo Channel YouTube Menjadi Manusia.....	37
Gambar 4.4 Konten Youtube Menjadi Manusia yang berjudul “ <i>Childfree By Choice</i> ; Semua Hal Itu Egois .....	38
Gambar 4. 5 Word Cloud .....	58
Gambar 4. 6 Gambar Peta Konsep Hasil Coding.....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2. 2 Media Lama dan Media Baru.....	19
Tabel 4. 1 Hasil Analisa Data .....	39
Tabel 4. 2 Dialog 1 .....	41
Tabel 4. 3 Dialog 2.....	43
Tabel 4. 4 Dialog 3.....	44
Tabel 4. 5 Dialog 4.....	46
Tabel 4. 6 Dialog 5.....	49
Tabel 4. 7 Dialog 6.....	51
Tabel 4. 8 Dialog 7.....	54
Tabel 4. 9 Dialog 8.....	55
Tabel 4. 10 Dialog 9.....	56
Tabel 4. 11 Pola Komunikasi Pernyataan Lusi dan Respon Audiens .....	60
Tabel 4. 12 Pola Komunikasi keadaan sosial, emosional melalui respon audiens	63
Tabel 4. 13 Pola Komunikasi keadaan sosial, emosional melalui respon audiens	64