

DAFTAR PUSTAKA


- AIDA, R. (2021). Pengaruh Komunikasi Intrapersonal, Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Guru Sekolah Menengah Atas Negeri Se-Kota Baru. *PAKAR Pendidikan*, 19(1), 14–22.
<https://doi.org/10.24036/pakar.v19i1.221>
- Al Fadjar Ansory, M. I. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Indomedia Pustaka.
- Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aziz, R. (2018). *Sistem Komunikasi Intrapersonal*. 51120100.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas*. Pustaka Pelajar.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren dan Etika*. Remaja Rosdakarya.
- Bandura, A. (1986). Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory. *APA PsycInfo*.
- Bungin, B. (2014). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Prenada Media.
- Fauzi, F. I., & Tarigan, F. N. (2023). Strawberry Generation: Keterampilan Orangtua Mendidik Generasi Z. *Jurnal Consulenza : Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 6(1), 1–10.
<https://doi.org/10.56013/jcbkp.v6i1.2047>
- Febriyanty, & Muhammad. (2023). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA YANG PRO GEN Z* (M. S. Dr. Febrianty, SE (ed.)). Penerbit Inteligi.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Infocimahi. (2022). *Penyebab Utama Generasi Milenial dan Gen Z Mudah Stres*. Infocimahi.Co. <https://ghost.infocimahi.co/penyebab-utama-generasi-milenialdan-gen-z-mudah-stres/>
- Jakpat.net. (2023). *Alasan yang Membuat Gen Z Resign dari Tempat Kerja*. Jakpat.Net. <https://jakpat.net/info/alasan-yang-membuat-gen-z-resign-dari-tempat-kerja/>
- James, W. (1890). *Principles of Psychology*. Dover Publications.
- Kasali, R. (2018). *Strawberry Generation* (M. S. Nugraha (ed.)). Mizan.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. UIN Malang Pers.
- Kiling, B. N., & Kiling, I. Y. (2015). Tinjauan Konsep Diri Dan Dimensinya Pada Anak Dalam Masa Kanak-Kanak Akhir. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Konseling: Jurnal Kajian Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*, 1(2), 116. <https://doi.org/10.26858/jpkk.v1i2.1811>
- Kompas.com. (2021). *Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millenials-dan-alpha>
- Kompas.com. (2022). *Apa Itu PKWT dalam Hubungan Kerja?* Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2022/01/07/160303326/apa-itu-pkwt-dalam-hubungan-kerja>
- Kompasiana.com. (2021). *Pemuda Sebagai “Agent Of Change.”* Kompasiana.Com.

- <https://www.kompasiana.com/Philippogirsang/6127663101019005f15e5c33/>
Pemuda-Sebagai-Agent-Of-Change
- Mardikaningsih, G. P. R. (2021). Peningkatan Kinerja Guru Melalui Motivasi Diri, Konsep Diri Dan Efikasi Diri(Studi Pada SMAN 1 Gondang Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Ilmu Pendidikan, Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, Volume 1*, hal. 9-22.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92–100. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i1.4532>
- O'Donnell, K. (2024). *Mengapa Motivasi Karyawan Penting?* Empuls.Io.Id. <https://blog.empuls.io/id/why-is-employee-motivation-important/>
- Onong Uchjana, E. (2019). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. CV. ANDI OFFSET (ANDI).
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, M. (2021). Pengaruh Konsep Eco-office Terhadap Motivasi Kerja Karyawan. *Academia.Edu*. https://www.academia.edu/download/68297205/Artikel_Manajemen_Kantor_Muhamad_Ramadhan.pdf
- Ramadhan, R. (2021). *Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Mitra Adi Perkasa (MAP)*.
- Ramdani, M., & Sopian, Y. (2021). Pengaruh Konsep Diri Karyawan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Nusantara Agri Sejati Sukabumi. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 23–47.
- Rapiadi, & Kasrah, R. (2023). PENGARUH KOMUNIKASI INTRAPERSONAL TERHADAP KONSEP DIRI PEMUDA KARANG TARUNA. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi, Vol. 3 No.*
- Rozi, F. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan (Studi Kasus: PT Jaya Anugrah Sukses Abadi Pada Brastagi Supermarket Gatot Subroto Medan). *Juornal Economic and Strategy (JES)*, 1(1), 1–10.
- Ruvi, J. (2020). *PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PT.PERKEBUNAN NUSANTARA V SEI GALUH KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN KAMPAR*.
- Saoqillah, A. (2022). Peranan Komunikasi Intrapersonal Dalam Proses Pembentukan Konsep Diri Mahasiswa Kpi Iuqi. *At-Tawasul*, 1(2), 83–92. <https://doi.org/10.51192/ja.v1i2.210>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi* (Ratino (ed.)). Media Pressindo.
- Vroom, V. H. (1994). *Work and Motivation* (cetak ulan). Wiley, 1994.

