

DAFTAR PUSTAKA

- Afgiansyah, A. (2023). "Mengenal Kampanye di Media Sosial." <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26376.49928>
- Akhrani, L. A., Herani, I., & Hany, A. (2020). Empowerment Community: Pembentukan Komunitas Peduli Lingkungan Sebagai Upaya Peningkatan Kesadaran Bencana & Kesehatan Pada Warga Bantar Kali Di Kampung Payung Kertas, Malang. *Journal of Dedicators Community*, 5(2), 159–181. <https://doi.org/10.34001/jdc.v5i2.1419>
- Amir, H. (2019). Metode Penelitian Kualitatif: Rekonstruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial dan Humaniora. *Junrejo-Batu: Penerbit Literasi Nusantara*.
- Annur, C. M. (2023a). 10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia (Oktober 2023). Databoks.Katdata.CO.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>
- Annur, C. M. (2023b). Jumlah Pengguna TikTok Global Bertambah Pada Kuartal I-2023. *Databoks.Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/06/jumlah-pengguna-tiktok-global-bertambah-lagi-pada-kuartal-i-2023>
- Anugerah, D. T., & Setyorini, R. (2020). Pengaruh Value Proposition Terhadap Minat Beli (Studi Pada Pt . Niion Indonesia Utama Tahun 2020). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 4166–4173.
- Arianita, V. B. J., Roosinda, F. W., & Ekantoro, J. (2021). Kampanye Digital pada Instagram @Perhumas_Indonesia melalui #IndonesiaBicaraBaik dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0. *Journal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 8(2), 113–122. <https://doi.org/10.55499/intelektual.v8i2.4>
- Asfar, I. T. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten dan Analisis Semiotik*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Bazzar, S. N. (2022a). *Digital Campaign #SehatkanBumi Oleh TALK.INC*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Bazzar, S. N. (2022b). *Digital Campaign #SehatkanBumi Oleh TALK.INC* [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. www.aging-us.com
- Chandra, D. A., Ikrom, I. Al, Adi, M. S., Fikri, N. F., Lestario, M. B., Ardiansyah, I. P., Firdani, D., Firdiansyah, A., Mulyo, N. R. P., Permadi, F., Ramadhan, M. I., Khamdanni, M., S, G. P. B., Greynanda, E., Fauzan, M. L., Kurniawan, L. H., B.W, S. F. P., & Fakhruddin, H. (2021). *Langkahku Masa Depan (Kajian Antologi Budaya Antikorupsi)* (I. B. Raharjo (ed.); Pertama). CV Srikandi Kreatif Nusantara.
- Defitri, M. (2023). Contoh Sampah Anorganis, Pengertian, Jenis dan Manfaatnya. *Waste4change.Com*. <https://waste4change.com/blog/contoh-sampah-anorganik-pengertian-jenis-manfaat/>
- Desy, A., Nurmayasari, M., & Saripah. (2023). Penggunaan Media Sosial Tik Tok dan Pengaruhnya terhadap Motivasi Berprestasi Siswa SMK Al Khairiyah Bahari Jakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2239–2244.

- Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 4343–4349.
- Faustyna. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori dan Praktek)* (S. H. Puji Santoso, Rudianto (ed.)). Umsu Press.
- Febiyanti, P. E., Murniasih, A. A. A., & Suarsana, I. N. (2022). Peran Masyarakat Terhadap Tempat Olah Sampah Setempat (TOSS) di Desa Pakseballi. *Sunari Penjor : Journal of Anthropology*, 5(2), 54. <https://doi.org/10.24843/sp.2021.v5.i02.p01>
- Felix, A., Briyanti, D. O., Amelia, J., Bascin, M., & Hanapi, F. (2023). *Eksplorasi Strategi Pemasaran : Kajian Kasus Observasi Online dengan menggunakan Matrix S . W . O . T* . 8(3), 256–266. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v8i3.5862>
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus* (M. . Dr. Ruslan, M.Pd, M.Ag, Dr. Moch. Mahfud Effendi (ed.); 1st ed.). CV Jejak (Jejak Publisher).
- Fitri, S. E., & Ferza, R. (2020). Dinamika, Problematika, Dan Implikasi Kebijakan Pengelolaan Sampah Plastik Di Daerah. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 15(1), 11–24. <https://doi.org/10.47441/jkp.v15i1.40>
- Furqoni, D. (2023). Keren! Pandawara Group Raih Penghargaan dari Indonesia Green Award 2023, Begini Cerita Inspiratifnya. *Kilat.Com*. <https://www.kilat.com/hiburan/8447771395/keren-pandawara-group-raih-penghargaan-dari-indonesia-green-award-2023-begini-cerita-inspiratifnya>
- Gautama, V. A. (2022). User Generated Content pada Tiktok dan Penggunaannya di Kalangan Muda. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(4), 2598–9944. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i4.3749/http>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (Dewi Esti Restiani (ed.); Cetakan Pe). CV Jejak.
- Hidayat, A. R. (2023). Ekonomi Sirkular : Lingkungan Terjaga Ekonomi Tumbuh. *STANDAR: Better Standard Better Living*, 2(6), 31–34.
- Hidayat, F. (2024). *Implementasi Pemasaran Digital Pada Perusahaan Manufaktur PT . Hanjayaperkasa Metals Indonesia*. 3(2), 224–231.
- Hootsuite. (2022). *Social Media Campaign*. <https://blog.hootsuite.com/social-media-definitions/social-media-campaign/>
- Karim, I. Y., & Yulianita, N. (2021). Peran Instagram @greenarationid sebagai Media Kampanye Ramah Lingkungan. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 120–129. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.418>
- Kibiswa, N. K. (2019). Directed Qualitative Content Analysis (DQICA): A Tool for Conflict Analysis. *Qualitative Report*, 24(8), 2059–2079. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2019.3778>
- Lestari, N. H. (2023). Kategori Umur Balita, Remaja, dan Dewasa Menurut Kemenkes, Jangan Salah. *Tempo*. <https://gaya.tempo.co/read/1724197/kategori-umur-balita-remaja-dan-dewasa-menurut-kemenkes-jangan-salah>
- Luik, J. E. (2020). Media Baru: Sebuah Pengantar. In *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Kencana, Prenada Media Group.

- Malik, M. C. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pengembangan Diri Remaja*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- McLuchlan, S. (2022). *Social Media Campaigns*. <https://blog.hootsuite.com/social-media-campaign-strategy/>
- Melinda, E. (2023). *Strategi Medcom.Id Dalam Mengelola Media Sosial Guna Audience Engagement* [Universitas Nasional]. <http://repository.unas.ac.id/7068/>
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., Daud, R. F., Dawami, Rosemary, R., Adiarsi, G. R., Athalarik, F. M., Puspitasari, M., Andi, Ramadhani, M. M., & Rochmansyah, E. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 1–63.
- Moedasilir, A. (2022). Konten yang Menarik: Jenis dan Etika. *Majoo.Id*. <https://majoo.id/solusi/detail/konten-adalah#:~:text=Konten>
- Muhammad, F. F. (2023). Profil dan Awal Terbentuknya Pandawara Group. *Detik.Com*. <https://www.detik.com/jabar/jabar-gaskeun/d-6968906/profil-dan-awal-terbentuknya-pandawara-group>
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan (Pertama)*. Absolute Media.
- Najmah, Adelliani, N., & Citra Afny Sucirahayu, A. R. Z. (2023). *Analisis Tematik Pada Penelitian Kualitatif* (Y. Setyaningsih (ed.); Pertama). Salemba Medika.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (Nunik Siti Nurbaya (ed.); Cetakan Ke). Simbiosis Rekatama Media.
- Negara, G. A. J., & Putra, I. N. B. A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dharmawacana. *Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, Dan Ilmu Komunikasi*, 4(1), 81–91.
- Novel, S. M. P. B., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Value Proposition Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis (JIAGABI)*, 10(2), 1–11.
- Nuraini, S. A., Gunawan, A. I., & Leo, G. (2020). The Indonesian Journal of Social Studies Pengukuran Persepsi Pengguna Media Sosial dalam Aktivitas Pemasaran Akun Instagram Bisnis. *The Indonesia Journal of Social Studies*, 3(2), 91–99. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpips/index>
- Nurirhani, Pebriyanti and Fuji Munfariz, Rizky and Maulani, Y. (2019). *Bahaya Banjir Akibat Pembuangan Sampah Ke Sungai Dan Pengaruhnya Pada Pertanian*. <https://digilib.uinsgd.ac.id/20816/>
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, A. J., Alam, M. D. S., & Lisya, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (F. Sukmawati (ed.); Pertama). Pradina Pustaka.
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Fikom UPI YAI*, XXVII(September), 1–19.
- PMK, K. (2023). *7,2 Juta Ton Sampah di Indonesia Belum Terkelola Dengan Baik*. <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik>
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). *Jenis jenis komunikasi*. 2, 29–37. <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>

