

DAFTAR PUSTAKA

- Akker, J. van den. (1999). *Little John mengatakan bahwa kemampuan dalam komunikasi antarbudaya mempunyai 3 komponen, yaitu.*
- Alexander Janeuro Karlindo. (2021). Analisis Isi Program Siaran Good Morning Jakarta Di Radio Muara Jakarta. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 34–35.
- Amerta, I. G. N. O., & Budhiasa, I. G. S. (2014). PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA, WISATAWAN DOMESTIK, JUMLAH HOTEL DAN AKOMODASI LAINNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI KABUPATEN BADUNG TAHUN 2001 – 2012. *E-Jurnal EP Unud*, 56–69.
- Ammaria, H. (2017). KOMUNIKASI DAN BUDAYA. *JURNAL PEURAWI*, 1, 19.
- Ary H. Gunawan. (2016). *Sosiologi pendidikan : suatu analisis sosiologi tentang pelbagai problem pendidikan*. 3, 1–23.
- Bayu Ardi Isnanto. (2022). Kebudayaan Bali: Keberagaman dan Ciri Khasnya. *DetikBali*. <https://www.detik.com/bali/budaya/d-6392476/kebudayaan-bali-keberagaman-dan-ciri-khasnya>
- Damarastuti, R. (2020). Komunikasi budaya yang. *Ilmu Komunikasi*, 14.
- Durán-Román, J. L., Cárdenas-García, P. J., & Pulido-Fernández, J. I. (2021). Tourists' willingness to pay to improve sustainability and experience at destination. *Journal of Destination Marketing and*

Management, 19(January).

<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100540>

Ferraz, J., & Serpa, S. (2021). Tourism and cultural interaction: A paradoxical relationship. *Journal of Educational and Social Research*, 11(3), 39–47. <https://doi.org/10.36941/JESR-2021-0049>

Fn Fitriana. (2017). berasal dari bahasa Latin. *Remaja*, 2005, 9–34.

Hinlayagan, K. R., Grauto, K. N., Matillosa, S. M. L., & Laos, R. V. (2023). The Factors Influencing Tourist Decision-Making on Choosing a Cultural Destination. *International Journal of Tourism & Hospitality Reviews*, 10(2), 26–32. <https://doi.org/10.18510/ijthr.2023.1023>

Ii, B. A. B., Komunikasi, A. S., & Komunikasi, P. S. (2011). Alo Liliweri, Komunikasi Serba Ada Serba Makna , (Jakarta : Kencana, 2011), hlm. 240. 20. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, 20–35.

Iii, B. A. B. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. 4, 1–5.

Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2018). *No Title*.

Iii, B. A. B., & Penelitian, S. (2019). *Definisi Mix Methode 2*. 34–52.

Liliweri, A. (2016). *Komunikasi Abtarbudaya Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-orang Berbeda Budaya*. 1–23.

Maulana, S. (2022). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (T. H. dan A. L. F. (ed.); 1st ed.). PENERBIT YRAMA WIDYA.

Mutiara Ayu Banjarsari, H. Irwan Budiman, A. F. (2015). Penerapan K-Optimal Pada Algoritma Knn Untuk Prediksi Kelulusan Tepat Waktu Mahasiswa Program Studi Ilmu Komputer Fmipa Unlam Berdasarkan

Ip Sampai Dengan Semester 4. *Klik - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 2(2), 159–173.

<https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=262116>

Nuraeni, M., Pratama, M. I. F., & Ananda, R. (2022). *Pengaruh Perbedaan Budaya Terhadap Perilaku Komunikasi Mahasiswa*. 1(3), 55–59.

Prof. DR. H. Hafield Cangara, M. S. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (ketiga). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

PUTRI, C. P. (2020). *PENGARUH GENDER DALAM KERAGAMAN RUANG DEWAN TERHADAP ESGD (ENVIROMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE) DISCLOSURE* (Issue 2017, pp. 23–33).

Situmeang, I. V. O. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata: Menciptakan Seminyak Menjadi Top of Mind Tujuan Wisata Di Bali. *Scriptura*, 10(1), 43–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.43-52>

Sugiyono, & Hendarman, N. P. &. (2013). Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods). *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Suradnyana, I. M. (2005). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DAYA TARIK WISATA BALI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERENCANAAN PARIWISATA DAERAH BALI I MADE SURADNYA Sekolah Tinggi Pariwisata Bali. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1, 1–13.

Tavitiyaman, P., Qu, H., Tsang, W. sze L., & Lam, C. wah R. (2021). The influence of smart tourism applications on perceived destination image and behavioral intention: The moderating role of information search behavior. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46(June

2020), 476–487. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.02.003>

Theurillat, A. (2024). Kunjungan Wisatawan Mancanegara: Fakta di Bulan Januari 2024. *Bali Management Villas*.