- Widiatmoko, H. (2023). *Benarkah Generasi Z adalah Generasi Stroberi Nan Rapuh?* Hani Widiatmoko. <https://haniwidiatmoko.com/generasi-z-generasi-stroberi/>
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0* Penulis. In *Pena Persada Redaksi* (Issue July).


LAMPIRAN

LAMPIRAN I
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DAN PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: IKA NURPADILLAH	
NPM	: 2070201226	
Program studi	: ILMU KOMUNIKASI	
Pembimbing	: Ade Rahmah, M.Ikom	
Judul Skripsi	: Pengaruh Konsep Diri Karyawan Generasi Z Terhadap Motivasi Kerja PT. Indonesia Stanley Electric KAB. Tangerang	

No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
1.	14/01/2024	Konsultasi judul skripsi	[Signature]
2.	28/01/2024	- Revisi Bab 1	[Signature]
3.	11/02/2024	- Revisi Bab 1	[Signature]
4.	28/04/2024	- Konsultasi Bab 2	[Signature]
5.	28/04/2024	- konsultasi Bab 3	[Signature]
6.		- Bimbingan Setelah Sempro	[Signature]
		- Bimbingan penulisan Quesoner	[Signature]
		- Bimbingan Bab 4	[Signature]
		-	[Signature]
		- Bimbingan Hasil olah data	[Signature]
		- Bimbingan Bab 5	[Signature]

LAMPIRAN II
(KUESIONER PENELITIAN)

**Pengaruh Konsep Diri Karyawan Generasi Z terhadap Motivasi Kerja PT.
Indonesia Stanley Electric Kab. Tangerang**

Assalamualaikum wr.wb. Salam sejahtera. Perkenalkan, saya Ika Nurfadillah Mahasiswi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait pengaruh konsep diri karyawan generasi Z terhadap motivasi kerja PT. Indonesia Stanley Electric. Penelitian ini dilakukan dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi pada jenjang Strata 1 (S1). Untuk itu, saya memohon ketersediaan anda untuk meluangkan waktu menjadi responden dalam pengisian skala ini.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan yaitu :

1. Karyawan PKWT di PT. Indonesia Stanley Electric
2. Generasi Z
3. Usia 18 - 28 Tahun
4. Masa Kerja Minimal 1 Tahun

Tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian skala ini, semua jawaban adalah **BENAR**, sesuai dengan pendapat atau kondisi yang anda alami. Oleh karena itu, saya mengharapkan jawaban yang jujur dan sesuai dengan keadaan sebenarnya. Seluruh informasi yang berkaitan dengan identitas diri anda akan terjaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Terima kasih atas kesediaan dan pastiripasi yang anda berikan. Bantuan anda dalam mengisi kuesioner ini merupakan hal yang sangat berarti bagi penelitian ini. Salam sehat dan semangat selalu.

Dibawah ini terdapat beberapa pertanyaan, silahkan bapak dan ibu menjawab atau mengisi kuesioner dibawah ini sesuai dengan kodndisi yang sebenarnya. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan apa yang sebenarnya.

