

**PENGARUH KONSEP DIRI KARYAWAN GENERASI Z TERHADAP
MOTIVASI KERJA PT. INDONESIA STANLEY ELECTRIC
KABUPATEN TANGERANG
SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



**Disusun oleh:
IKA NURFADILLAH
2070201226**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH KONSEP DIRI
KARYAWAN GENERASI Z
TERHADAP MOTIVASI KERJA
PT.INDONESIA STANLEY
ELECTRIC KABUPATEN
TANGERANG

Diajukan Oleh : Ika Nurfadillah
NPM : 2070201226
Program Studi : Ilmu Komunikasi


Proposal Skripsi Disetujui,

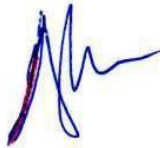
Tangerang, 07 Juli 2024

Mengetahui :

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing


Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN : 0429077605


Ade Rahmah, M.I.Kom
NIDN : 9944000074

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH KONSEP DIRI KARYAWAN GENERASI Z TERHADAP
MOTIVASI KERJA PT. INDONESIA STANLEY ELECTRIC
KABUPATEN TANGERANG

Diajukan Oleh : Ika Nurfadillah
NIM : 2070201226
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Telah diajukan di depan tim penguji
pada tanggal : 14 Juli 2024

Ketua Sidang



Ade Rahmah, M.I.Kom

NIDN : 9944000074

Anggota Sidang I



Ade Siti Khaeriah, M.I.Kom

NIDN : 8911220021

Anggota Sidang II



Dian Nurvita Sari, M.I.Kom

NIDN : 0406098904

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Mirza Shahreza, M.I.K.)

NIDN : 0429077605

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Diajukan Oleh : Ika Nurfadillah
NPM : 2070201226
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 01 Desember 2001
Alamat : Kp. Cilongok rt 003/002 Kec.
Pasar Kemis Kab. Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa :

A. Tugas akhir dalam bentuk Skripsi yang berjudul :

PENGARUH KONSEP DIRI KARYAWAN GENERASI Z TERHADAP MOTIVASI KERJA PT. INDONESIA STANLEY ELECTRIC KABUPATEN TANGERANG Adalah **benar** disusun / dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti – bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuatkan oleh orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat / mencotek / menjiplak hasil karya ilmiah orang lain , maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan / pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (foto copy ijazah , foto copy transkrip nilai) dan lain – lain sebagai persyaratan sidang adalah **Asli** milik saya pribadi dan dapat saya pertanggung jawabkan keasliannya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya .

Tangerang, 03 Juli 2024

Pembuat Pernyataan


Ika Nurfadillah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“ Selama masih ada yang namanya perjuangan. Tidak akan ada yang sia-sia ”

(R.A. Kartini)

Persembahan :

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Diriku sendiri, atas segala perjuangan, ketekunan, dan ketahanan dalam menghadapi segala rintangan hingga mampu menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih cerah.

Mama dan Bapak, yang dengan cinta dan pengorbanan tanpa batas, selalu mendukung dan mendoakan setiap langkah yang penulis ambil. Terima kasih atas segala usaha, kerja keras, dan doa yang kalian panjatkan. Semoga pencapaian ini dapat mengangkat derajat Mama dan Ayah serta membawa kebahagiaan dan kebanggaan bagi keluarga kita.

Adikku tersayang, yang selalu memberikan semangat dan keceriaan di setiap perjalanan. Dukunganmu sangat berarti bagi penulis dalam meraih mimpi ini. Semoga persembahan sederhana ini menjadi awal dari banyak pencapaian yang lebih besar dan membawa berkah bagi kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan berkah yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi tepat waktu dan tanpa adanya hambatan yang berarti.