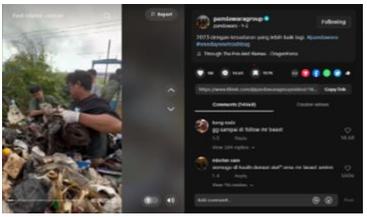
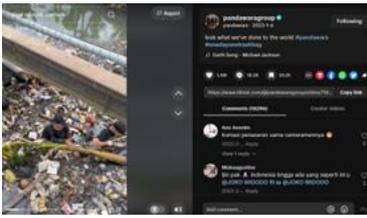
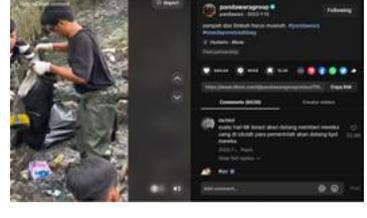
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru*. Universitas Brawijaya Press.
- R, M. R. J., & Nugrahani, R. U. (2021). Analisis Strategi Media Sosial Speedtuner (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Speedtuner_Indonesia). *Communication*, 8(2), 1652–1662.
- Rahim SM, U. A., & Chandra, M. (2020). Pesan-Pesan Komunikasi Edukatif Dalam Mendidik Anak (Tinjauan Prespektif Komunikasi Islam). *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 7(1), 186. <https://doi.org/10.37064/jki.v7i1.7908>
- Ratri, C. (2020). *Strategi Pemasaran Media Sosial Untuk Pebisnis Pemula* (Designrr.io (ed.)). CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Razak, M. R. R., Syarifuddin, H., Fitriyani, Jabbar, A., & Ikbal, M. (2020). Kesadaran Masyarakat dan Polusi Sampah. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 545–554. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Rizal, A., Tarifu, L., Ridwan, H., Jurusan,), Komunikasi, I., Halu, U., & Jurusan, O. (2020). Pengaruh Tema Dominan Pesan Dakwah Digital Terhadap Akun Instagram @Fslkd_Sultra. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 5(1), 17–40.
- Rizaty, M. A. (2023). *Data Jumlah Pengguna TikTok di Indonesia hingga Oktober 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/data-jumlah-pengguna-tiktok-di-indonesia-hingga-oktober-2023>
- Rizky, T. F., & Putri, W. Y. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI CONTENT CREATOR @joeel DALAM MENAMPILKAN CITRA KOTA JAKARTA MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, V(1), 74.
- Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, 19, 68. www.researchgate.net
- Ruslan, R. (2019). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations* (Cetakan Ke). PT Rajagrafindo Persada.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodelogi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.); 1st ed.). KBM Indonesia.
- Sahrul. (2021). *Upaya Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat Mal (Studi Kasus Baznas Kota Parepare)*. Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Setiawati, T., & Krisnawati, M. (2023). Pengaruh Pemanfaatan TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Mahasiswa Tata kecantikan Universitas Negeri Semarang. *Beauty and Beauty Health Education*, 12(1), 11–20. <https://doi.org/10.15294/bbhe.v12i1.63108>
- Situmeang, O., Vicenovie, I., Situmeang, & Ruth, I. (2020). Konstruksi Komodifikasi Media Komunikasi Untuk Kampanye Kesehatan Di Instagram Dalam Pencegahan Virus Corona Pada New Era Masyarakat 5.0. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(1), 34–53. <https://doi.org/10.33884/commed.v5i1.2718>

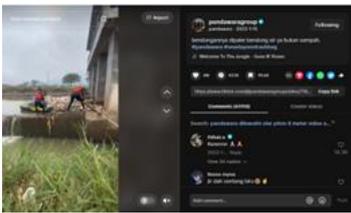
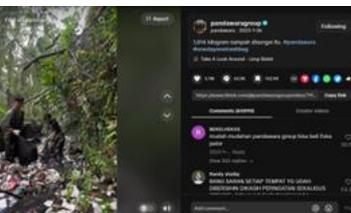
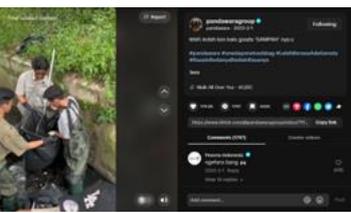
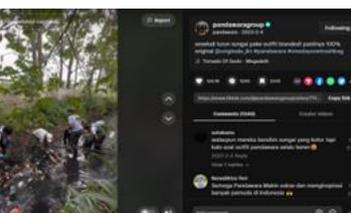
- Solihin, E. (2021). *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan* (N. Widiawati (ed.); Pertama). Pustaka Ellios.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta, CV.
- Supit, B. F. (2023). Konsep Dasar Komunikasi Organisasi. *Penerbit Tahta Media*.
- Suryaningrum, K. A., & Sukarno, A. W. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Humas Pemerintah Kota Magelang (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)*. Universitas Gadjah Mada.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Sutaryono, S., & Prasetyaningtyas, F. D. (2020). Penanaman Sikap Inspiratif Melalui Pendekatan Sains Teknologi Masyarakat. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 10(2), 179–186. <https://doi.org/10.24246/j.js.2020.v10.i2.p179-186>
- Tysara, L. (2023, November 10). Informatif Adalah Memberi Pengetahuan atau Pemahaman Baru. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5449380/informatif-adalah-memberi-pengetahuan-atau-pemahaman-baru-simak-contohnya>
- Vira, A., & Reynata, E. (2022). *Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi*. 19(2).
- Wadu, L. B., Gultom, A. F., & Pantus, F. (2020). Penyediaan Air Bersih Dan Sanitasi: Bentuk Keterlibatan Masyarakat Dalam Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 10(2), 80. <https://doi.org/10.20527/kewarganegaraan.v10i2.9318>
- Wahyuti, T. (2023). *Produksi Konten Digital* (Edisi Pert). PT Rekacipta Proxy Media.
- Wanada, S. D. (2023). *Penggunaan TikTok Shandra Oktaa Sebagai Media Promosi PT Good Sale Tech Pada Online Shop Grace And Glow* [Universitas Nasional]. <http://repository.unas.ac.id/8195/>
- Yuniarto, T. (2023). Media Sosial: Sejarah, Statistik dan Dampak Penggunaannya. *Kompas Pedia*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/media-sosial-sejarah-statistik-dan-dampak-penggunaannya>

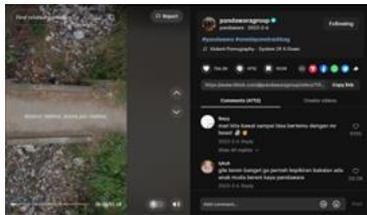
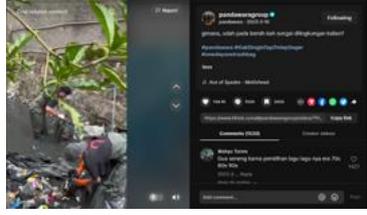
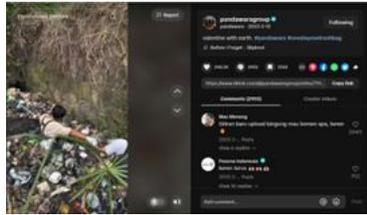
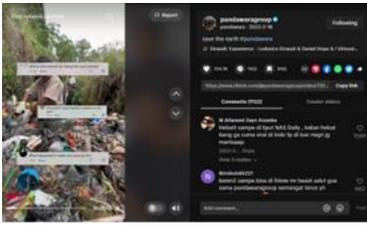
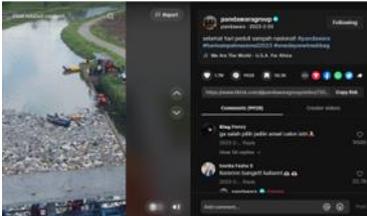
LAMPIRAN

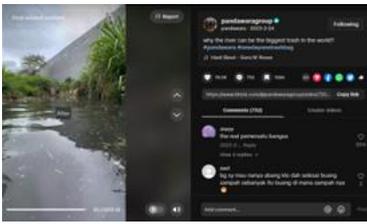
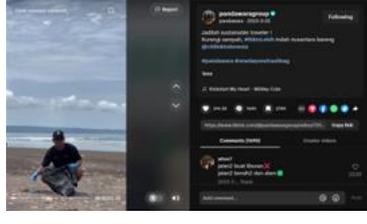
LAMPIRAN 01
OBSERVASI ONLINE
PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE
SAMPAH PADA AKUN TIKTOK @PANDAWARAGROUP DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT

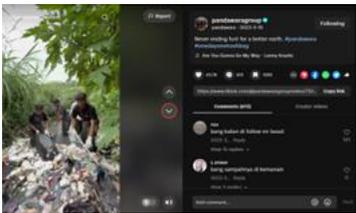
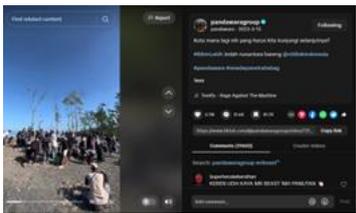
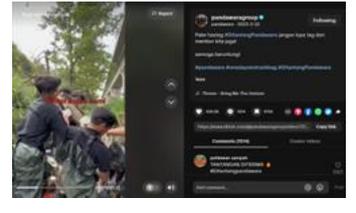
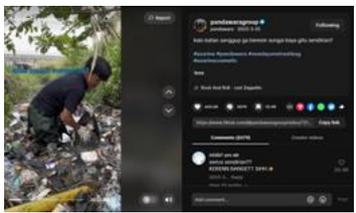
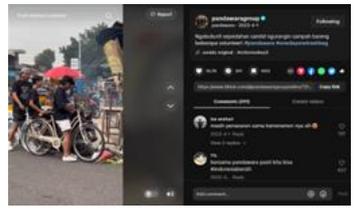
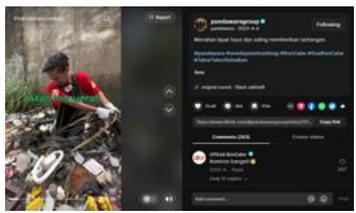
Terdapat sekitar 131 konten yang pandawara upload ke media sosial Tiktok selama periode 2023.

