

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, N. R. (2023). *Jelaskan Makna Indonesia Unggul, TPN Ganjar-Mahfud: Kalau Sekadar Maju, Jangan-jangan Negara Lain Lebih Maju*.
<https://nasional.kompas.com/read/2023/11/15/16454131/jelaskan-makna-indonesia-unggul-tpn-ganjar-mahfud-kalau-sekadar-maju-jangan>
- Adrian, G. (2023). *Politik Fesyen Menuju Pilpres 2024*.
<https://www.bisnis.com/read/20230823/638/1687531/politik-fesyen-menuju-pilpres-2024>
- Alam, M. H. F. (2024). *Outfit Ganjar-Mahfud dalam Debat Ketiga Capres: Gaya Militer dengan Produk Lokal*.
<https://www.krjogja.com/ragam/1243708833/outfit-ganjar-mahfud-dalam-debat-ketiga-capres-gaya-militer-dengan-produk-lokal?page=2>
- Alfarisi, H. (2022). *Apa Itu Fashion Statement?* <https://areas.id/glosarium-fashion/apa-itu-fashion-statement/#Sejarah-Hingga-Awal-Dikenalnya-Istilah-Fashion-Statement>
- Amelia. (2024). *Capres-Cawapres 2024 dan Fashion Statement*.
<https://www.kompasiana.com/ameliaroby0610/659d09d5c57afb61d5775934/capres-dan-cawapres-2024-yang-punya-statement-fashion>
- Barata, D. D. (2010). Fashion Sebagai Strategi Simbolik Komunikasi Non-Verbal. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, II(1), 46.
- Castaldo Lundén, E. (2020). Exploring Fashion as Communication: The Search for a new fashion history against the grain. *Popular Communication*, 18(4), 249–258. <https://doi.org/10.1080/15405702.2020.1854952>
- Deny, S. (2024). *Ternyata, Ini Makna Outfit ala Mapala Ganjar-Mahfud MD di Debat Cawapres 2024*.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5510491/ternyata-ini-makna-outfit-ala-mapala-ganjar-mahfud-md-di-debat-cawapres-2024?page=2>

- Detiknews. (2024). *3 Kali Debat Pilpres 2024, 3 Kali Ganjar-Mahfud Pakai Kostum Berbeda*. <https://news.detik.com/pemilu/d-7130239/3-kali-debat-pilpres-2024-3-kali-ganjar-mahfud-pakai-kostum-berbeda>
- Dzul Fikri Fadhilah. (2023). “*MEMBERSIHKAN ATAP KACA ” KARYA KUSNADI MUNGKUL SKRIPSI Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S . I . Kom) Disusun Oleh : Dzul Fikri Fadhilah.*
- Fahrudin, & Nugraha, R. H. (2020). KONSEP BUSANA DALAM AL-QUR’AN (Suatu Kajian Al-Qur’an Berdasarkan Pendekatan Tematik). *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 18(2), 75–87.
- Hayat, hayat. H. (2016). Political Positioning of Presidential Election Campaign 2014 within Youtube Music Video Advertisement. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(1), 192–209.
- Indahningrum, R. putri, & lia dwi jayanti. (2020). *FASHION SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ARTI FAKTUAL DALAM PEMBENTUKKAN IDENTITAS SOSIAL ISLAM* (Vol. 2507, Issue 1). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- INDONESIA, C. (2023). *Debat Capres, Ganjar-Mahfud Pakai Sneaker Daur Ulang dari Brand Lokal*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20231212213334-277-1036429/debat-capres-ganjar-mahfud-pakai-sneaker-daur-ulang-dari-brand-lokal>
- INDONESIA, C. (2024). *Link, Jadwal & Tema Debat Kelima Capres RI 2024*. <https://www.kompasiana.com/ameliaroby0610/659d09d5c57afb61d5775934/capres-dan-cawapres-2024-yang-punya-statement-fashion>
- Irach, H. (2024). *8 Potret Outfit Ganjar Pranowo dan Mahfud MD yang Selalu Totalitas saat Debat, dari Jacket Top Gun hingga Anak Mapala*. <https://www.fimela.com/photo/read/5512182/8-potret-outfit-ganjar-pranowo-dan-mahfud-md-yang-selalu-totalitas-saat-debat-dari-jaket-top-gun-hingga->