No.	Variabel	Pertanyaan	Jawaban				
			SS	S	CS	TS	STS
1.	Konsep Diri (X1)	Saya mengetahui kekuatan saya					
		Saya mengetahui kelemahan saya					
		Saya merenungkan tindakan					

		yang saya lakukan					
		Saya merasa puas dengan penampilan fisik saya					
		Saya melihat diri saya sebagai individu yang kompeten dalam bidang yang saya tekuni					
		Saya merasa bahwa saya adalah orang yang berharga					
		Saya merasa yakin terhadap potensi diri saya					
		Saya memiliki gambaran jelas tentang diri saya yang ingin saya capai di masa depan					
		Saya berusaha untuk mencapai tujuan dalam hidup saya					
		Saya memahami peran saya dalam keluarga					
		Saya memahami					

		peran saya dalam masyarakat					
		Saya memahami peran saya dalam perusahaan di tempat saya bekerja					
		Saya merasa nyaman dengan tanggung jawab yang saya emban di tempat kerja.					
		Saya selalu berusaha untuk melakukan kewajiban saya ketika saya bekerja					
2.	Motivasi Kerja (Y1)	Saya bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan hidup saya					
		Saya bekerja untuk memenuhi keinginan saya					
		Saya memiliki tujuan yang jelas yang ingin saya capai dalam pekerjaan saya					
		Saya bekerja untuk memenuhi					

		aspirasi (harapan) saya					
		Saya puas dengan pekerjaan saya saat ini					
		Saya merasa hubungan dengan rekan kerja saya cukup baik					
		Saya merasa dihargai atas prestasi yang saya capai di tempat kerja					
		Pengakuan dari atasan saya membuat saya termotivasi untuk bekerja lebih baik					
		Lingkungan kerja saya mendukung dan memotivasi saya dalam bekerja					
		Lingkungan kerja saya mendukung produktivitas diri saya dalam bekerja					
		Saya merasakan kenyaman di tempat saya bekerja					

LAMPIRAN III
TABULASI JAWABAN RESPONDEN

1. Konsep Diri (X)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	TOTAL
1	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	65
2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	65
3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	61
4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	53
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	66
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
7	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	53
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
10	4	4	5	2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	57
11	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	58
12	4	5	4	2	2	3	3	4	3	5	4	4	3	3	49
13	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
14	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	59
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
16	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	63
17	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	53
18	4	4	3	2	2	2	4	2	3	2	3	4	3	3	41
19	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	58
20	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	60
21	5	5	4	4	4	5	4	2	3	5	3	3	4	4	55
22	5	5	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	58
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
24	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	65
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
26	4	4	4	2	4	5	5	4	5	4	4	3	3	5	56
27	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	47
28	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	62
29	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	63

30	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	66
31	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
32	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	62
33	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	64
34	5	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63
35	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
36	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	5	5	5	63
37	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	64
38	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	65
39	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	56
40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	67
41	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	3	5	59
42	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
43	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	3	3	3	4	55
44	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	62
45	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
46	4	4	4	3	2	2	4	3	4	5	4	4	5	5	53
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
48	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	65
49	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
50	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	63
51	4	4	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	62
52	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	57
53	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	62

2. Motivasi Kerja

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	TOTAL
1	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	49
2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	52
3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	39
4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	37
5	5	3	5	4	2	5	4	5	5	5	5	48
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
7	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	45

8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
10	5	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	41
11	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	46
12	5	5	4	3	5	5	4	2	4	4	5	46
13	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	53
14	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	49
15	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	52
16	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	41
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
18	4	3	4	4	1	4	2	3	4	4	4	37
19	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
20	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	46
21	4	5	3	4	4	5	4	3	3	3	4	42
22	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	40
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
24	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	53
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
26	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	43
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	35
28	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	50
29	5	5	5	5	3	3	3	2	3	3	3	40
30	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	52
31	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
32	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
33	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	50
34	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	49
35	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	38
36	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	50
37	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	49
38	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	53
39	5	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	33
40	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	44
41	4	4	4	5	2	5	3	5	5	5	4	46
42	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	51
43	4	4	3	4	3	4	3	4	2	2	2	35

44	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	37
45	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	53
46	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	53
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
48	5	5	4	5	3	5	4	5	3	4	4	47
49	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	37
50	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	43
51	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	45
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
53	5	5	4	5	3	3	3	2	2	2	2	36

LAMPIRAN IV
Hasil Pengolahan Data

1. Karakteristik Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	7.5	7.5	7.5
	2	6	11.3	11.3	18.9
	3	12	22.6	22.6	41.5
	4	13	24.5	24.5	66.0
	5	10	18.9	18.9	84.9
	6	5	9.4	9.4	94.3
	7	2	3.8	3.8	98.1
	9	1	1.9	1.9	100.0
	Total	53	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	16	30.2	30.2	30.2
	Perempuan	37	69.8	69.8	100.0
	Total	53	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/K	51	96.2	98.1	98.1
	D4/S1	1	1.9	1.9	100.0
	Total	52	98.1	100.0	
Missing	System	1	1.9		
Total		53	100.0		