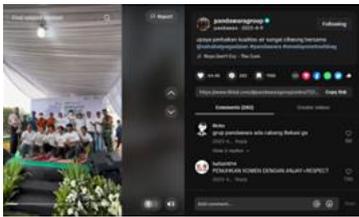
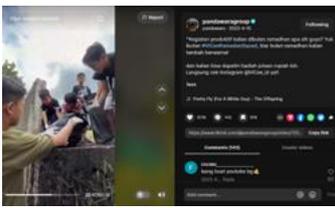
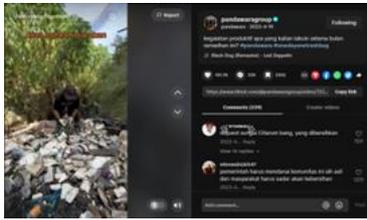
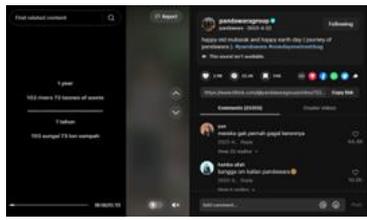
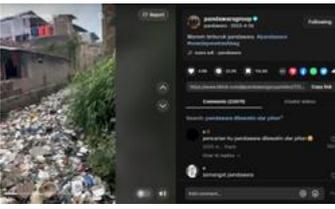
NO.	Screenshoot gambar	Tanggal	Keterangan	Koding
1.		03/01/2023	Pandawara mengawali tahun 2023 dengan melakukan aksi bersih-bersih sampah agar ditahun ini kesadaran masyarakat terhadap lingkungan lebih baik lagi.	Inspiratif
2.		06/01/2023	Pandawara melakukan kontribusinya kepada dunia untuk menjaga lingkungan dengan aksi membersihkan sampah yang ada di sungai.	Inspiratif
3.		09/01/2023	Pandawara melakukan aksi memebersihkan sampah di selokan.	Inspiratif
4.		13/01/2023	Pandawara melakukan aksi memebersihkan sampah di selokan.	Inspiratif

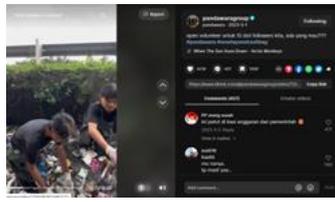
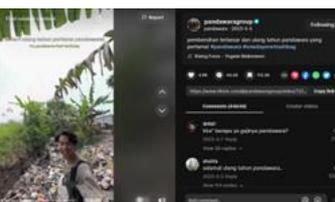
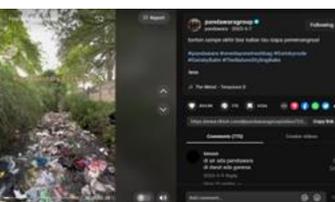
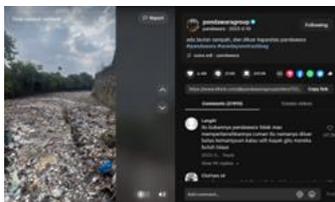
5.		15/01/2023	Pandawara melakukan aksi membersihkan sampah di bendungan air. Pada caption konten pandawara menegaskan bahwa bendungan air bukan untuk sampah.	Inspiratif
6.		19/01/2023	Terdapat banyak sampah di sungai yang kecil. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai.	Inspiratif
7.		23/01/2023	Untuk menjaga lingkungan pandawara memberikan kontribusi mereka dengan membersihkan sampah di selokan.	Inspiratif
8.		26/01/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah disungai dan mendapatkan 1,014 kg sampah.	Inspiratif
9.		01/02/2023	Sampah membuat estetika lingkungan berkurang. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah.	Inspiratif
10.		04/02/2023	Pandawara melakukan aksi membersihkan sampah di sungai.	Inspiratif

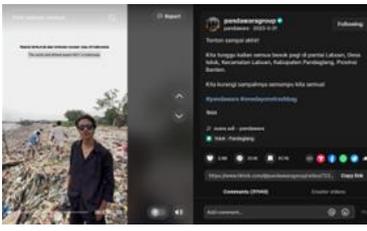
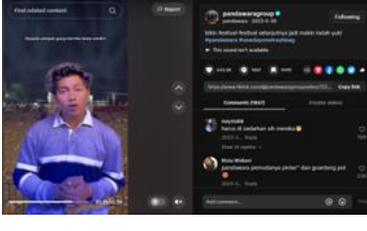
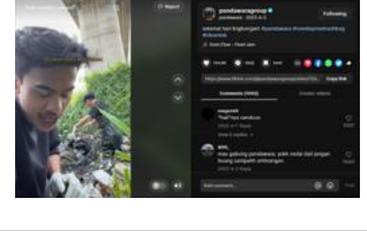
11.		06/02/2023	Pandawara melakukan aksi memebersihkan sampah di sungai. Penggunaan musik pada konten pandawara menunjukkan semangat yang dilakukan pandawara dalam membersihkan sampah untuk menjaga lingkungan.	Inspiratif
12.		10/02/2023	Pandawara melakukan aksi memebersihkan sampah di sungai.	Inspiratif
13.		13/02/2023	Merayakan hari valentine bersama bumi. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai.	Inspiratif
14.		18/02/2023	Pandawara memberikan alasan mengapa mereka melakukan aksi bersih-bersih sampah melalui sebuah video bencana banjir yang secara langsung dapat menjawab mengapa mereka melakukan aksi tersebut.	Informatif
15.		20/02/2023	Pandawara bersama pihak-pihak yang terlibat serta influencer dan siswa/I melakukan aksi bersih-bersih sampah di bendungan air.	Keterlibatan Masyarakat
16.		23/02/2023	Pandawara melakukan kegiatan bersih-bersih sampah di salah satu sumber penyumbang sampah yaitu pasar. Kegiatan ini sekaligus untuk mengedukasi mengenai pemanfaatan sampah yang ada di Pasar Kesesi Pekalongan bersama para pedagang.	Edukasi

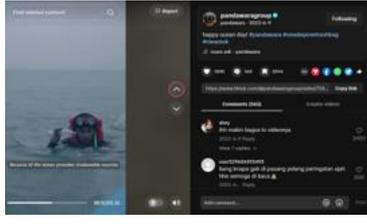
17.		24/02/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih di sungai. Sungai dapat menjadi tempat pembuangan sampah terbesar yang bisa memberikan dampak buruk bagi lingkungan terutama air.	Inspiratif
18.		25/02/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di salah satu Pantai yang ada di Bali. Pandawara mengingatkan untuk siapapun yang traveling agar menjadi traveler yang ramah terhadap lingkungan.	Inspiratif
19.		28/02/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Pandawara dalam captionnya memberikan kesempatan siapapun yang ingin mengikuti kegiatan bersih-bersih di sungai.	Inspiratif
20.		03/03/2023	Pandawara dalam kontennya memberitahu bahwa terdapat 1,8ton sampah yang ada di sungai tersebut.	Inspiratif
21.		06/03/2023	Pandawara bersama dengan 17 relawan untuk membersihkan sungai terkotor hal ini dapat menumbuhkan semangat dalam menjaga lingkungan.	Keterlibatan Masyarakat