anak-mapala?page=3

- Kristiani, L. (2024). *Pesan tersembunyi para Capres lewat fesyen dalam debat ketiga*. <https://www.antaraneews.com/berita/3904755/pesan-tersembunyi-para-capres-lewat-fesyen-dalam-debat-ketiga>
- lydia fransisca. (2023). *Ganjar-Mahfud Pakai Baju Putih Bertuliskan Sat-Set dan Tas-Tes Saat Debat Capres, Ini Maknanya*. <https://www.merdeka.com/politik/ganjar-mahfud-baju-putih-bertuliskan-sat-set-dan-tas-tes-saat-debat-capres-ini-maknanya-62032-mvk.html?screen=4>
- Megawati, E. M. (2021). Fashion Sebagai Komunikasi Dan Pencitraan (Studi Dramaturgi Erving Goffman) Di Kalangan Eksekutif Muda Jakarta. *Jurnal Citra*. <http://jurnalcitra.id/index.php/JCN/article/view/72%0Ahttp://jurnalcitra.id/index.php/JCN/article/download/72/62>
- Muhammad Fikri. (2021). *Bahan Ajar Mahasiswa Prodi Ilmu Politik*. 1–25.
- Mutiah, D. (2024). *Kisah Beshkap Tenun Katun Ganjar Pranowo dan Mahfud Md yang Dipakai Seusai Debat Capres Cawapres ke-4, 100 Persen Buatan Indonesia*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5510610/kisah-beshkap-tenun-katun-ganjar-pranowo-dan-mahfud-md-yang-dipakai-seusai-debat-capres-cawapres-ke-4-100-persen-buatan-indonesia?page=3>
- Ngantung, D. (2023). *Fashion Statement di Debat Capres 2024, Paslon Berstrategi dalam Gaya*. <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-7088420/fashion-statement-di-debat-capres-2024-paslon-berstrategi-dalam-gaya>
- Ninditya, F. (2024). *Debat keempat, Ganjar-Mahfud tampil ala pencinta alam*. <https://www.antaraneews.com/berita/3925986/debat-keempat-ganjar-mahfud-tampil-ala-pencinta-alam>
- Puspita, D. wardani. (2024). *Makna di Balik Varsity Jacket Ganjar-Mahfud yang*

Dipakai dalam Debat Kelima. [iputan6.com/health/read/5520968/makna-di-balik-varsity-jacket-ganjar-mahfud-yang-dipakai-dalam-debat-kelima?page=4](https://liputan6.com/health/read/5520968/makna-di-balik-varsity-jacket-ganjar-mahfud-yang-dipakai-dalam-debat-kelima?page=4)

Royandi Hutasoit. (2023). *Sejarah Singkat 4 Partai Politik Koalisi Pengusung Ganjar-Mahfud MD.*

<https://nasional.sindonews.com/read/1241193/12/sejarah-singkat-4-partai-politik-koalisi-pengusung-ganjar-mahfud-md-1698894671/10>

Salazar. (2019). *Identitas Diri Melalui Fashion Sebagai Komunikasi Non-Verbal (Studi Kasus Deskriptif Pada Pemilik Account Instagram @Siviazizah).* 66(3), 37–39.

Santosa, L. W. (2023). *Membedah busana cawapres di debat kedua, apa pesan khusus kali ini?* <https://www.antaraneews.com/berita/3884574/membedah-busana-cawapres-di-debat-kedua-apa-pesan-khusus-kali-ini>

Sinambela, N. M. (2024a). *Ganjar-Mahfud kenakan jaket varsity, apresiasi sikap civitas academica.*

Sinambela, N. M. (2024b). *Ganjar-Mahfud kenakan jaket varsity, apresiasi sikap civitas academica.* <https://www.antaraneews.com/berita/3947244/ganjar-mahfud-kenakan-jaket-varsity-apresiasi-sikap-civitas-academica>

Tiyas, A. D. (2023). *Profil dan Rekam Jejak Mahfud MD, Cawapres Ganjar Pranowo di Pilpres 2024.*

<https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/19/203000465/profil-dan-rekam-jejak-mahfud-md-cawapres-ganjar-pranowo-di-pilpres-2024?page=all>