Masa Bekerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tahun	15	28.3	28.3	28.3
	2 Tahun	14	26.4	26.4	54.7
	3 Tahun	15	28.3	28.3	83.0
	4 Tahun	9	17.0	17.0	100.0
	Total	53	100.0	100.0	

2. Uji Validitas Konsep Diri (X)

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	TOTAL
X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	1	.658** <.001	.079 .575	.481** <.001	.440** <.001	.333** <.001	.434** <.001	.480** <.001	.435** <.001	.297** <.001	.377** <.001	.241 .082	.335** <.001	.649** <.001
X2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.658** <.001	1	.168 .229	.312** .023	.237 .083	.188 .087	.192 .329	.434** <.001	.360** <.001	.008 .131	.007 .131	.008 .131	.008 .131	.008 .131
X3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.079 .575	.168 .229	1	.209 .133	.083 .556	.019 .890	.066 .640	.324** <.001	.297** <.001	.031 .880	.307 .880	.031 .880	.031 .880	.031 .880
X4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.481** <.001	.312** .023	.209 .133	1	.539** <.001	.418** <.001	.329** <.001	.477** <.001	.331** <.001	.001 .040	.001 .040	.001 .040	.001 .040	.001 .040
X5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.440** <.001	.237 .083	.083 .556	.539** <.001	1	.590** <.001	.464** <.001	.418** <.001	.309** <.001	.294** <.001	.294** <.001	.294** <.001	.294** <.001	.294** <.001
X6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.333** <.001	.188 .087	.083 .556	.418** <.001	.590** <.001	1	.477** <.001	.382** <.001	.428** <.001	.235 .239	.235 .239	.235 .239	.235 .239	.235 .239
X7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.434** <.001	.360** <.001	.329** <.001	.477** <.001	.464** <.001	.418** <.001	1	.485** <.001	.354** <.001	.500** <.001	.292** <.001	.345** <.001	.410** <.001	.637** <.001
X8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.360** <.001	.369** <.001	.210 .131	.331** <.001	.458** <.001	.621** <.001	.446** <.001	1	.435** <.001	.064 .121	.256 .216	.256 .216	.256 .216	.664** <.001
X9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.480** <.001	.271 .050	.201 .148	.418** <.001	.451** <.001	.485** <.001	.621** <.001	.446** <.001	1	.485** <.001	.312** <.001	.277** <.001	.564** <.001	.717** <.001
X10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.435** <.001	.370** <.001	.324** <.001	.382** <.001	.354** <.001	.446** <.001	.485** <.001	.435** <.001	.478** <.001	.318** <.001	.318** <.001	.318** <.001	.318** <.001	.689** <.001
X11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.297** <.001	.143 .307	.021 .880	.294** <.001	.428** <.001	.500** <.001	.435** <.001	.064 .121	.477** <.001	1	.477** <.001	.398** <.001	.604** <.001	.670** <.001
X12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.377** <.001	.290** <.001	.169 .227	.412** <.001	.235 .090	.292** <.001	.256 .064	.312** <.001	.318** <.001	.477** <.001	1	.607** <.001	.456** <.001	.633** <.001
X13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.241 .082	.335** <.001	.031 .880	.032 .032	.031 .031	.031 .031	.031 .031	.031 .031	.031 .031	.031 .031	.031 .031	1	.892** <.001	.641** <.001
X14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.335** <.001	.161 .249	.202 .146	.376** <.001	.306** <.001	.410** <.001	.380** <.001	.564** <.001	.604** <.001	.456** <.001	.607** <.001	.456** <.001	1	.714** <.001
TOTAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.649** <.001	.478** <.001	.328** <.001	.705** <.001	.628** <.001	.637** <.001	.664** <.001	.717** <.001	.689** <.001	.670** <.001	.633** <.001	.641** <.001	.714** <.001	1

*** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Motivasi Kerja (Y)

		Correlations											
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.441**	.605**	.493**	.377**	.211	.375**	.253	.316*	.328*	.277*	.589**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.005	.129	.006	.067	.021	.017	.045	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y2	Pearson Correlation	.441**	1	.266	.500**	.477**	.139	.257	.158	.095	.143	.106	.464**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	.054	.007	.007	.001	.002	.106	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y3	Pearson Correlation	.605**	.266	1	.602**	.376**	.254	.389**	.254	.389**	.254	.376**	.657**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.054		<.001	.006	.067	.004	.007	.004	.002	.014	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y4	Pearson Correlation	.493**	.500**	.602**	1	.392**	.302*	.449**	.454**	.312*	.454**	.227*	.652**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		.004	.028	<.001	<.001	.023	<.001	.103	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y5	Pearson Correlation	.377**	.477**	.376**	.392**	1	.289*	.603**	.322*	.347**	.362**	.406**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001	.006	.004		.036	<.001	.019	.011	.008	.003	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y6	Pearson Correlation	.211	.139	.254	.302*	.289*	1	.552**	.477**	.546**	.615**	.699**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.129	.320	.067	.028	.036		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y7	Pearson Correlation	.375**	.257	.389**	.449**	.603**	.552**	1	.613**	.492**	.653**	.649**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.006	.064	.004	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y8	Pearson Correlation	.253	.158	.366**	.454**	.322*	.477**	.613**	1	.550**	.633**	.463**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.067	.259	.007	<.001	.019	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y9	Pearson Correlation	.316*	.095	.496**	.312*	.347**	.546**	.492**	.550**	1	.778**	.709**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.021	.497	<.001	.023	.011	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y10	Pearson Correlation	.328*	.143	.411**	.357**	.362**	.615**	.633**	.633**	.778**	1	.843**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.017	.305	.002	.009	.008	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y11	Pearson Correlation	.277*	.106	.336**	.227*	.406**	.699**	.463**	.709**	.843**	.843**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.045	.451	.014	.103	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
TOTAL	Pearson Correlation	.589**	.464**	.657**	.652**	.677**	.664**	.802**	.709**	.760**	.817**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	14

5. Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	11

6. Uji Regresi Linear Sederhana

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	682.446	1	682.446	33.184	<.001 ^b
	Residual	1048.837	51	20.565		
	Total	1731.283	52			

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

b. Predictors: (Constant), Konsep Diri

7. Uji R

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.628 ^a	.394	.382	4.535	1.686

a. Predictors: (Constant), Konsep Diri

b. Dependent Variable: Motivasi Kerja

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.039	6.140		1.635	.108		
	Konsep Diri	.585	.102	.628	5.761	<.001	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

9. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	682.446	1	682.446	33.184	<.001 ^b
	Residual	1048.837	51	20.565		
	Total	1731.283	52			

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

b. Predictors: (Constant), Konsep Diri

10. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Motivasi Kerja * Konsep Diri	Between Groups	(Combined)	1099.283	20	54.964	2.783	.005
		Linearity	682.446	1	682.446	34.554	<.001
		Deviation from Linearity	416.837	19	21.939	1.111	.386
	Within Groups		632.000	32	19.750		
Total			1731.283	52			

11. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		53
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.63991116
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.116
	Negative	-.116
Test Statistic		.116
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.070

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ika Nurfadillah
NIM : 2070201226
Program Study : Ilmu Komunikasi
Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 01 Desember 2001
Alamat : Kp. Cilongok Rt 003/002 Kec. Pasar Kemis Kab.Tangerang

Dengan ini menyatakan karya ilmiah (Skripsi) yang berjudul :

“ PENGARUH KONSEP DIRI KARYAWAN GENERASI Z TERHADAP MOTIVASI KERJA PT. INDONESIA STANLEY ELECTRIC KABUPATEN TANGERANG ”

Bahwa karya tersebut dapat diterbitkan dalam bentuk artikel jurnal baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di Lembaga Penerbit lainnya. Saya bersedia mengikuti ketentuan seperti yang terlampir dalam surat pernyataan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP **Nomor: 002/KEP.3.AU/FISIP/X/2018** tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasikan secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata-mata demi mendorong minat penelitian dilingkungan internal Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 03 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Ade Rahmah, M.I.Kom
NIDN: 9944000074

Yang Menyatakan

Ika Nurfadillah