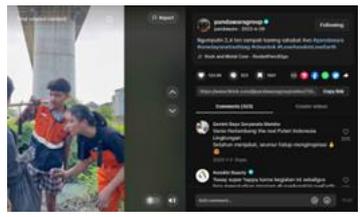
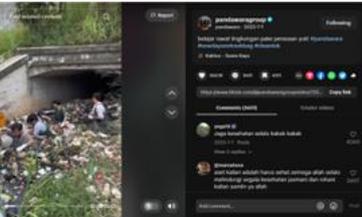
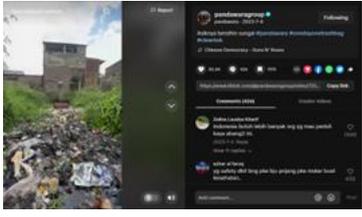
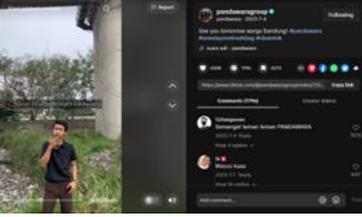
22.		10/03/2023	Salah satu yang dapat membantu bumi lebih baik yaitu menjaga lingkungan, pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Penggunaan musik rock dalam konten Pandawara memberikan dorongan energi semangat yang dapat membangkitkan motivasi untuk melakukan kegiatan bersih-bersih sampah.	Inspiratif
23.		13/03/2023	Pandawara bersama lebih dari 2000 relawan melakukan aksi bersih-bersih di bibir Pantai yang ada di Lombok. Aksi tersebut untuk menjaga kebersihan lingkungan dan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat yang lebih luas.	Keterlibatan Masyarakat
24.		22/03/2023	Konten tantangan dari Pandawara yaitu "menunjukkan kontribusi masyarakat terhadap bumi" tersebut sebagai upaya yang dilakukan Pandawara untuk mendorong keterlibatan masyarakat dalam menjaga lingkungan.	Informatif
25.		25/03/2023	Pandawara menantang salah satu anggotanya untuk membersihkan sampah di sungai sendiri. aksi tersebut dapat menunjukkan bahwa individu juga memiliki keterlibatan dan tanggung jawab untuk mengajai lingkungan.	Inspiratif
26.		01/04/2023	Pandawara bersama beberapa volunteer menerapkan one day one trash bag dalam kegiatan ngabuburit mereka masing-masing membawa satu kantong untuk sampah.	Edukasi
27.		06/04/2023	Pandawara menantang salah satu anggotanya untuk membersihkan sampah di sungai sendiri. tantangan yang dibuat untuk masing-masing anggota pandawara.	Inspiratif

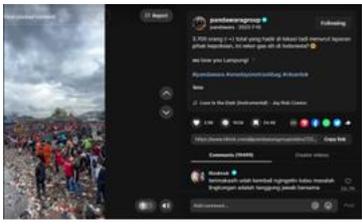
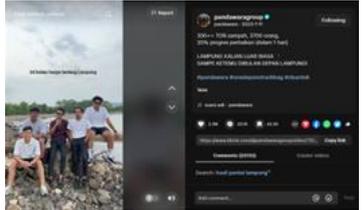
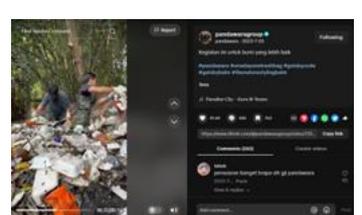
28.		09/04/2023	Pandawara dalam kontennya bersama pihak terkait melakukan upaya perbaikan kualitas air di ciliwung dengan membersihkan sampah-sampah yang ada.	Edukasi
29.		12/04/2023	Pandawara menantang salah satu anggotanya untuk membersihkan sampah di sungai sendiri. aksi tersebut dapat menunjukkan bahwa individu juga memiliki keterlibatan dan tanggung jawab untuk mengaja lingkungan.	Inspiratif
30.		15/04/2023	Pandawara bersama anak-anak lokal membersihkan sampah di sungai untuk mengisi kegiatan selama bulan Ramadan sekaligus mengedukasi anak-anak mengenai sampah.	Edukasi
31.		19/04/2023	Pandawara menantang salah satu anggotanya untuk membersihkan sampah di sungai sendiri. tantangan yang dibuat untuk masing-masing anggota pandawara. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah.	Inspiratif
32.		22/04/2023	Dalam rangka lebaran, pandawara membuat sebuah jurnal dengan menggabungkan beberapa konten kegiatan aksi bersih-bersih sampah. Dalam konten tersebut memberitahu bahwa terdapat 73-ton sampah yang didapat dari 103 sungai selama 1 tahun.	Informatif
33.		26/04/2023	Pandawara memberitahukan pada saat aksi bersih-bersih sampah selesai, secara tidak terduga air sungai naik dan sampah kiriman datang. Pandawara menginformasikan.	Informatif

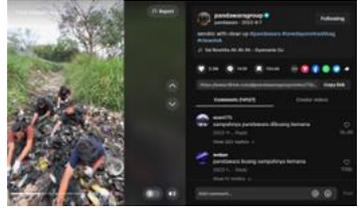
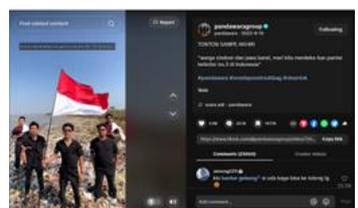
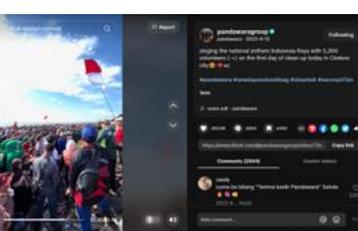
34.		01/05/2023	Pandawara melakukan open volunteer bagi pengikut/follower yang ingin bergabung pada kegiatan bersih-bersih sampah.	Informatif
35.		05/05/2023	Pandawara melakukan pembersihan terbesarnya di salah satu sungai pada ulang tahun pertama Pandawara.	Inspiratif
36.		07/05/2023	Pandawara melakukan perlombaan untuk masing-masing anggotanya dalam mengumpulkan sampah plastik terbanyak di sungai. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah.	Inspiratif
37.		10/05/2023	Pandawara memberitahukan bahwa terdapat banyak tumpukan sampah di salah satu sungai yang diluar kapasitas pandawara. Tumpukan sampah tersebut berdampak pada perubahan kualitas air.	Informatif
38.		13/05/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai kecil.	Inspiratif
39.		16/05/2023	Pandawara dalam aksi bersih-bersih sampah mencoba mencari barang-barang atau sampah yang memiliki nilai harga tinggi. Barang dengan nilai harga tertinggi pun dapat menjadi sampah dan individu yang memilikinya harus bertanggung jawab atau setidaknya tidak membuang barang tersebut sembarang.	Informatif

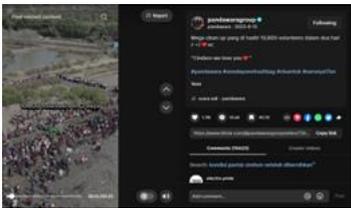
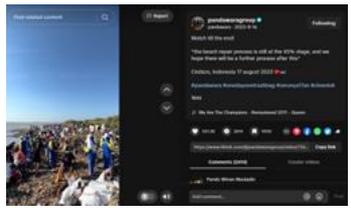
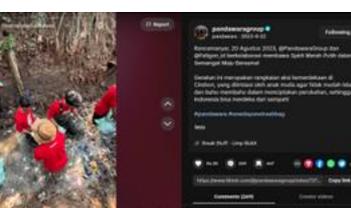
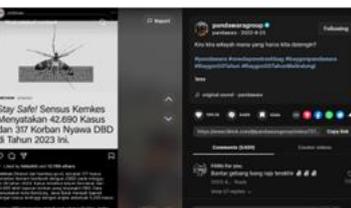
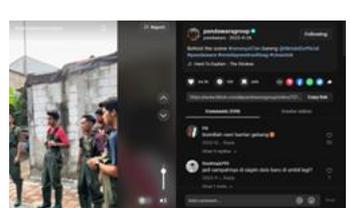
40.		21/05/2023	Pandawara memberitahukan bahwa terdapat Pantai dengan jumlah sampah terbanyak yaitu di Pantai Labuan, Pandaglang, Banten. Pandawara juga memberitahukan untuk semua pihak terkait yang bisa membantu pandawara membersihkan Pantai itu bisa langsung hadir di tanggal 22-23-2023 di Pantai tersebut.	Informatif
41.		24/05/2023	Pandawara bersama seluruh elemen masyarakat bersama-sama membersihkan sampah yang ada di Pantai Labuan. Pembersihan sampah di Pantai tersebut membutuhkan waktu berhari-hari oleh karena itu pandawara menyerahkan untuk di hari berikutnya kepada pihak pemerintah setempat.	Keterlibatan Masyarakat
42.		30/05/2023	Dalam sebuah festival musik pandawara melakukan eksperimen dengan pengajak salah satu pengunjung untuk mengambil sampah yang berserakan karena masih banyak orang yang kurang sadar dengan lingkungan dan tanggung jawab atas sampah yang dibawanya ke festival tersebut.	Edukasi
43.		06/05/2023	Pada hari lingkungan, pandawara menantang untuk menunjukkan kontribusi masyarakat terhadap lingkungan. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di hari lingkungan.	Inspiratif
44.		07/06/2023	Pandawara memberitahukan bahwa sampah-sampah yang ada di lautan dapat berdampak pada kerusakan kehidupan yang ada di laut contohnya yaitu hiu yang ditemui oleh pandawara. Pandawara juga mengingatkan untuk terus menjaga laut.	Informatif