Wisnuwardani, D. P. (2024). *Makna di Balik Varsity Jacket Ganjar-Mahfud yang Dipakai dalam Debat Kelima.*

<https://www.liputan6.com/health/read/5520968/makna-di-balik-varsity-jacket-ganjar-mahfud-yang-dipakai-dalam-debat-kelima?page=2>

Yang, M. S. (2016). Teori Fashion. *Universitas Kristen Maranatha* ., 7–26.
https://repository.maranatha.edu/20632/4/1261037_Chapter2.pdf

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Transkrip Wawancara

No	Pertanyaan Wawancara	Jawaban Wawancara
1	Boleh Perkenalkan diri anda dan Latar Belakang diri anda ?	Baik saya Elisabet Prisilia Hokianti S,Sn. Sebagai Fashion Designer, terimakasih untuk kesempatan wawancara pada kali ini, saya akan merespon segala bentuk pertanyaan dalam lingkup saya sebagai fashion designer.
1.	Kesamaan dan Identifikasi	
	Bagaimana kesamaan dalam fashion statement Ganjar Pranowo dan Mahfud MD dapat memengaruhi identifikasi pemilih terhadap mereka?	Pasangan ganjar dan Mahfud tentu sudah sangat memahami pentingnya fashion item dalam kampanye mereka. Agar lebih mudah di indentifikasi dan lebih mudah dikenali oleh masyarakat hal ini tergambar dalam fashion yang dikenakan dalam setiap kesempatan. Untuk mempromosikan diri dan gagasan mereka. Fashion item yang dapat membuat masyarakat mudah mengenali pasangan ini adalah dengan menggunakan fashion item yang serupa, antara pak ganjar dan pak Mahfud. Kemudian design fashion yang uptodate yang disertai dengan tulisan tulisan khas kampanye mereka yakni angka 3, tulisan sat set, dan lain lain.
	Apakah pemilih lebih cenderung mengidentifikasi diri dengan kandidat yang	Saya rasa tidak semua karena yng terpenting adalah bukan apa yang dipakai tentunya karena kontestasi bukan sekedar,

	<p>fashion statement-nya mirip dengan mereka? Mengapa?</p>	<p>atau sebatas penilaian busana atau tampilan, seperti fashion show tetapi juga tentang kinerja Dimana masyarakat lebih melihat fashion mereka sebagai Gambaran atau cerminan siapa dan bagaimana mereka secara kepribadian yang mungkin akan berpengaruh terhadap kinerja mereka dalam dunia perpolitikan atau membangun masyarakat kedepannya.</p>
	<p>Bagaimana kesamaan elemen fashion statement yang digunakan oleh Ganjar Pranowo dan Mahfud MD mempengaruhi persepsi publik mengenai kepribadian dan nilai-nilai mereka?</p>	<p>Tentu dari gaya busana keduanya cukup bisa menghadirkan persepsi tersendiri bagi masyarakat. Contohnya adalah penggunaan atasan atau kemeja bersablon khas kampanye. Nomo urut 3 yang memiliki slogan sat set untuk menunjukkan kekompakan dan kesamaan visi misi, kemampuan kerja yang cepat dan kompeten ataupun compatable dalam hal Pembangunan masyarakat dan lain lain. Dalam kesempatan lain contohnya juga ada penggunaan jaket varsity yang biasa digunakan oleh anak muda sehingga ini bisa memberikan Gambaran kalau mereka juga mewakili golongan golongan muda yang mau bekerja bagi negara dan kesempatan lainnya juga adalah Ketika mereka menggunakan pakaian adat, untuk menunjukkan kalau mereka benar benar adalah pribadi yang peduli dan mencintai budaya Indonesia atau Ketika berpakaian kemeja polos itu juga menggambarkan</p>

