

**PERSEPSI GENERASI Z PADA FILM CEK TOKO
SEBELAH 2 TERKAIT DENGAN FENOMENA *CHILDFREE***

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun Oleh:

Faradita Aprillya Ayu Cania

2070201195

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

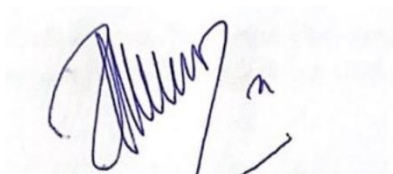
Judul Skripsi : PERSEPSI GENERASI Z PADA FILM
CEK TOKO SEBELAH 2 TERKAIT
DENGAN FENOMENA *CHILDFREE*
Diajukan Oleh : Faradita Aprillya Ayu Cania
NIM : 2070201195
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 21 Juni 2024

Mengetahui,

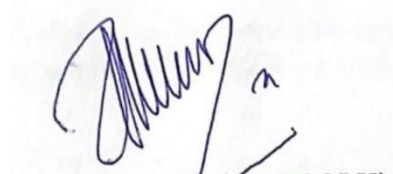
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Mirza Shahreza, M.I.K.)

NIDN : 0429077605

Dosen Pembimbing



(Dr. Mirza Shahreza, M.I.K.)

NIDN : 0429077605

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

PERSEPSI GENERASI Z PADA FILM CEK TOKO SEBELAH 2
TERKAIT DENGAN FENOMENA *CHILDFREE*

Oleh:

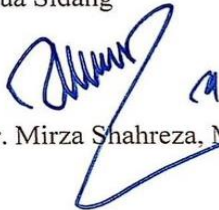
Faradita Aprillya Ayu Cania

NIM: 2070201195

Program Studi: Ilmu Komunikasi

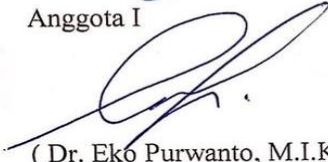
Telah diujikan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal...23 Juni 2024..

Ketua Sidang



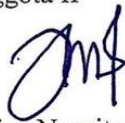
(Dr. Mirza Shahreza, M.P.K)

Anggota I



(Dr. Eko Purwanto, M.I.Kom)

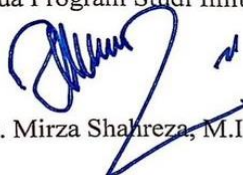
Anggota II



(Dian Nurvita Sari, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Mirza Shahreza, M.I.K)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“So, surely with hardship comes ease. (5) Surely with ‘that’ hardship comes ‘more’ ease. (6)” — Chapter 94: The Consolation, Verses: 5 - 6.

“After me, Riddikulus!” — Professor R.J. Lupin.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Mama, Papa, dan Naz Tercinta.
2. Dosen Pembimbing dan Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
3. Keluarga Besar serta Sahabat Terkasih.
4. Almh. Nenek Tercinta, Nyai Timi yang selalu dirindukan.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faradita Aprillya Ayu Cania
NIM : 2070201195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 14 April 2001
Alamat : Komp. Kunciran Mas RT.005/RW.006 Kel.
Kunciran Kec. Pinang, Kota Tangerang, 15144.

Dengan ini menyatakan bahwa:

- A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul: “Persepsi Generasi Z Pada Film Cek Toko Sebelah 2 Terkait Dengan Fenomena Childfree ” adalah benar disusun dan dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuatkan oleh orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan atau pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.
- B. Bahwa seluruh dokumen (*foto copy* ijazah, *foto copy* transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan siding adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawaban keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 14 Juni 2024



Faradita Aprillya Ayu Cania

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji Syukur atas segala kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan berkah sehingga atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Generasi Z Pada Film Cek Toko Sebelah 2 Terkait Dengan Fenomena Childfree”**, disusunnya skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Dalam menyelesaikan skripsi, penulis mampu melewati banyak hambatan yang dibantu dan mampu teratasi atas bantuan doa, dorongan semangat serta bimbingan dan pengarahan pihak-pihak terkasih, baik bersifat moril maupun materil. Maka dari itu, peneliti dengan setulus hati ingin menyampaikan rasa terima kasih dan hormat peneliti kepada:

1. Allah SWT., berkat rahmat serta karunia-Nya, penulis mampu merampungkan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Keluarga yang selalu menjadi sandaran serta semangat besar penulis dalam mengerjakan skripsi ini: Mama Eby, Papa Herly, dan Naz. Terima kasih untuk seluruh kasih, cinta, doa, serta dukungan tiada batas. Semoga Allah senantiasa melindungi dan memberkahi hal-hal baik kepada keluarga ini.
3. Untuk diriku sendiri. Terima kasih banyak karena sudah selalu mengusahakan yang terbaik untuk apapun.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Amarullah, M.Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Bapak Drs. H. Achmad Kosasih, M.M Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Bapak Dr. Mirza Shahreza, M.I.K selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Bapak Dr. Mirza Shahreza, M.I.K selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis sejak awal hingga akhir, seluruh dukungan serta

saran-saran baik yang membuat penulis mampu mengerjakan skripsi ini dengan baik.

8. Seluruh dosen serta jajaran staff yang senantiasa membekali ilmu dan membantu penulis selama masa perkuliahan hingga penelitian ini berlangsung.
9. Sahabat-sahabat terhebat seperjuangan Tiara, Mila, Siza, Nolaika, dan Nisa. Terima kasih untuk selalu kebersamaan, mendukung, dan menyayangi.
10. A. Arsyad terkasih, yang senantiasa menguatkan, mendukung, dan menemani selama penelitian ini berlangsung.
11. Sahabat-sahabat cantik *close friends*, serta *unseenloads* yang senantiasa menjadi saksi perjuangan penulisan ini. Terima kasih selalu menguatkan.
12. Rekan-rekan Program Studi Ilmu Komunikasi, terutama kelas Broadcasting 2020. Kalian semua hebat.
13. Para informan Adhi, Ajeng, Amelia, Ronald, Sabrina, dan Zibal yang telah meluangkan waktu serta pikirannya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan penelitian di masa mendatang. Harapan penulis, semoga tulisan ini bermanfaat dan memenuhi harapan berbagai pihak. Aamiin.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Tangerang, Juni 2024

Faradita Aprillya Ayu Cania

ABSTRAK

Penelitian dengan judul ‘Persepsi Generasi Z Pada Film Cek Toko Sebelah 2 Terkait Dengan Fenomena *Childfree*’ dipilih karena fenomena *childfree* yang kembali hadir di tengah masyarakat Indonesia, melalui film Cek Toko Sebelah 2, Ernest Prakasa selaku sutradara juga menyatakan bahwa diangkatnya fenomena ini menjadi ini bertujuan agar masyarakat dapat melihat gambaran mengenai fenomena *childfree* dalam sebuah keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan persepsi Generasi Z terhadap fenomena *childfree* pada film Cek Toko Sebelah 2 berdasarkan pada analisis semiotika tiga level John Fiske, yang kemudian hasil wawancara akan dikategorisasikan sesuai dengan level realitas, level representasi, dan level ideologi melalui pengkodean *scene* 2 (00:16:45 – 00:17:20), *scene* 6 (01:20:52 – 01:21:15), dan *scene* 7 (01:22:33 – 01:22:55). Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan teori yang digunakan adalah teori persepsi dan analisis semiotika John Fiske. Hasil pada penelitian ini menemukan bahwa bagaimana Generasi Z memandang fenomena *childfree* melalui film Cek Toko Sebelah 2 dipengaruhi oleh latar belakang pendidikan, keluarga, hingga nilai-nilai yang mereka yakini. Nilai-nilai lain berdasarkan persepsi Generasi Z yang dapat diambil merupakan (1) komunikasi merupakan nilai terpenting untuk menjaga keharmonisan hubungan, (2) pentingnya memahami serta menghargai prinsip orang lain, (3) setiap individu berhak memilih jalan hidupnya sesuai dengan apa yang diyakini, (4) trauma masa lalu tidak dapat menjadi penghambat kebahagiaan di masa depan.