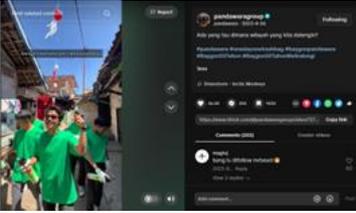
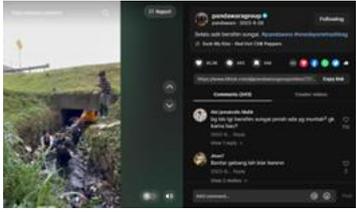
45.		09/06/2023	Pandawara menantang salah satu anggotanya untuk membersihkan sampah di sungai sendiri. tantangan yang dibuat untuk masing-masing anggota pandawara. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah.	Inspiratif
46.		09/06/2023	Pandawara melakukan Pelepas ikan di laut untuk menghormati hari laut agar dapat meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pelestarian dan ekosistem laut dan pentingnya menjaga lautan yang dapat memberikan banyak manfaat untuk kehidupan.	Informatif
47.		12/06/2023	Pandawara memberitahukan kondisi Pantai Labuan yang telah dibersihkan bersama pihak pemerintah maupun masyarakat. Konten ini dapat menjadi informasi untuk masyarakat terkait Pantai Labuan setelah sampah dibersihkan.	Informatif
48.		14/06/2023	Pandawara melakukan stitch pada konten Mr. Shou pemilik Tiktok. Pandawara menginformasikan bahwa tiktok sangat membantu pandawara untuk menyebarkan suara dan gerakan mengenai permasalahan lingkungan khususnya sampah serta dampak dari gerakan yang dilakukan oleh pandawara.	Informatif
49.		22/06/2023	Pandawara menganggap bahwa bersih-bersih sampah merupakan olahraga favorit mereka. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai.	Inspiratif

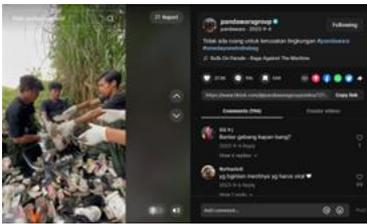
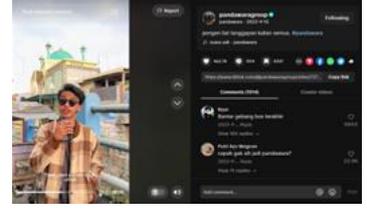
50.		24/06/2023	Pandawara memberikan informasi mengenai kegiatan mereka. Pandawara melakukan wawancara bersama Mr. Shou di kantor Tiktok.	Informatif
51.		28/06/2023	Pandawara bersama 15 sahabat avo melakukan aksi bersih-bersih sampah di parit. Pada aksi tersebut menghasilkan sekitar 2,4ton sampah yang dikumpulkan.	Keterlibatan Masyarakat
52.		01/07/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Sungai yang harusnya di isi oleh air mengalir menjadi sungai yang di isi oleh sampah-sampah dan sungai tersebut menjadi TPS warga sekitar.	Inspiratif
53.		04/07/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Pada konten kegiatan tersebut pandawara selalu memberikan teks before-after pada vidionya.	Inspiratif
54.		04/07/2023	Pandawara melakukan pencarian volunteer asal Bandung yang bersedia mengikuti aksi bersih-bersih sampah di sungai pada tanggal 5 juli 2023. Pandawara menginformasikan terkait open volunteer untuk aksi bersih-bersih sampah.	Informatif
55.		08/07/2023	Pandawara memberitahukan bahwa terdapat pantai kotor penuh sampah yang ada di Lampung. Pandawara menginformasikan terkait dibutuhkannya volunteer untuk aksi bersih-bersih sampah.	Informatif

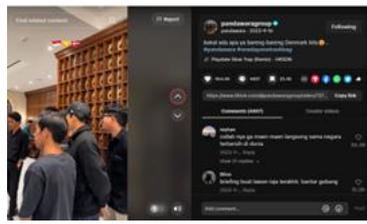
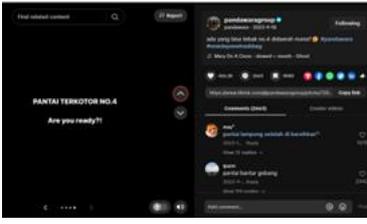
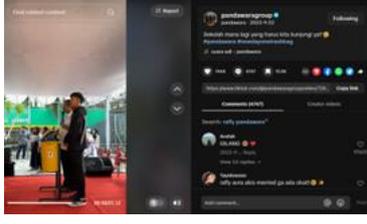
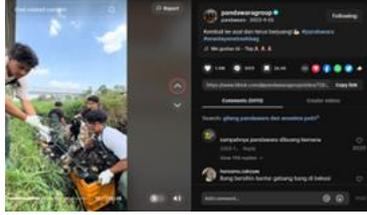
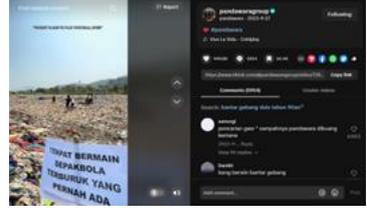
56.		10/07/2023	Masyarakat dan pemerintah bersama pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di Pantai yang ada di Lampung. Aksi bersih-bersih sampah ini sangat di dukung dan masyarakat Lampung sangat antusias dengan banyaknya jumlah volunteer yang membersihkan Pantai tersebut.	Keterlibatan Masyarakat
57.		11/07/2023	Pandawara memberitahukan mengenai progres Pantai yang tidak mencapai sempurna dengan hany menggunakan alat manual. Progresnya sendiri itu mencapai 35% dalam satu hari dan mendapatkan sekitar 300+ton sampah.	Informatif
58.		16/07/2023	Pandawara melakukan bersih-bersih sampah di sungai bersama 20 volunteer asal Bandung.	Keterlibatan Masyarakat
59.		17/07/2023	Pandawara menantang pupuk kaltim untuk melakukan pembersihan sungai.	Keterlibatan Masyarakat
60.		20/07/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai untuk membuat bumi lebih baik.	Inspiratif
61.		21/07/2023	Pandawara memberitahu bahwa mereka melakukan open volunteer untuk 50 volunteer mengikuti aksi bersih-bersih sampah. Pandawara juga menginformasikan bahwa sungai yang dijadikan tempat untuk bersih-bersih pernah pandawara bersihkan satu kali.	Informatif

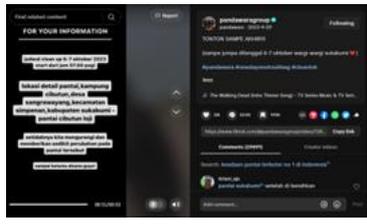
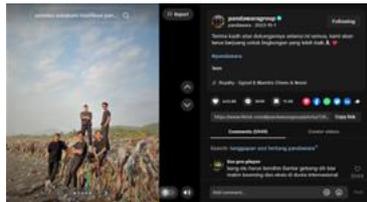
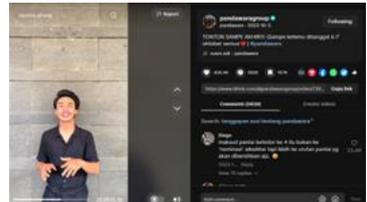
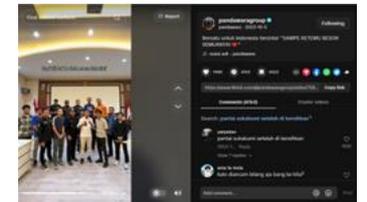
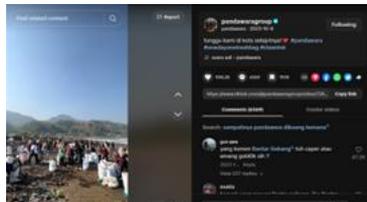
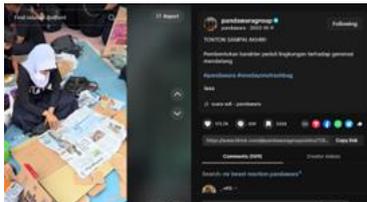
67.		31/07/2023	Pandawara bersama 20 volunteer melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai.	Keterlibatan Masyarakat
68.		03/08/2023	Konten ini menampilkan cerita para pejuang untuk Indonesia lebih baik dalam rangka #Serunya17an. Menampilkan beberapa pejuang, salah satunya Pandawara sebagai pejuang lingkungan. Melalui tiktok mereka dapat membagikan karya dan lainnya.	Inspiratif
69.		07/08/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Pandawara menunjukkan kreativitasnya dalam membuat konten kebersihan.	Inspiratif
70.		10/08/2023	Pandawara menginformasikan mengenai kegiatan aksi bersih-bersih sampah di Pantai yang ada di Cirebon. Pandawara mengajak 7800 orang untuk membantu membersihkan sampah di Pantai dalam rangka kemerdekaan Indonesia.	Informatif
71.		12/08/2023	Pandawara menginformasikan mengenai kegiatan bersih-bersih di Pantai Cirebon. Pandawara menunggu kedatangan masyarakat yang ingin bergabung memberihkan sampah di Pantai tersebut. Bersama 5,300 volunteer menyanyikan lagu nasional Indonesia Raya.	Informatif