		kesederhaan mereka dan pribadi mereka yang apa adanya.
2.	Ketertarikan dan Karisma	
	Sejauh mana fashion statement Ganjar Pranowo dan Mahfud MD berperan dalam meningkatkan ketertarikan dan karisma mereka di mata pemilih?	Mungkin salah satu impact yang bisa dirasakan adalah mereka memiliki pendukung dan fans setia yang percaya dengan fashion yang telah melekat pada mereka jauh sebelum dan sesudah adanya kontestasi pemilu ini Dimana fashion yang mereka gunakan dirasa dekat dan merakyat.
	Bagaimana elemen visual dari fashion statement dapat meningkatkan daya tarik dan karisma kandidat dalam konteks debat politik?	Dalam hal debat politik, fashion item cukup berpengaruh karna dapat menjadi moment masyarakat bisa menilai dan membandingkan antara satu paslon dengan paslon yang lainnya Dimana masyarakat pada akhirnya bisa melihat dan menilai pesan atau maksud yang ingin disampaikan oleh masing masing paslon melalui pakaian yang mereka gunakan misalnya kemeja polos yang mereka gunakan itu bisa menunjukkan kesederhanaan dan apa adanya juga tulus, mereka itu mau bekerja unttuk rakyat, mungkin juga dengan pakaian adat yang bisa menunjukkan kecintaan dan kepedulian merekan terhadap Indonesia, dan keberagaman yang ada, sehingga mereka mau merangkul dan juga adil terhadap seluruh rakyat Indonesia.

	Apakah terdapat korelasi antara fashion statement yang karismatik dan daya tarik politik seorang kandidat?	Mungkin itu bisa terjadi namun penilaian harus tetap dilakukan jauh melihat kebelakang atau melihat juga dalam keseharian mereka sehingga hal itu menjadi benar dan tidak bias, bukan merupakan hal musiman yang dilakukan pada moment tertentu saja atau hanya untuk mendapatkan atensi public semata.
3.	Kedekatan Fisik dan Interaksi	
	Bagaimana fashion statement Ganjar Pranowo dan Mahfud MD mempengaruhi persepsi pemilih mengenai kedekatan fisik dan interaksi mereka dengan publik?	Hal tersebut bisa dinyatakan selain dari bentuk fashion itu sendiri yaitu dari harga ya dan dari mana produk itu berasal, contoh produk yang memiliki kualitas baik, harga murah dan berasal dari pengrajin lokal. Memiliki nilai tambah bagi seorang penggiat politik bila digunakan secara konsisten dan dia juga aktif dalam mempromosikan produk tersebut, Dimana produk tersebut merupakan produk lokal yang bukan semata mata di aitu menggunakan untuk kepentingan pribadi, untuk menaikkan citra saja atau memperbaiki penilaian public semata. Penggunaan produk lokal yang konsisten juga mampu menunjukkan bahwa seseorang itu bangga dan betul menghargai produk lokal Dimana itu bisa menunjukkan bahwa seorang dalam dunia politik yang kelasnya termasuk kelas atas juga menggunakan produk yang sama

		yang digunakan oleh masyarakat kebanyakan sehingga itulah yang menciptakan kedekatan antara penggiat politik dan masyarakat itu sendiri.
	Dalam konteks debat, bagaimana pakaian yang dikenakan dapat memperkuat atau melemahkan kesan kedekatan dan interaksi dengan audiens?	Pakaian dapat memperkuat kedekatan dengan audiens bisa ditunjukkan dari penggunaan dari produk yang sederhana dan dapat diidentifikasi sebagai produk lokal yang terjangkau oleh masyarakat, sementara pakaian atau produk fashion yang dapat melemahkan adalah produk yang dari keterjangkauan masyarakat itu sendiri walaupun hanya satu dua item fashion yang melengkap seperti jam tangan mahal atau Sepatu branded berharga puluhan juta,itu merupakan hal yang mampu melemahkan kedekatan dengan audien.
	Apakah elemen fashion tertentu dapat menciptakan ilusi kedekatan fisik antara kandidat dan pemilih? Bagaimana?	Ilusi kedekatan antara kandidat dan pemilih atau masyarakat dapat tercipta juga melalui baju baju adat yang sebenarnya mereka tidak gunakan dalam keseharian namun itu menjadi satu bentuk penghormatan bagi daerah dan masyarakat yang baju daerah yang baju adatnya dikenakan oleh kandidat itu sendiri sehingga memungkinkan kandidat itu bisa mendapat lebih banyak atensi,dan rispek dari terkait.