<https://balimanagement.villas/id/blogs/kunjungan-wisatawan-ke-bali/>

Viken, A., Höckert, E., & Grimwood, B. S. R. (2021). Cultural sensitivity: Engaging difference in tourism. *Annals of Tourism Research*, 89, 103223. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103223>

Wahyuni. (2019). Pengertian skala likert. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.

Yulia, Y. (2019). Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif. *Repositori STEI*, 2007, 45–61.

Yuniantoro Sudrajad. (2023). Keindahan pantai Melasti dengan pasir putihnya. *Kemenkeu*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-balinusra/baca-artikel/16107/Keindahan-pantai-Melasti-dengan-pasir-putihnya.html>

LAMPIRAN

Outer Loading

	DAMPAK BUDAYA (Y1)	MINAT KUNJUNGAN WISATA (Z1)	PENGETA HUAN (X1)	PERUBAHAN TINGKAH LAKU (X3)	SIKAP (X2)
DB1	0,076				
DB2	0,787				
DB3	0,719				
DB4	0,765				
DB5	0,717				
MKW1		0,680			
MKW2		0,759			
MKW3		0,784			
MKW4		0,772			
MKW5		0,575			
P1			0,678		
P2			0,500		
P3			0,583		
P4			0,841		
P5			0,815		
PT 1				0,605	
PT 2				0,590	
PT 3				0,454	
PT 4				0,732	
PT 5				0,409	
S1					0,747
S2					0,803
S3					0,808
S4					0,765
S5					0,836

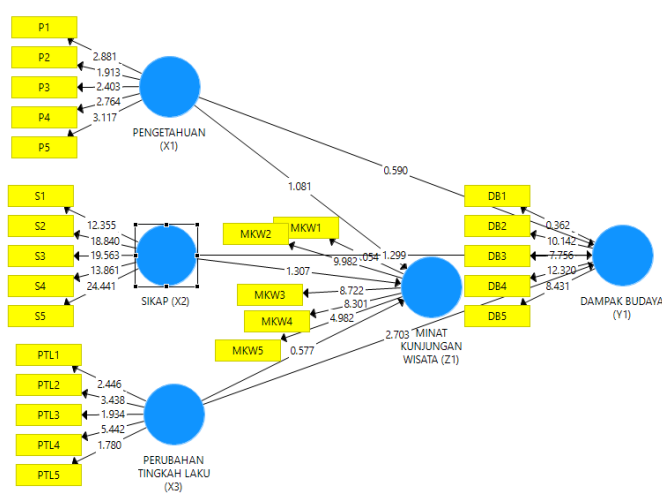
Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
DAMPAK BUDAYA (Y1)	0,659	0,735	0,773	0,448
MINAT KUNJUNGAN WISATA (Z1)	0,760	0,766	0,840	0,515
PENGETAHUAN (X1)	0,742	0,824	0,819	0,484
PERUBAHAN TINGKAH LAKU (X3)	0,511	0,502	0,697	0,325
SIKAP (X2)	0,855	0,891	0,894	0,628

Dicriminant Validity

	DAMPAK BUDAYA (Y1)	MINAT KUNJUNGAN WISATA (Z1)	PENGETAHUAN (X1)	PERUBAHAN TINGKAH LAKU (X3)	SIKAP (X2)
DAMPAK BUDAYA (Y1)	0,670				
MINAT KUNJUNGAN WISATA (Z1)	0,220	0,718			
PENGETAHUAN (X1)	0,082	0,210	0,696		
PERUBAHAN TINGKAH LAKU (X3)	0,367	0,194	0,297	0,570	
SIKAP (X2)	0,261	0,249	0,462	0,529	0,792

Hasil Analisis Outer Model



Hasil Output Bootstrapping

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
P-> DB	-0,071	-0,049	0,121	0,590	0,278
P-> MKW	0,116	0,130	0,107	1,081	0,140
PTL-> DB	0,323	0,333	0,120	2,703	0,004
PTL -> MKW	0,078	0,085	0,136	0,577	0,282
S -> DB	0,123	0,120	0,095	1,299	0,097
S -> MKW	0,154	0,171	0,118	1,307	0,096

R-Square

	R Square	Adjusted R Square
DAMPAK BUDAYA (Y1)	0,145	0,129
MINAT KUNJUNGAN WISATA (Z1)	0,078	0,060

Daftar Hasil Jawaban Responden

NO.	P1	P2	P3	P4	P5	S1	S2	S3	S4	S5	PTL1	PTL2	PTL3	PTL4	PTL5	DB1	DB2	DB3	DB4	DB5	MKW1	MKW2	MKW3	MKW4	MK5	
1	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	
2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	
4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	
6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
7	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
8	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	2	4	4	3	5	4	
10	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	
11	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
13	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
14	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4
15	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	5	
16	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	5	5	5	5	5	
17	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	
18	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	
19	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	
20	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	3	4	3	3	4	3	2	4	5	5	5	5	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	4	2	5	5	5	5	3	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	

