

**ANALISIS PENGARUH BUDAYA LOKAL TERHADAP DAYA
TARIK WISATA PANTAI MELASTI BALI BAGI WISATAWAN
MANCANEGERA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)**



Oleh

Tiara Rizky

2070201157

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH BUDAYA LOKAL
TERHADAP DAYA TARIK WISATA PANTAI MELASTI
BALI BAGI WISATAWAN MANCANEGERA

Diajukan Oleh : Tiara Rizky

NIM : 2070201157

Program Studi : Ilmu Komunikasi

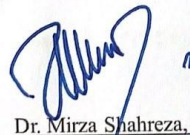
Skripsi Disetujui

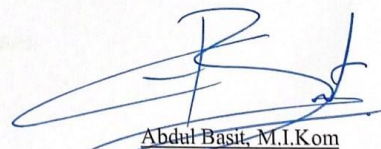
Tangerang, 21 Juni 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing


Dr. Mirza Shahreza, M.T.K
NIDN: 0429077606


Abdul Basit, M.I.Kom
NIDN : 0401128101

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BUDAYA LOKAL TERHADAP DAYA TARIK WISATA
PANTAI MELASTI BALI BAGI WISATAWAN MANCANEGERA

Oleh:

Tiara Rizky

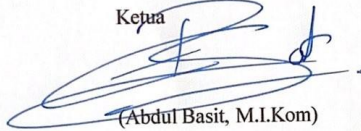
NIM: 2070201157

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Telah diujikan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 2024

Ketua



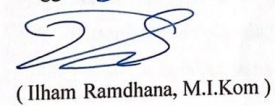
(Abdul Basit, M.I.Kom)

Anggota I



(Dr. Mirza Shahreza, M.I.K.)

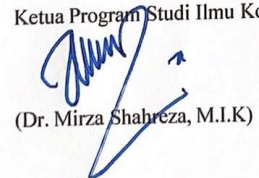
Anggota II



(Ilham Ramdhana, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Mirza Shahreza, M.I.K.)

MOTTO DAN PEMBAHASAN

“Tuhan mu berfirman “ Berdoalah kepada-Ku, niscaya akan Aku perkenankan bagimu (apa yang kamu harapkan). Sesungguhnya orang-orang yang menyombongkan diri tidak mau beribadah kepada-Ku akan masuk (neraka) Jahanam dalam keadaan hina dina.”

(Q.S Ghafir: 60)

You can't worry why people think

(Alexander David Turner)

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Mamah tercintah, Ibu Desi Andayani.
2. Teman dan sahabat program studi Ilmu Komunikasi 2020.
3. Dosen pembimbing dan Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Keluarga, kerabat, yang selalu menemani.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Rizky
NIM : 2070201157
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 22 Maret 2002
Alamat : GG. HJ Basir RT 02/03 No.09. Pondok Kacang
Timur, Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan,
Banten.

Dengan ini menyatakan bahwa:

- A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul: “Analisis Pengaruh Budaya Lokal Terhadap Daya Tarik Wisata Pantai Melasti Bali Bagi Wisatawan Mancanegara”
Adalah benar disusun dan dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuatkan oleh orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan atau pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang Kembali penyusunan Skripsi dari awal.
- B. Bahwa seluruh dokumen (foto copy ijazah, foto copy transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan siding adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan kcasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 6 Juni 2024



Tiara Rizky

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum.wr.wb

Puji Syukur Alhamdulillah atas segala limpahan karunia Allah SWT. Atas izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “ ***Analisis Pengaruh Budaya Lokal Terhadap Daya Tarik Wisata Pantai Melasti Bali Bagi Wisatawan Mancanegara***” disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis mampu melewati banyak hambatan yang dibantu dan mampu teratasi atas bantuan doa, dorongan semangat serta bimbingan dan pengarahan oleh berbagai pihak. Dengan setulus hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena dengan Rahmat dan karunianya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Amarullah, M.Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Bapak Drs. H. Achmad Kosasih, M.M Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Bapak Nurhakim, M.Si Selaku Wakil Dekan I, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Ibu Fitria Santi, M.Ikom Selaku Wakil Dekan II, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Bapak Dr. Mirza Shahreza, M.I.K Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Bapak Abdul Basit, M.Ikom., Selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan dan meluangkan waktu dalam penyusunan penelitian ini.

8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang yang telah memberikan bekal ilmu dan pengalamannya kepada penulis.
9. Orang tua Ibu Desi Andayani, Bapak Dhoni Adriansyah, Bapak Abdul Rahman
10. Rara, Thasya yang selalu memberikan dalam banyak bentuk dan hal, serta semangat kepada penulis.
11. Cania, Nola, Mila, Chai, Zahrotul yang menemani selama masa perkuliahan sampai penulisan skripsi ini.
12. Niken, Ilfa, Dinda, Khaista yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
13. Arctic Monkeys, dan Band lain yang music nya selalu menemani penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.
14. Desy, Grace, Kaila, Ryan, Nauval, Ivan, Subhan, Joni yang menemani penulis melakukan penelitian selama di tempat penelitian.
15. Semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurasi rasa terima kasih penulis yang telah memberikan doa, bantuan dan dukungannya.

penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan penelitian di masa mendatang. Harapan penulis, semoga tulisan ini bermanfaat dan memenuhi harapan berbagai pihak. Aamiin.