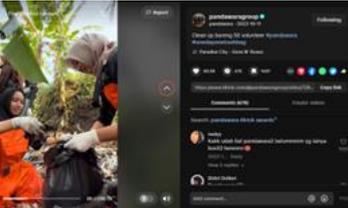
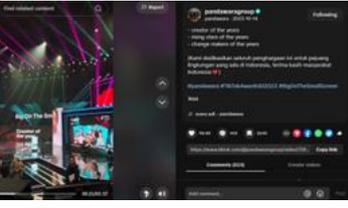
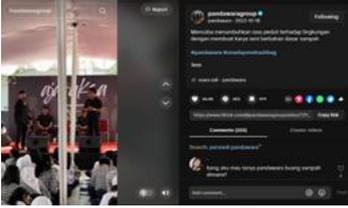
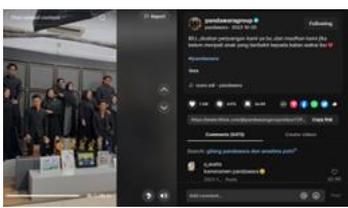
72.		13/08/2023	Pandawara menginformasikan bahwa pembersihan yang dilakukan di Pantai Cirebon adalah pembersihan terbesar yang dihadiri 10.800 volunteer. Pandawara menginformasikan di hari kedua terdapat 10.800 volunteer yang hadir.	Informatif
73.		16/08/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah bersama 10.800 volunteer.	Keterlibatan Masyarakat
74.		18/08/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah bersama 20 konten kreator. Hal ini dapat membuat meluasnya aksi bersih-bersih sampah yang dilakukan oleh pandawara melalui konten kreator tersebut.	Keterlibatan Masyarakat
75.		22/08/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai Rancamayar bersama tim fatigon. Kegiatan bersih-bersih ini sebagai gerakan aksi kemerdekaan di Cirebon.	Keterlibatan Masyarakat
76.		23/08/2023	Pandawara menginformasikan penyebab yang membuat marak kembalinya kasus DBD. Oleh karena itu, pandawara bersama baygon mengajak masyarakat untuk menjadi dengue pantrol.	Informatif
77.		24/08/2023	Pandawara menunjukkan keseruan, persiapan dan semangatnya selama proses shooting kegiatan dalam cuplikan behind the scene.	Keterlibatan Masyarakat

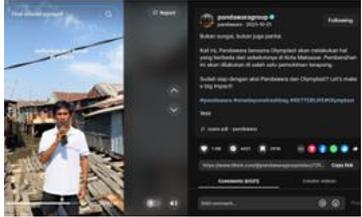
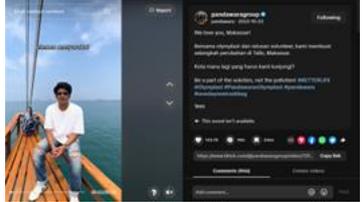
78.		25/08/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Penggunaan caption tersebut dapat menimbulkan rasa ingin tahu dan keinginan untuk bergabung dalam aksi positif bersama pandawara.	Inspiratif
79.		26/08/2023	pandawara berkomitmen terhadap upaya pencegahan DBD. Visualisasi sampah menggambarkan pentingnya pengelolaan sampah yang lebih baik dilokasi tersebut agar tidak lagi ada kasus DBD.	Inspiratif
80.		28/08/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Caption yang positif dapat menjadi ajakan untuk masyarakat melakukan kegiatan bersih-bersih sampah.	Inspiratif
81.		30/08/2023	Pandawara menginformasikan mengenai kebakaran yang terjadi dapat berdampak pada penutupan TPS yang ada di Bandung Raya. Pandawara mengajak masyarakat untuk memberikan kontribusinya dengan mengelola sampah mandiri.	Informatif
82.		31/08/2023	Konten ini dapat mengedukasi masyarakat mengenai pencegahan DBD.	Edukasi
83.		01/09/2023	Pandawara dalam caption dan kontennya datang dan menyapa Semarang. Pandawara memberitahukan bahwa mereka tengah berada di Kota Semarang untuk kegiatan aksi bersih-bersih sampah.	Informatif

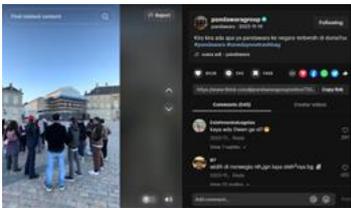
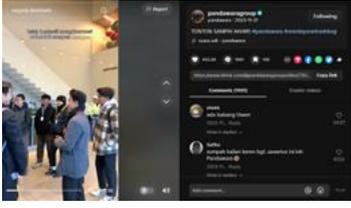
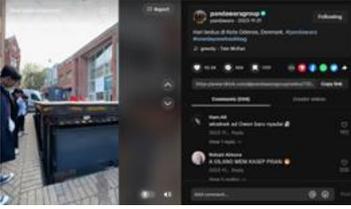
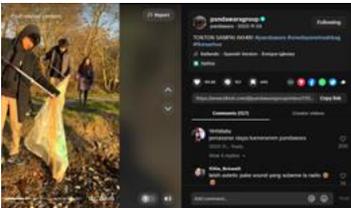
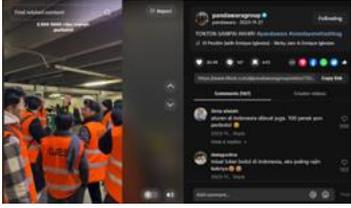
84.		04/09/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Pandawara dalam caption konten menyampaikan bahwa keadaran dan tanggung jawab terhadap lingkungan penting agar masyarakat memperhatikan dampak kerusakannya.	Inspiratif
85.		05/09/2023	Pandawara bersama 1.300 volunteer melakukan aksi bersih-bersih laut di Semarang.	Keterlibatan Masyarakat
86.		07/09/2023	Pandawara dalam konten sampahnya memberitahu bahwa yang mereka lakukan adalah untuk menjaga lingkungan agar terbebas dari kerusakan dengan memberikan kesadaran kepada masyarakat luas.	Informatif
87.		08/09/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Pandawara mendorong masyarakat untuk berani lebih dengan melakukan aksi bersih-bersih sampah tersebut.	Inspiratif
88.		09/09/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah.	Inspiratif
89.		15/09/2023	Pandawara memberikan penjelasan mengenai kontennya di media sosial. Konten pandawara yang diekspos ke media sosial untuk membuat masyarakat sadar. Dan memberikan peringatan kepada oknum yang melakukan pelanggaran.	Informatif

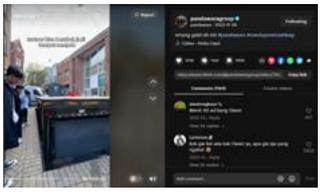
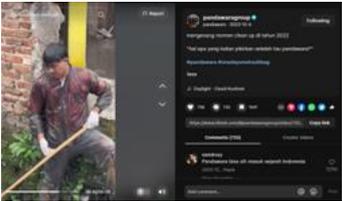
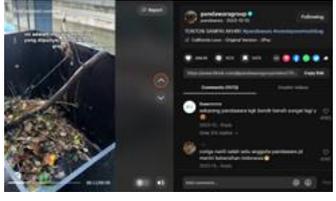
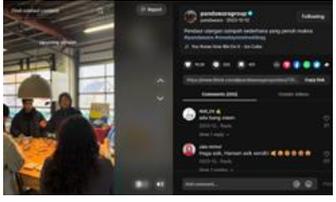
90.		16/09/2023	Pandawara memberitahukan bahwa akan ada sesuatu yang akan mereka lakukan bersama Denmark.	Informatif
91.		18/09/2023	Pandawara menginformasikan bahwa akan ada Pantai terkotor no 4 setelah Pantai Labuan, Lampung dan Cirebon.	Informatif
92.		20/09/2023	Pandawara melakukan challenge kepada satu anggotanya untuk melawan 3 volunteer dalam membersihkan sungai.	Keterlibatan Masyarakat
93.		22/09/2023	Pandawara melakukan edukasi terkait sampah di SMP 5 Bandung dalam program Ajaraksa.	Edukasi
94.		25/09/2023	Konten ini dapat menciptakan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan di tengah-tengah kesibukan dan tanggung jawab yang harus dilakukan. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah.	Inspiratif
95.		27/09/2023	Pandawara menunjukkan bahwa terdapat banyak sampah yang ada di Pantai sehingga menciptakan ironi yang seharusnya bermain sepak bola hal yang menyenangkan malah menjadi berat karena lingkungan yang dipenuhi tumpukan sampah.	Informatif