NO.	P1	P2	P3	P4	P5	S1	S2	S3	S4	S5	PTL1	PTL2	PTL3	PTL4	PTL5	DB1	DB2	DB3	DB4	DB5	MKW1	MKW2	MKW3	MKW4	MK5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
26	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	4
27	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3	2	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	5	3	4	4	3
31	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
36	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	3	4	5	5	4
40	4	5	5	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4
42	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4
43	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
44	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
45	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4

NO.	P1	P2	P3	P4	P5	S1	S2	S3	S4	S5	PTL1	PTL2	PTL3	PTL4	PTL5	DB1	DB2	DB3	DB4	DB5	MKW1	MKW2	MKW3	MKW4	MK5
47	4	5	4	5	5	4	3	2	2	2	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
48	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
49	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
50	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3
51	4	5	5	3	4	2	3	3	3	2	2	4	4	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5
53	4	5	5	3	4	4	4	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
54	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3
55	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	5	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4
56	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
57	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
61	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
64	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
65	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
69	4	5	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4

NO.	P1	P2	P3	P4	P5	S1	S2	S3	S4	S5	PTL1	PTL2	PTL3	PTL4	PTL5	DB1	DB2	DB3	DB4	DB5	MKW1	MKW2	MKW3	MKW4	MK5	
70	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
71	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	
73	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
81	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
84	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
85	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	
86	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
87	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	
89	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	
90	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	
91	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
92	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	

NO.	P1	P2	P3	P4	P5	S1	S2	S3	S4	S5	PTL1	PTL2	PTL3	PTL4	PTL5	DB1	DB2	DB3	DB4	DB5	MKW1	MKW2	MKW3	MKW4	MK5
93	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
94	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
95	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
98	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4
99	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
100	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5
101	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
102	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
104	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
106	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
108	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
109	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5
110	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5
111	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	3	5	3	2	4	4	4	4	4	4
112	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
113	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5
114	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4

NO.	P1	P2	P3	P4	P5	S1	S2	S3	S4	S5	PTL1	PTL2	PTL3	PTL4	PTL5	DB1	DB2	DB3	DB4	DB5	MKW1	MKW2	MKW3	MKW4	MK5	
116	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	4	5	4	4	
118	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	
120	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
121	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	
122	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	3	3	4	5	4	4	4	
123	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	2	5	5	4	4	4	5	5	5	4	
124	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
125	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	4	3	4	5	5	5	5	4	
127	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	
128	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	
129	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
130	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	2	4	4	5	5	5	4	
132	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
133	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	4	
134	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	
135	5	2	2	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	2	4	5	4	5	5	4	5	5	4	
136	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	
137	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	42	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
138	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	5	5	4	5	4	5	4	

NO.	P1	P2	P3	P4	P5	S1	S2	S3	S4	S5	PTL1	PTL2	PTL3	PTL4	PTL5	DB1	DB2	DB3	DB4	DB5	MKW1	MKW2	MKW3	MKW4	MK5	
139	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
140	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
141	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
142	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
143	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
144	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
145	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	42	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
146	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
147	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	42	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
148	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
149	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
150	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
151	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	42	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
152	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
153	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
154	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
155	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
156	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	42	4	4	5	4	5	5	4	5	4
157	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	42	4	4	5	5	5	4	5	5	4
158	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	42	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
159	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	42	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
160	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	42	4	42	4	4	5	4	5	5	4	5	5
161	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	42	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
162	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	42	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4

Data Responden

1. Umur

- 15-20 tahun
- 21-25 tahun
- 26-30 tahun
- Lainnya

2. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

3. Negara

.....

4. Frekuensi berkunjung ke Bali 5 tahun terakhir (dengan siapa dan jumlah tim nya)

.....

5. Media informasi tentang Bali

.....

6. Biaya nggaran ke Bali

- 1.000.000-5.000.000
- 6.000.000-10.000.000
- 11.000.000-15.000.000

- Lainnya

7. Biaya yang dikeluarkan untuk apa saja

.....

8. Lokasi favorit di Bali

- Wisata alam
- Wisata budaya
- Kelab
- Lainnya

9. Hal apa yang menjadikan Bali sebagai tujuan berkunjung

- Alam
- Budaya
- Lainnya

10. Apakah memiliki rencana untuk berkunjung ke Bali lagi

- Ya
- Tidak

11. Apakah Bali memberikan suasana alami yang diharapkan Wisatawan Internasional

- Ya
- Tidak

12. Harapam wisatawan terhadap Bali itu sendiri?

.....

Petunjuk Pengisian Pernyataan.