4.	Keterbukaan dan Keterampilan Komunikasi	
	Bagaimana fashion statement Ganjar Pranowo dan Mahfud MD mencerminkan tingkat keterbukaan dan keterampilan komunikasi mereka?	Ganjar dan Mahfud Md cukup terbuka dan komunikatif dalam hal berpakaian contohnya dalam jaket versity yang mereka gunakan itu mampu menunjukkan secara gamblang jika mereka adalah pasangan yang terbuka, adalah kandidat yang terbuka dan mau bekerja dengan mencantumkan semua program kerja dalam jaket tersebut mencantumkan program program andalan mereka yang nantinya mereka akan laksanakan Ketika mereka terpilih dan menjabat sebagai presiden dan wakil presiden .
	Sejauh mana elemen fashion dapat menjadi alat komunikasi non-verbal yang efektif dalam menyampaikan pesan politik?	Pesan politik baik nya di sampaikan oleh kandidat dengan cara efektif dan elegan tanpa harus terang terang karna pada akhirnya masyakarat hanya akan melihat kinerja dan melupakan fashion kandidat Ketika ada dalam masa jabatan nantinya fashion yang digunakan oleh kandidat harusnya bisa menjadi alat promosi bagi para pengrajin lokal sehingga dapat menjadi Langkah awal yang sederhana dalam mendorong perekonomian masyarakat secara nyata walaupun dalam skala kecil sehingga pakaian yang ditunjukkan buka semata mata untuk

		promosi bagi diri kandidat atau untuk kepentingan terpilih saja.
	Bagaimana fashion statement dapat meningkatkan persepsi publik mengenai kemampuan komunikasi dan keterbukaan seorang kandidat?	Meeningkatkan persepsi public tentang kemampuan komunikasi dan keterbukaan memlalui fashion haruslah dilakukan secara konsisten dan tidak berlebihan sehingga masyarakat mampu melihat maksud baik dalam penggunaan fashion item, dan menjadi statement pernyataan itu sendiri. Hal tersebut bukan hanya untuk menunjukkan ambisi kandidat untuk mengejar posisi namun untuk menunjukkan bahwa kandidat betul peduli dengan masyarakat ingin bekerja ingin betul betul merakyat dan menjadi satu ikut merasakan juga ikut membantu dan mendorong masyarakat dari berbagai aspek sehingga tercapai kesejahteraan.

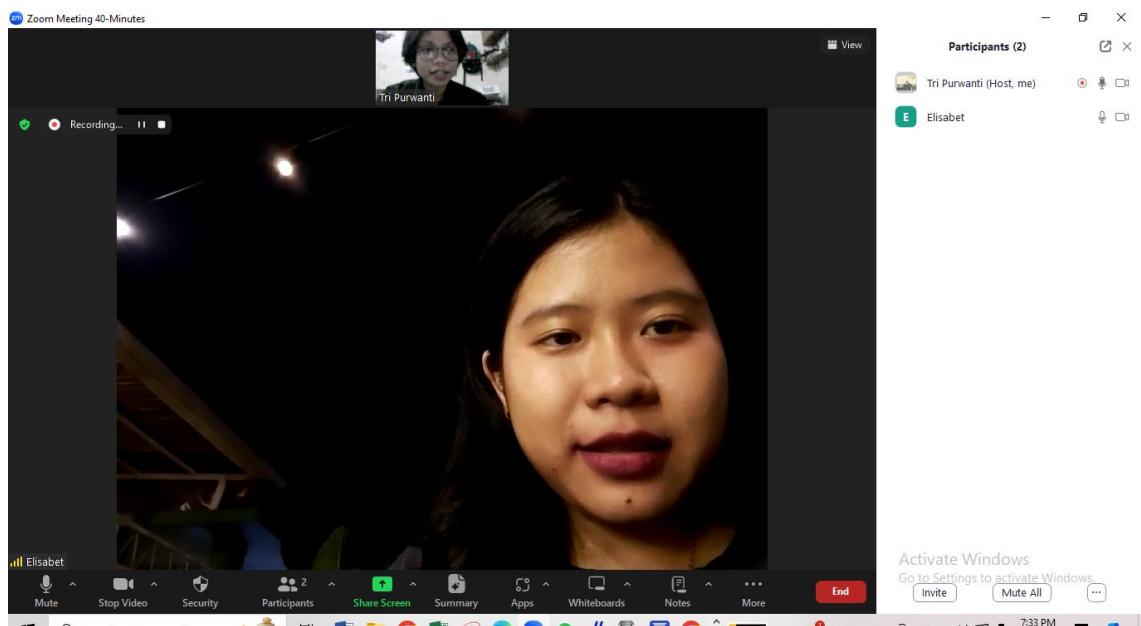
DOKUMENTASI WAWANCARA

Data Narasumber :

Nama : Elisabet Prisilia Hokianti S,Sn.