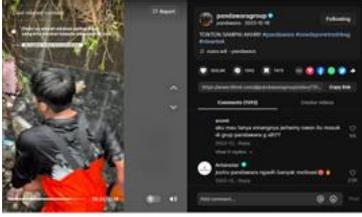
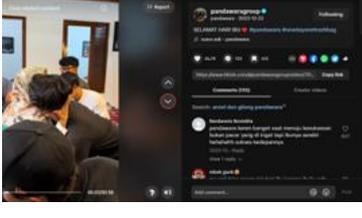
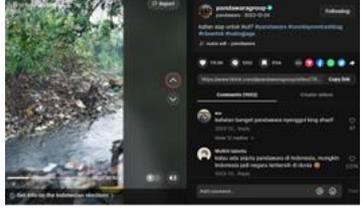
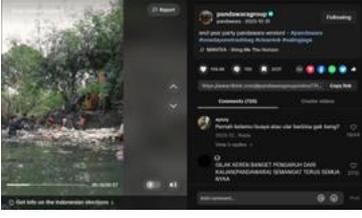
96.		29/09/2023	Pandawara menginformasikan terkait kegiatan bersih-bersih Pantai di Kabupaten Sukabumi.	Informatif
97.		01/10/2023	Pandawara melakukan aksi untuk membuat Indonesia lebih baik dan pandawara akan terus melakukan pengabdian pada lingkungan.	Inspiratif
98.		03/10/2023	Pandawara bukan hanya menyoroti permasalahan sampah tetapi juga berkomitmen untuk menjadi bagian dari Solusi dengan menciptakan kesadaran masyarakat dan inspirasi dalam menjaga lingkungan. Pandawara menjelaskan bahwa Pantai nomor 4 adalah Pantai dengan temuan dengan kondisi yang darurat sampah.	Informatif
99.		05/10/2023	Pandawara melakukan klarifikasi terkait penobatan Pantai ke-4 dan pihak terkait sangat mendukung kegiatan yang dilakukan pandawara.	Informatif
100.		08/10/2023	Seluruh elemen masyarakat terlibat dalam pembersihan sampah di Pantai Sukabumi bersama pandawara. Masyarakat bersama-sama mengumpulkan sampah yang ada.	Keterlibatan Masyarakat
101.		09/10/2023	Pandawara melakukan sosialisasi terkait pembentukan karakter peduli lingkungan di SMPN 2 Bandung.	Edukasi

102.		10/10/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Aksi ini dapat menumbuhkan kesadaran akan lingkungan sekitar.	Inspiratif
103.		11/10/2023	Pandawara bersama 50 volunteer melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai. Aksi ini dapat menumbuhkan kesadaran akan lingkungan sekitar dan bersama-sama menjaga lingkungan.	Keterlibatan Masyarakat
104.		14/10/2023	Pandawara memenangkan 3 penghargaan dalam acara tiktok awards.	Inspiratif
105.		18/10/2023	Pandawara melakukan edukasi terkait sampah di SMP 5 Bandung dalam program Ajaraksa. Program ini bertujuan untuk menumbuhkan rasa peduli terhadap lingkungan dan memanfaatkan sampah sebagai karya seni.	Edukasi
106.		20/10/2023	Pandawara melakukan sesi foto bersama dengan ibu mereka. Dalam vidionya juga menampilkan beberapa penghargaan yang mereka dapatkan.	Inspiratif
107.		21/10/2023	Pandawara secara tidak langsung menginformasikan bahwa mereka berada di Makkasar untuk melakukan aksi bersih-bersih sampah.	Informatif

108.		21/10/2023	Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah bersama Olymplus di pemukiman terapung Makassar. Pandawara menginformasikan terkait pendaftaran untuk kegiatan bersih-bersih sampah ini.	Informatif
109.		23/10/2023	Kegiatan ini dapat menumbuhkan kesadaran dan tanggung jawab masyarakat setempat atas sampah yang ada. Pandawara bersama Olymplus dan elemen masyarakat melakukan aksi bersih-bersih sampah.	Keterlibatan Masyarakat
110.		24/10/2023	Pandawara membagikan foto bersama keluarga.	Inspiratif
111.		28/10/2023	Dalam rangka hari Sumpah Pemuda, pandawara bersama pemuda/i melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai.	Keterlibatan Masyarakat
112.		06/11/2023	Konten tersebut dapat memberikan pengetahuan dan nilai bagi masyarakat terutama siswa/i untuk memanfaatkan sampah menjadi sebuah benda/karya. Pandawara melakukan edukasi agar para siswa/i lebih sadar dengan lingkungan.	Edukasi
113.		16/11/2023	Dalam rangka Hari Pahlawan Nasional, pandawara bersama R1 by Men menjadi salah satu pahlawan lingkungan yang dapat menginspirasi masyarakat untuk menjaga lingkungan agar bersih dan terbebas dari sampah.	Keterlibatan Masyarakat

114.		19/11/2023	Pandawara melalui kontennya menginformasikan bahwa mereka berada di negara terbersih ke-2 yaitu Denmark.	Informatif
115.		21/11/2023	Pandawara memberikan informasi mengenai Copenhill dan proses pengelolaan sampah.	Informatif
116.		21/11/2023	Melalui kontennya pandawara menginformasikan mengenai kegiatan mereka selama di Denmark yaitu belajar mengenai pengelolaan sampah.	Informatif
117.		24/11/2023	Pandawara bisa menjadi inspirasi untuk pemuda/I Indonesia dalam menjaga kelestarian lingkungan. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah bersama pemuda/I di Denmark.	Inspiratif
118.		27/11/2023	Pandawara menginformasikan terkait penukaran sampah menjadi uang di Denmark dan proses pemilahan sampah.	Informatif
119.		30/11/2023	Dengan mendukung anak muda, menuju bumi yang lebih baik. Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai.	Inspiratif

120.		30/11/2023	Pandawara memberikan informasi terkait trotoar yang dapat berubah menjadi tempat sampah.	Informatif
121.		03/12/2023	Pandawara membagikan beberapa foto mereka pada saat di Denmark dengan caption "Ada yang bisa tebak, belajar apa aja kita di salah satu negara terbersih didunia ini?"	Informatif
122.		06/12/2023	Pandawara mengenang momen bersih-bersih sampah selama tahun 2022. Perjuangan untuk menjaga lingkungan yang dilakukan oleh pandawara dapat di rasakan melalu cuplikan-cuplikan video yang telah digabungkan.	Inspiratif
123.		10/12/2023	Pandawara membagikan moment foto bersama pemuda lingkungan.	Hiburan
124.		10/12/2023	Pandawara memberikan informasi terkait alat penghalang sampah yang ada di sungai Denmark.	Informatif
125.		12/12/2023	Pandawara memberikan informasi bahwa terdapat coffeshop yang dapat melakukan upcycling sampah plastik yang dihasilkan dari Pantai.	Informatif

126.		15/12/2023	Pandawara memberikan informasi mengenai alat-alat yang digunakan untuk melakukan aksi bersih-bersih sampah di sungai.	Informatif
127.		18/12/2023	Pandawara memberitahukan bahwa mereka masih melakukan aksi bersih-bersih sampah dan kegiatan positif lainnya yang berhubungan dengan pelestarian lingkungan.	Informatif
128.		22/12/2023	Pandawara mengunggah beberapa cuplikan video yang diedit bersama keluarganya sebagai peringatan hari ibu.	Inspiratif
129.		24/12/2023	Pandawara memberitahu bahwa pandawara akan melaksanakan pesta akhir tahun dengan kegiatan bersih-bersih sampah dan mengajak masyarakat.	Informatif
130.		29/12/2023	Pandawara memberikan informasi bahwa terdapat satu anggota yang terkena sengatan ular pada saat aksi bersih-bersih sampah dan menginformasikan bahwa di sungai tersebut terdapat banyak ular.	Informatif
131.		31/12/2023	Sebagai perayaan akhir tahun pandawara melakukan aksi bersih-bersih sungai bersama masyarakat	Keterlibatan Masyarakat

LAMPIRAN 02

TRANSKRIP WAWANCARA PANDAWARA DI YOUTUBE

PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE

SAMPAH PADA AKUN @PANDAWARAGROUP DALAM

MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT

Sumber:

1. Grace Tahir



Grace Tahir: Ini luar biasa hari ini karena gua di gebetin sama 5 cowok muda ganteng-ganteng seriously amazing juga story-nya gua nonton apa tiktoknya luar biasa keren Pertanyaan langsung aja ya di mana sekarang ini banyak orang mengkritik Generation Z sih umur-umur kalian sekarang kan banyak orang merasa anak muda sekarang ah cuma maunya instan sukses semuanya cuma apa flexing-flexing gitu loh terus muncul nih 5 sekawan ya kan namanya Pandawara ya yang benar-benar berisi suatu hal bukan cuma yang karena apa populer tetapi menjamah banyak orang dengan apa yang kalian kerjakan gitu loh. gimana sih kalian itu kok bisa demikian pertama, terus kedua kalau kalian melihat sekarang banyak anak muda di luar atau yang cuma nongkrong-nongkrong, ngacafe-cafe atau yang apa namanya mungkin juga cuma complain-komplain Oh pemerintah beginilah ah gini gini gini tapi nggak do anything gimana sih kalian melihat anak muda demikian sumur kalian gitu loh pertanyaan ya silakan

Gilang: Untuk pertanyaan yang pertama izin menjawab karena memang ini munculnya inisiasi kita pertama tuh untuk melakukan movement ini karena memang kita merasakan secara langsung dan nyata efek dari masalah sampah yang ada di Indonesia kita pun salah satu ya korban banjir itu tadi

sampai masuk rumah kita mengalami ke kerugian materi akibat bencana tersebut yang mungkin itulah yang apa yang melandasi faktor yang faktor utama yang melandasi kita semua untuk melakukan gerakan tersebut.

Grace: Tapi gini loh seperti contohnya yang orang orang umumnya loh ya lihat video kamu memang terinspirasi contohnya saya oke saya membantu kamu tapi bantunya saya nggak bakal mau turun ke sungainya karena saya jujurnya mungkin belum sampai level bisa apa namanya pasti ada baunya lah, apa dan segala macam gitu loh. Banyak orang mungkin bantu kamu atauu apa bantu-bantu begitu tapi kamu mau bantu orang mau membikin orang itu membantu sampai ke sungainya ikut ambil sampah tersebut itu gimana caranya? Kalo saya scroll video kamu saya juga nggak ada pengen sama juga.

Gilang: Karena kita pun memang udah dari awal emang udah ada market sasarannya kita tuh kayak gini misalnya kayak kita ini yang kita yang kita tuju itu video kita tujuan utama itu harus harus dikasih ke orang-orang atau remaja-remaja umur berapa sih memang sasaran kita pun umur-umuran kita dan kita pun tahu bahwa jika memang video kita maksudnya kayak viral atau apapun itu trending on social media mungkin mereka pun kayak ada daya tarik lebih untuk melakukan hal serupa seperti itu. Jadi ada ambisi dari mereka ini kalau gue misalkan gua melakukan hal yang memang dilakukan oleh Pandawaragrup pasti gua bakal keren juga kayak mereka kayak gitu.

Grace: Kamu Kapan pertama kali post video di konten tersebut tahun berapa tahun lalu mungkin ya?

Ikhsan: Agustus tahun lalu

Grace: Tahun lalu? Itu langsung viral?

Gilang: Iya langsung fyp sih, viral tapi fyp itu tembus viewers 3jt

Grace: Siapa yang pertama kali langsung eh guys ini, siapa yang pertama kali sadar? Gimana respons kalian?

Gilang: Aku sama Rafli pertama kali. Karena dulu itu kosep vidionya enggak kayak sekarang kayak ASMR gitu kayak pake tangan. Awalnya enggak kayak sinematik terus pake backsound engga kayak gitu pertamanya

emang ASMR. Terus kitapun di vidio pertama itu kena dikit pelanggaran dari platform karena memang ada beberapa kotoran yang terlihat di inframe kamera tapi secara viewers sih untuk vidio pertama memang sukses lah menurut kita.

Grace: Jadi menurut kamu kayaknya kok kenapa bisa jadi viral begitu?

Gilang: Meskipun dari settingan awal kita pun ada tujuan untuk kesitu, cuman tidak sampai untuk fyp di Indonesia mungkin kita memang tadinya berpikir untuk seperti itu cuman kan ada di beberapa video kita yang sebelum di akhir 2022 kan kita sampai fyp internasional tuh kayak viral di tiktok sampai di follow MR. Beast habis itu kita benar-benar enggak nyangka banget.

LAMPIRAN 03

HASIL ANALISIS TEMATIK WAWANCARA PANDAWARA DI YOUTUBE

PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE

PADA AKUN @PANDAWARAGROUP DALAM MENINGKATKAN

KESADARAN MASYARAKAT

SUMBER YOUTUBE: Grace Tahir (1 Jawaban)

NO.	TRANSKRIP WAWANCARA	KODING 1	KODING 2	KATEGORI	TEMA
01.	<p>Gilang Pandawara: Karena kita pun memang udah dari awal memang udah ada market sasaran kita tuh kayak gini misalnya kayak kita ini yang kita yang kita tuju itu video kita tujuan utama itu harus harus dikasih ke orang-orang atau remaja-remaja umur berapa sih memang sasaran kita pun umur-umuran kita dan kita pun tahu bahwa jika memang video kita maksudnya kayak viral atau apapun itu trending on social media mungkin mereka pun kayak ada daya tarik lebih untuk melakukan hal serupa seperti itu. Jadi ada ambisi dari mereka ini kalau gue misalkan gua melakukan hal yang memang dilakukan oleh Pandawaragrup pasti gua bakal keren juga kayak mereka kayak gitu.</p>	Market sasaran video	Market sasaran video	Perencanaan	Segmentasi, Targeting and Positioning

LAMPIRAN 04
RIWAYAT HIDUP



Perempuan yang bernama Nisa Faradilah lahir di Tangerang pada tanggal 07 Juli 2003 anak ke-1 dari dua bersaudara yang bertempat tinggal di Kp. Kroncong RT/RW 001/009 Desa Sukawali Kecamatan Pakuhaji Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Riwayat pendidikan terakhir di SMA Negeri 11 Kabupaten Tangerang. Setelah lulus SMA, penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi yaitu Universitas Muhammadiyah Tangerang mengambil jurusan Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relations.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
PROGRAM SUDI ILMU KOMUNIKASI DAN PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nisa Faradilah
NPM : 2070201171
Program studi : Ilmu Komunikasi
Pembimbing : DR. Nirza Shahreza
Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Media



Kampanye Sampah pada Akun @pandawagroup
Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat

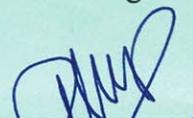
No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
1.	31 / 12 / 2023	Konsultasi mengenai penelitian, diberikan arahan untuk melakukan observasi awal pada konten tiktok pandawara.	
2.	05 / 02 / 2024	Bimbingan bab 1-3, revisi Penulisan, kutipan, bab 1 mengenai data, bab 2 mengenai kampanye media sosial, kesadaran masyarakat, kerangka pemikiran.	
3.	16 / 02 / 2024	Bimbingan bab 1-3, revisi bab 3 bagian wawancara, observasi, data sekunder dan menjelaskan terkait pengkodean.	
4.	26 / 02 / 2024	Revisi bab 3 dan analisis fonten	
5.	11 / 03 / 2024	Bimbingan metode, pengumpulan data, analisis data.	
6.	25 / 04 / 2024	Bimbingan bab 2 Teori dan bab 3 metode yang di sarankan penguji.	
7.	27 / 05 / 2024	Bimbingan terkait data, data penelitian	
8.	25 / 07 / 2024	Bimbingan bab 4 hasil dan pembahasan penelitian	
9.	31 / 07 / 2024	Bimbingan revisi bab 4 dan bab 5	
10.	01 / 08 / 2024	Bimbingan bab 5 dan acc	
11.	13 / 08 / 2024	Bimbingan masukan penguji saat sidang akhir	

No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN

Tangerang, 9/9/2024

Ketua Program Studi.....

Pembimbing Skripsi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nisa Faradilah

Alamat : Kp. Kroncong Rt 01 Rw 09 Desa Sukawali Kecamatan Pakuhaji
Kabupaten Tangerang Provinsi Banten

Email : nisa.faradilah@gmail.com

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul:

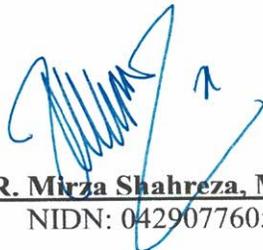
“PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE SAMPAH PADA AKUN @PANDAWARAGROUP DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT”

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan dalam bentuk artikel jurnal baik dilingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang ataupun di Lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal ini proses penerbitannya, saya bersedia mengikut ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pernyataan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor:002/KEP/III.3.AU/FISIP/2018 Tentang Naskah Skripsi yang dipublikasi secara internal ataupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak maupun, semata-mata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 09 September 2024

Dosen Pembimbing



DR. Mirza Shahreza, M. IK
NIDN: 0429077605

Yang Menyatakan,



Nisa Faradilah