Kata Kunci: Fenomena *Childfree*, Generasi Z, Film Cek Toko Sebelah 2

ABSTRACT

The research with the title 'Generation Z's Perception of the Film Cek Toko Sebelah 2 about Childfree Phenomenon' was chosen because the childfree phenomenon is returning to Indonesian society, through the film Cek Toko Sebelah 2, Ernest Prakasa as the director also stated that the purpose of this phenomenon was raised. so that people can see a picture of the childfree phenomenon in a family. This research aims to analyze and describe Generation Z's perception of the childfree phenomenon in the film Cek Toko Sebelah 2 based on John Fiske's three-level semiotic analysis, then the interview results will be categorized according to the level of reality, level of representation, and level of ideology through coding scene 2 (00:16:45 – 00:17:20), scene 6 (01:20:52 – 01:21:15), and scene 7 (01:22:33 – 01:22:55). The method used in this research uses a descriptive method with a qualitative approach and the theory used is John Fiske's theory of perception and semiotic analysis. The results of this research found that how Generation Z views the childfree phenomenon through the film Cek Toko Sebelah 2 is influenced by their educational background, family, and the values they believe in. Other values based on Generation Z's perception that can be taken are (1) communication is the most important value for maintaining harmonious relationships, (2) the importance of understanding and respecting other people's principles, (3) every individual has the right to choose their life path according to what they believe, (4) Past trauma cannot be an obstacle to future happiness.

Keywords: Phenomenon of Childfree, Generation Z, Film Cek Toko Sebelah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Fokus Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1) Manfaat Individu.....	11
2) Manfaat Akademis.....	11
3) Manfaat Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Al-Qur'an atau Al-Hadist.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Tradisi Komunikasi.....	19

2.4 Landasan Teori	20
1) Komunikasi	20
2) Psikologi Komunikasi	21
3) Media Massa	22
4) Film	23
5) Fenomena <i>Childfree</i>	24
6) Pengertian Persepsi	28
7) Generasi Z	31
8) Analisis Semiotika John Fiske	33
2.5 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Deskripsi Subjek/Objek, Tempat, dan Waktu Penelitian	38
1) Subjek Penelitian	38
2) Objek Penelitian	38
3) Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
1) Data Primer	40
2) Data Sekunder	42
3.4 Teknik Analisis Data	43
3.5 Triangulasi Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Sinopsis Film Cek Toko Sebelah 2	47
4.2 Temuan Penelitian	51
1) Persepsi Informan Tentang Fenomena <i>Childfree</i>	53
2) Persepsi Informan Tentang Film Cek Toko Sebelah 2	60
4.3 Hasil Pembahasan	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penonton Film Cek Toko Sebelah 2	3
Gambar 1. 2 Poster Film Cek Toko Sebelah 1 dan 2.....	4
Gambar 1. 3 Wawancara Ernest Prakasa dan Meira Anastasia Mengenai Childfree pada Film Cek Toko Sebelah 2	5
Gambar 1. 4 Wawancara Ernest Prakasa dan Laura Basuki saat promosi film Cek Toko Sebelah 2.....	6
Gambar 1. 5 Profil Demografi Partisipan Survei Jakpat.....	7
Gambar 1. 6 Gambar Grafik TFR Indonesia	8
Gambar 1. 7 Gambar Infografis Tabungan Pendidikan Kuliah dan Total Biaya Kuliah	9
Gambar 2. 1 Gambar Statistik Sensus BPS Indonesia didominasi oleh Generasi Z.....	32
Gambar 2. 2 Gambar Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 3. 1 Model Analisis Miles, Huberman, dan Saldana.....	44
Gambar 4. 1 Bagan Inti Cerita Film Cek Toko Sebelah 2	50
Gambar 4. 2 Peta Konsep Hasil Coding Wawancara.....	52
Gambar 4. 3 Gambar Peta Konsep Level Realitas Kategorisasi Besar Hubungan dan Kehidupan Pribadi	59
Gambar 4. 4 Gambar Peta Konsep Level Representasi Kategorisasi Besar Pola Asuh dan Pengambilan Keputusan	66
Gambar 4. 5 Gambar Peta Konsep Level Ideologi Kategorisasi Besar Patriarki dan Liberalisme Kultural	72
Gambar 4. 6 Hasil Persepsi Generasi Z terhadap Fenomena Childfree dalam Film Cek Toko Sebelah.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 1. 2 Subjek/Informan Penelitian	43