Usia : 25 Tahun

Pekerjaan : Fashiom Desaigner



Lampiran 1.2 Wawancara Narasumber Zoom Meeting

LAMPIRAN TURNITIN

FASHION STATEMENT SEBAGAI KOMUNIKASI POLITIK GANJAR PRANOWO DAN MAHFUD MD PADA DEBAT CAPRES CAWAPRES 2024

ORIGINALITY REPORT

11 %	11 %	3 %	2 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.liputan6.com Internet Source	2 %
2	www.cnnindonesia.com Internet Source	1 %
3	Submitted to Binus University International Student Paper	1 %
4	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1 %
5	www.cnbcindonesia.com Internet Source	<1 %
6	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
7	repositori.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
8	repositori.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %

repositori.uma.ac.id

Lampiran 1.3 Hasil Turnitin

RISALAH PERBAIKAN DRAFT SKRIPSI

PRODI ILMU KOMUNIKASI UMT

Tahun 2024

Perihal : Kronologis Perbaikan Skripsi

Dengan hormat,

Saya mahasiswa prodi ilmu Komunikasi:

Nama : Tri Purwanti

NIM : 2070201236

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Fashion Statement Sebagai Komunikasi Politik Ganjar
Pranowo dan Mahfud MD Pada Debat Capres Cawapres 2024.

Berdasarkan hasil pelaksanaan Seminar Skripsi pada tanggal 7 Agustus 2024, maka draft skripsi saya telah dikoreksi oleh Penguji 1 dan 2, serta tanggapan Pembimbing. Berdasarkan penilaian objektif dari kedua penguji, dan telah saya lakukan revisi sesuai dengan koreksi, kritik, arahan, saran, dan masukan dari kedua penguji serta arahan dari pembimbing. Selanjutnya memohon untuk dapat di rekomentasikan oleh Prodi Ilmu Komunikasi untuk dapat mendaftar wisuda sebagai sarjana ilmu komunikasi.

Kronologis penyerahan draft skripsi, komentar dan saran penguji (formulir terlampir), tanggapan pembimbing, serta keterangan perbaikannya dapat disampaikan sebagai berikut :

Lampiran 1.4 Risalah Perbaikan Skripsi

No	Penguji	Saran/Kritik Penguji	Revisi/Perbaikan Dari Mahasiswa
1	<p>Ilham Ramdana,M.I.Kom (Penguji 1)</p> <p>Tanggal Koreksi : Agustus 2024</p>	<p>Tambahkan Komentar Netizen Indonesia Terhadap Fashion Statement Yang Ganjar Pranowo dan Mahfud MD Gunakan Pada Debat Capres Cawapres Sesuai sama penelitan kamu atau tidak dan sesuai sama teori.supaya nambah memperkuat Penelitian Kamu.</p>	<p>Mahasiswa sudah merevisi dan menambahkan data data terkait seperti Komentar Netizen Indonesia di media sosial, dan hasil penelitian yang di seperti di sarankan atau kritik dari dosen penguji 1 yaitu Pak Ilham</p>
2	<p>Korry El Yana M,I.Kom (Penguji 2)</p> <p>Tanggal Koreksi: Agustus 2024</p>	<p>Untuk hasil penelitian bagian Pembahasan Komunikasi Politik Nya Kurang jelas. di pertajam Lagi Pembahasan Komunikasi Politik nya.terhadap fashion yang dia gunakan selama debat capres cawapres 2024.</p>	<p>Untuk hasil penelitian di pembahasan komunikasi politik terhadap fashion ganjar pranowo dan Mahfud MD sudah mahasiswa tambahkan seperti yang disarankan dosen penguji 2 Bu Korry.</p>
3	<p>Ade Siti Khaeriah,M.I.Kom (Pembimbing)</p> <p>Tanggal Koreksi Agustus 2024</p>	<p>Dosen pembimbing, bersama dengan dosen penguji, secara bersama sepakat bahwa penambahan data yang diminta akan secara substansial meningkatkan validitas dan kelengkapan studi ini, dengan memperkaya informasi yang ada. Dosen pembimbing juga mengakui bahwa dengan adanya penambahan data tersebut, analisis yang lebih mendalam dapat dilakukan, yang pada gilirannya akan memperluas pemahaman terhadap hasil penelitian.</p>	<p>Mahasiswa sangat menghargai dukungan dan pandangan positif yang diberikan oleh dosen pembimbing dan dosen penguji terkait penambahan data dalam penelitian ini. Kesepakatan mereka menunjukkan pentingnya meningkatkan validitas dan kelengkapan penelitian ini, yang akan memberikan dasar yang lebih kuat untuk hasil penelitian skripsi mahasiswa .</p>