Penulisan skripsi dengan PENGARUH KONSEP DIRI KARYAWAN GENERASI Z TERHADAP MOTIVASI KERJA PT INDONESIA STANLEY ELECTRIC KABUPATEN TANGERANG ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, penelitian dan penulisan skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh Karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada :

1. Dr. H. Amarullah , M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang .
2. Dr. H. Achmad Kosasih , M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
3. Dr. Mirza Shahreza , M.I.K selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Fitri Susiswani Isbandi , M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang .
5. Ade Rahmah, M.I.Kom dosen pembimbing yang sangat baik hati , atas kesediaan dan kesempatan yang diberikan beliau di tengah kesibukan yang begitu padat untuk memberikan pikiran dan pandangan – pandangannya pada peneliti selama proses penulisan skripsi ini .
6. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang yang telah banyak memberikan

bantuan bagi peneliti untuk melakukan penelitian dan penyusunan skripsi hingga dapat diselesaikan .

7. Keluarga yang paling dicintai : Ayah Ade Sudirman & dan Ibu Umah beserta Adikku Muhamad Reza Fahlevi
8. Sahabat-sahabat yang paling aku sayangi Amallia Raharjaning Trias Putri, Nur Aribah dan Dwi Ghina Lestari yang selalu men support penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat seperjuangan skripsi Trisha Indriyanti yang sama sama saling menguatkan dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Teman-teman selaku support dan teman – teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang terutama Program Studi Ilmu Komunikasi.

Akhir kata , semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan baik dari seluruh pihak yang telah membantu sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini menuju akhirnya . Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan penelitian di bidang ilmu komunikasi , khususnya di Indonesia .

Tangerang, 03 Juli 2024

Ika Nurfadillah

ABSTRAK

Perubahan zaman mengakibatkan perubahan komposisi penduduk tiap generasi. Jumlah baby boomers menurun, sedangkan generasi X dan Y menjadi lebih dominan dalam angkatan kerja. Generasi Z, yang lahir antara 1995-2010, kini memasuki dunia kerja di era teknologi pesat, membawa tantangan baru dalam manajemen dan komunikasi. Generasi Z dikenal sebagai generasi net karena tumbuh di era digital dan memiliki kemampuan adaptasi tinggi terhadap teknologi. Mereka cenderung mengaplikasikan segala sesuatu dengan praktis dan instan, memengaruhi cara mereka berinteraksi, bekerja, dan belajar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mendapatkan hasil pengukuran yang presisi. Hasil analisis menunjukkan bahwa Konsep Diri (X) berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Kerja (Y) di PT. Indonesia Stanley Electric dengan nilai R Square 0,394. Hipotesis diterima, menunjukkan bahwa pemahaman yang baik tentang konsep diri meningkatkan motivasi kerja karyawan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Konsep Diri Karyawan berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Kerja di PT. Indonesia Stanley Electric.

Kata Kunci : Generasi Z, Konsep Diri, Motivasi Kerja

ABSTRACT

The changing times have resulted in shifts in the population composition of each generation. The number of baby boomers is declining, while Generation X and Y are becoming more dominant in the workforce. Generation Z, born between 1995-2010, is now entering the workforce in an era of rapid technological advancement, bringing new challenges in management and communication. Generation Z is known as the net generation because they grew up in the digital era and possess a high capacity for adapting to technology. They tend to apply everything practically and instantly, affecting how they interact, work, and learn. This study employs a quantitative approach to obtain precise measurement results. The analysis shows that Self-Concept (X) significantly affects Work Motivation (Y) at PT. Indonesia Stanley Electric, with an R Square value of 0.394. The hypothesis is accepted, indicating that a good understanding of self-concept enhances employee work motivation. The study concludes that employee self-concept significantly influences work motivation at PT. Indonesia Stanley Electric.