Pada tabel dibawah ini anda diharapkan untuk memberikan pilihan pada bagian STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju) untuk memberikan tanggapan terhadap beberapa pernyataan dibawah. Pemberian tanda tersebut berdasarkan apa yang anda rasakan setelah membaca beberapa pernyataan yang terdapat pada tabel dibawah ini. Anda hanya diperbolehkan memberikan satu tanda saja untuk setiap satu pernyataan.

PENGETAHUAN (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Wisatawan membutuhkan informasi yang akurat untuk membuat keputusan dalam memilih destinasi					
2	Media sosial menjadi tempat informasi utama					
3	Papan informasi cukup membantu di area Pantai					
4	Pengetahuan mengenai Pantai Melasti dapat mempengaruhi persepsi wisatawan					
5	Kondisi Pantai Melasti sebagai daya tarik utama objek wisata					

SIKAP (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Informasi yang didapat mempengaruhi cara seseorang dalam melakukan kegiatan wisata di Pantai Melasti					
2	Citra Pantai Melasti berpengaruh terhadap perilaku wisatawan					
3	Lingkungan Pantai Melasti mempengaruhi sikap wisatawan					

4	Informasi dapat membentuk persepsi wisatawan dalam memilih Pantai Melasti					
5	Gaya Bahasa dalam menyampaikan informasi terkait Pantai Melasti untuk menarik persepsi wisatawan					

PERUBAHAN TINGKAH LAKU (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pembelian tiket di loket lebih efisien					
2	Layanan mengenai informasi sarana pariwisata diperlukan sebelum melakukan kunjungan					
3	Harga tiket yang terjangkau menarik minat untuk berkunjung ke Pantai Melasti					
4	Perubahan tingkah laku wisata dapat berubah akibat interaksi dengan Masyarakat lokal					
5	Kemudahan akses menjangkau Pantai Melasti jadi alasan memilih untuk berkunjung					

DAMPAK BUDAYA (Y1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Perbedaan budaya menimbulkan kesenjangan sosial					
2	Wisatawan mengubah perilaku mereka sesuai dengan budaya setempat					
3	Budaya setempat menjadi daya tarik bagi wisatawan					
4	Perubahan pola pikir dari pengaruh budaya setempat					

5	Meningkatkan rasa toleransi dari perbedaan budaya yang ada					
----------	--	--	--	--	--	--

MINAT KUNJUNGAN WISATA (Z1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Keberadaan tempat wisata yang mudah dijangkau					
2	Fasilitas yang disediakan cukup memadai					
3	Pengelolaan Pantai Melasti yang baik meningkatkan kunjungan wisatawan					
4	Kualitas pekerja pariwisata di Pantai Melasti yang baik					
5	Terdapat loket tiket sebelum masuk area objek wisata					

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Rizky

Alamat : GG. HJ Basir RT 02/03 No.09. Pondok Kacang Timur, Pondok Aren Kota Tangerang Selatan

Email : tiararizky769@gmail.com

Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relation*)

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul :

“Analisis Pengaruh Budaya Lokal Terhadap Daya Tarik Wisata Pantai Melasti Bali Bagi Wisatawan Mancanegara”

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan ulang dalam bentuk apapun baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal proses penerbitannya, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pertanyaan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor: **002/KEP/III.3.AU/FISIP/X/2018** Tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasi secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata-mata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 23 Juni 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Abdul Basit, M.I.Kom
NIDN : 0401128101

Yang Menyatakan,



Tiara Rizky
NPM : 2070201157

CURRICULUM VITAE



DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Tiara Rizky
Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 22 Maret 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Belum Menikah
Alamat sekarang : Gang Haji Basir RT:02/03 No.09, Pondok Kacang Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten
No Handphone : 0813-1148-6193
Alamat Email : tiararizky769@gmail.com

PENDIDIKAN

- SDN PONDOK KACANG TIMUR 02 (2008-2014)
- SMPN 14 KOTA TANGERANG SELATAN (2014-2017)
- SMK PGRI 11 CILEDUG (2017-2020)

PENGALAMAN

1. Social Media specialist - Dinas Kominfo Kota Tangerang (2022-2023)
2. Humas - Kepanitiaan Masta dan Propesa UMT (2022)
3. Anggota BEM FISIP - Divisi PSDM (2020-2022)
4. Anggota Jurnal Kampus - Divisi Humas (2020-2021)
5. Humas - Kepanitiaan Tugas Mata Kuliah

KEMAMPUAN

- Berkomunikasi dengan efektif secara verbal dan non verbal.
- Manajemen media dan melakukan perencanaan.
- Mampu beradaptasi dengan perubahan situasi dan belajar berkelanjutan
- Menjadi Narahubung
- Mampu bekerja secara individu dan Tim