Berikut ini saya lampirkan perbaikan hasil koreksi draft Skripsi dengan persetujuan (tanda tangan) penguji:

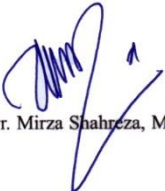
1. Penguji 1 :  (Ilham Ramdana, M.I.Kom) Tanggal: 26 Agustus 2024
2. Penguji 2 :  (Korry El Yana M, I.Kom) Tanggal: 26 Agustus 2024
3. Pembimbing :  (Ade Siti Khaeriah, M.I.Kom) Tanggal: 26 Agustus 2024

Demikian risalah ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


Tangerang, 26 Agustus 2024

Mengetahui,


Ketua Program Studi


Dr. Mirza Shahriza, M.I.K

Hormat Saya,


(Tri Purwanti...)

LAMPIRAN KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DAN PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI


Nama : Tri Purwenti











NPM : 2070201236

Program studi : Ilmu Komunikasi

Pembimbing : Ade Siti Khoeriyah, M.I.Kom

Judul Skripsi : Fashion Statement Sebagai Komunikasi Politik Gubernur Pranowo dan Mahfud M.D Pada Debat Capres 2029.



No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
1.	08 Januari 2029	konsultasi Judul Skripsi	
2.	19 Januari 2029	konsultasi Judul Skripsi dan Bab 1	
3.	12 maret	konsultasi dan bimbingan Bab 2-3	
4.	2-mei-2029	Bimbingan revisi Bab 1-3	
5.	4 mei 2029	Revisi bab 2 serta konsultasi.	
6.	10 mei 2029	Revisi Teori dan bimbingan bab 2.	
7.	19 mei 2029	Bimbingan Bab 1-3 dan Teori	
8.	22 mei 2029	Bimbingan revisi bab 1-3.	
9.	29 mei 2029	Konsultasi teori serta Bimbingan revisi bab 1-3. acc Sempro.	
10	25 juli 2029	Bimbingan bab 1-5 setelah Sempro	

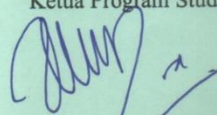
Lampiran 1.5 Kartu Bimbingan Skripsi

No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
11.	28 Juli 2024	konsultasi Bab 1-5	✓
12.	5 Agustus 2024	Acc Sidang Skripsi	✓

Tangerang, 5 Agustus 2024

Ketua Program Studi..... Ilmu komunikasi

Pembimbing Skripsi



(.....)

NIDN: 0420077605

(.....)

NIDN: 8011220021

Lampiran 1.6 Kartu Bimbingan Skripsi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Purwanti
Alamat : Kp.Cilongok Rt.001/003 Kel.Sukamantri
Kec.Pasar Kemis Kab.Tangerang
Email : Tripurwanti462@gmail.com
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relation*)

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul :

“FASHION STATEMENT SEBAGAI KOMUNIKASI POLITIK GANJAR PRANOWO DAN MAHFUD MD PADA DEBAT CAPRES CAWAPRES 2024”

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan ulang dalam bentuk apapun baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal proses penerbitannya, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pertanyaan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor: **002/KEP/III.3.AU/FISIP/X/2018** Tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasi secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata-mata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Ade Siti Khaeriah, M.I.Kom
NIDK : 8911220021

Tangerang, 11 September 2024

Yang Menyatakan,



Tri Purwanti
NPM : 2070201236

Lampiran 1.7 surat Pernyataan Publikasi