Keywords: Generation Z, Self-Concept, Work Motivation

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Fokus Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1) Manfaat Individu	9
2) Manfaat Praktis	9
3) Manfaat Akademik	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Al-qur'an	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Landasan Teori.....	22
1) Komunikasi	22
2) Komunikasi Intrapersonal	24
3) Konsep Diri.....	26
4) Motivasi Kerja.....	31
(1) Pengertian Motivasi	31
5) Hubungan Konsep Diri dan Motivasi Kerja	34
2.4 Kerangka Berfikir	36

2.5	Hipotesis.....	37
BAB III	METODE PENELITIAN.....	38
3.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	39
3.4	Populasi, Sample dan Teknik Pengambilan Sample.....	41
1)	Populasi.....	41
2)	Sample.....	41
3)	Teknik Pengambilan Sample.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
1)	Data Primer	43
2)	Data Sekunder.....	43
3.6	Teknik Analisi Data	44
1)	Statistik Deskriptif	44
2)	Statistik Inferensial	44
3.7	Uji Instrumen Data	45
1)	Uji Validitas.....	45
2)	Uji Reabilitas.....	46
3.8	Teknik Analisis Data	47
1)	Regresi Linear Sederhana	47
2)	Analisis Korelasi Sederhana.....	48
3)	Koefisien Determinasi.....	49
3.9	Tempat dan Jadwal Waktu Penelitian.....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
1)	Sejarah PT. Indonesia Stanley Electric	51
2)	Visi Misi PT. Indonesia Stanley Electric	51
4.2	Penyajian Data	52
1)	Distribusi Data Responden.....	53
2)	Distribusi Frekuensi Variabel X Konsep Diri Karyawan	55
3)	Distribusi Frekuensi Variabel Y Motivasi Kerja Karyawan	62
4.3	Analisis Data	68
1)	Uji Validitas.....	68
2)	Uji Reliabilitas.....	69
3)	Statistika Deskriptif	71

4) Uji Asumsi Klasik	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cuitan generasi Z di sosial media.....	3
Gambar 1. 2 Generasi Stroberi	4
Gambar 1. 3 Penyebab Stres Generasi Milenial dan Generasi Z	5
Gambar 1. 4 Survey Alasan Generasi Z Resign	6

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kelompok Generasi.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2. 2 Kerangka Berfikir	36
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Skala Likert	41
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	47
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bekerja	54
Tabel 4. 5 Pertanyaan P.1	55
Tabel 4. 6 Pertanyaan P.2.....	55
Tabel 4. 7 Pertanyaan P.3.....	56
Tabel 4. 8 Pertanyaan P.4.....	56
Tabel 4. 9 Pertanyaan P.5.....	57
Tabel 4. 10 Pertanyaan P.6.....	57
Tabel 4. 11 Pertanyaan P.7.....	58
Tabel 4. 12 Pertanyaan P.8.....	58
Tabel 4. 13 Pertanyaan P.9.....	59
Tabel 4. 14 Pertanyaan P.10.....	59
Tabel 4. 15 Pertanyaan P.11	60
Tabel 4. 16 Pertanyaan P.12.....	60
Tabel 4. 17 Pertanyaan P.13.....	61
Tabel 4. 18 Pertanyaan P.14.....	61
Tabel 4. 19 Pertanyaan P.15.....	62
Tabel 4. 20 Pertanyaan P.16.....	63
Tabel 4. 21 Pertanyaan P.17.....	63
Tabel 4. 22 Pertanyaan P.18.....	64
Tabel 4. 23 Pertanyaan P.19.....	64
Tabel 4. 24 Pertanyaan P.20.....	65
Tabel 4. 25 Pertanyaan P.21	65
Tabel 4. 26 Pertanyaan P.22.....	66
Tabel 4. 27 Pertanyaan P.23.....	66
Tabel 4. 28 Pertanyaan P.24.....	67
Tabel 4. 29 Pertanyaan P.25.....	67
Tabel 4. 30 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4. 31 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Konsep Diri (X).....	70
Tabel 4. 32 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Kerja (Y).....	70
Tabel 4. 33 Statistika Deskriptif.....	71

Tabel 4. 34 Uji Normalitas.....	72
Tabel 4. 35 Uji Linieritas	73
Tabel 4. 36 Regresi Linear Sederhana	74
Tabel 4. 37 Uji Parsial (Uji T)	74
Tabel 4. 38 Uji Simultan (Uji F)	75
Tabel 4. 39 Koefisien Determinasi.....	76