Wassalamualaikum.wr.wb

Tangerang, Juni 2024

Tiara Rizky

ABSTRAK

Jumlah wisatawan yang datang ke Bali terus meningkat, dan karakteristik wisatawan maupun demografis wisatawan yang datang ke Bali pun semakin hari semakin mengalami perubahan. Dalam perencanaan pariwisata, penting untuk memastikan bahwa daya tarik budaya, baik unsur-unsur fisik maupun non-fisik lainnya, yang merupakan asset utama pariwisata Bali agar tetap terjaga. Faktor daya tarik Pantai dengan segala macam-macam kegiatannya juga menjadi daya tarik bagi wisatawan yang datang ke Bali. Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang untuk mengetahui apakah ada dampak dari budaya lokal yang menarik wisatawan untuk datang berkunjung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh strategi komunikasi antar budaya dalam menarik wisatawan turis mancanegara untuk berkunjung ke Pantai Melasti, Bali. Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif-eksplanatori. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan kepada wisatawan asing yang berkunjung ke Pantai Melasti, Bali sebanyak 162 responden. Data yang sudah didapat kemudian peneliti melakukan olah data menggunakan alat SmartPLS3, sebuah alat hitung yang digunakan untuk melakukan analisis komponen utama parsial (PLS-SEM) dan analisis parsial (PLS-PM atau Partial Least Squares Path Modeling). Hasil dari hipotesis dalam penelitian ini hanya perubahan tingkah laku yang memiliki hasil signifikan terhadap dampak budaya. Pada hipotesis pengetahuan, sikap, dan perubahan tingkah laku tidak memberikan hasil yang signifikan terhadap minat kunjungan wisata. Meskipun begitu model fit dan R-squared bahwa keduanya memberikan hasil variabilitas data yang cukup baik.

Kata kunci: komunikasi antar budaya, wisatawan asing, budaya.

ABSTRACT

The number of tourists coming to Bali is constantly increasing, and the characteristics of both tourist and demographic tourists who come to Bali are changing every day. In tourism planning, it is important to ensure that the cultural attractiveness, both playing physical and other non-physical elements, which are the main asset of Bali tourism to stay awake. The attractiveness of the coast with all kinds of activities is also an attraction for tourists who come to Bali. This research is done in the background to find out if there is an impact of the local culture that attracts tourist interest to come to visit. The purpose of this study is to find out the influence of intercultural communication strategies in attracting foreign tourist to visit Bali. Data collection using questionnaires given to foreign tourists visiting Melasti Beach, Bali of 162 respondents. The data obtained then the researchers performed data processing using the SmartPLS3 tool, a calculation tool used to perform partial major component analysis (PLS-SEM) and partial path analysis. (PLS-PM atau Partial Least Squares Path Modeling). The results of the hypothesis in this study are only behavioral changes that have a significant impact on the cultural impact. On the hypothetical knowledge, attitudes, and behavioural changes do not yield significant results on the tourist interests. Although so fit and R-squared models that both give quite good data variability results.

Keywords: intercultural communication, foreign tourists, culture.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
MOTTO DAN PEMBAHASAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Al-Qur'an.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Teori Umum	14
1) Definisi Komunikasi.....	14
2) Tujuan dan Fungsi Komunikasi	14
3) Unsur Komunikasi.....	15
4) Komunikasi Antar Budaya.....	16
5) Strategi Komunukasi	20
2.4 Kerangka Berpikir.....	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24

3.1 Deskripsi Objek Penelitian	24
1) Objek Penelitian	24
2) Subjek Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	25
1) Variabel Dependen	25
2) Variabel Independen.....	26
3) Variabel Kontrol.....	26
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
1) Populasi Penelitian	26
2) Sampel Penelitian	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1) Skala Pengukuran.....	28
2) Data Primer.....	29
3.6 Validitas dan Reliabilitas	29
1) Uji Validitas	29
2) Uji Reliabilitas	29
3.7 Tempat dan Jadwal Penelitian	30
BAB IV.....	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Penyajian Data.....	31
1) Profil Responden Berdasarkan Usia	31
2) Profil Responden Berdasarkan Biaya.....	31
3) Profil Responden Berdasarkan Alasan Memilih Bali	32
4) Profil Responden Berdasarkan Media Informasi	32
5) Profil Responden Berdasarkan Negara Wisatawan Asing.....	33
2.5 Analisis Data	34
1) Uji Kecocokan	34
2) Uji Hipotesa Pengaruh Langsung	35
3) Path coefficient	38
BAB V.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 KESIMPULAN.....	40

5.2 SARAN	40
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengunjung ke Bali Desember 2022 – November 2023.....	5
Gambar 1. 2 Data pengunjung Oktober 2023 – November 2023	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4. 1 Diagram Usia Wisatawan Asing	31
Gambar 4. 2 Diagram Budget Cost To Bali.....	31
Gambar 4. 3 Diagram alasan memilih Bali.....	32
Gambar 4. 4 Diagram Batang Media Informasi	32
Gambar 4. 5 Diagram Batang Negara Wisatawan Asing	33
Gambar 4. 6 Analisis Jalur	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert.....	28
Tabel 4. 1 Hasil Tes Kesesuain Fit.....	34
Tabel 4. 2 R square.....	35
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hipotesis.....	36