

**ANALISIS PESAN POLITIK PADA AKUN @aniesbubble  
DALAM PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2024**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



**Disusun Oleh:**

**Siti Zahrotul Humaeroh Aeniyah**

**2070201124**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Pesan Politik Pada Akun X @aniesbubble  
Dalam Pemilihan Presiden Indonesia 2024

Diajukan Oleh : Siti Zahrotul Humaeroh Aeniyah

NIM : 2070201124


Program Studi : Ilmu Komunikasi


Skripsi Disetujui

Tangerang, 26 Juli 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing

  
**Dr. Mirza Shahreza, M.I.K**  
NIDN: 0429077605

  
**Korry El-Yana, M.I.Kom**  
NIDN: 412118701

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

ANALISIS PESAN POLITIK PADA AKUN X @aniesbubble DALAM  
PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2024

Oleh:

**SITI ZAHROTUL HUMAEROH AENIYAH**

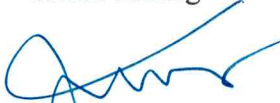
**NPM: 2070201124**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

Telah diujikan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 31 Juli 2024

Ketua Sidang



**Korry El-Yana, M.I.Kom**

**NIDN: 0412118701**


Anggota Sidang I



**Yopy Perdana Kusuma, M.I.Kom**

**NIDN: 0409038205**

Anggota Sidang II

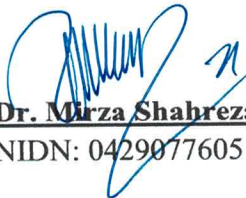


**Abdul Basit, M.I.Kom**

**NIDN: 0401128101**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dr. Mirza Shahreza, M.I.K**

**NIDN: 0429077605**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Zahrotul Humaeroh Aeniyah  
NIM : 2070201124  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 12 Oktober 2002  
Alamat : Kp. Pangodokan Kidul Rt.03/Rw.03, Kutabumi,  
Pasarkemis, Kabupaten Tangerang.

- A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul :  
**ANALISIS PESAN POLITIK PADA AKUN X @aniesbubble  
DALAM PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2024** adalah benar  
disusun/dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui  
berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata skripsi tersebut dibuat oleh  
orang lain atau diketahui bahwa skripsi tersebut merupakan plagiat hasil  
karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat  
yang ditimbulkan berupa pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan  
siap mengulang Kembali penyusunan skripsi dari awal.
- B. Bahwa seluruh dokumen fotocopy Ijazah, transkrip nilai, dan lain-lain  
sebagai persyaratan sidang adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya  
pertanggung jawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 11 September 2024

Penulis,



Siti Zahrotul Humaeroh Aeniyah

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

لَا الشَّمْسُ يَنْبَغِي لَهَا أَنْ تُدْرِكَ الْقَمَرَ وَلَا اللَّيْلُ سَابِقُ النَّهَارِ وَكُلٌّ فِي فَلَكٍ يَسْبَحُونَ

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.” - Q.S Yasin-(40)

“It’s not always easy, but that’s life be strong because there are better days ahead”

- Mark Lee

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Bapakku Mar Aspawi Surya Ningrat, Mamahku Juhaeriyah, Ibuku Hawa Yosi Febrina yang telah memberikan dukungan, semangat serta mendoakan sepenuh hati.
2. Dosen Pembimbing Ibu Korry El-Yana M.I.Kom dan Ketua program studi Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Mirza Shahreza, M.I.K.
3. Adik-adik, keluarga besar, teman-teman dan tetangga depan rumah yang selalu mendoakan dan menyemangati.
4. Diriku sendiri, Siti Zahrotul Humaeroh Aeniyah yang selalu mengusahakan terbaik dalam pendidikan dan kehidupan dengan selalu berusaha untuk tumbuh dan bertahan.

## KATA PENGANTAR

### **Assalamu'alaikum wr.wb**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pesan Politik Pada Akun X @aniesbubble Dalam Pemilihan Presiden Indonesia 2024”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Strata 1 dan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini ini banyak mengalami kesulitan. Namun berkat dukungan, bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Ahmad Amarullah, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
2. Dr. H. Achmad Kosasih, MM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Nurhakim, S.Sos, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Fitria Santi, S.Ag, M.I.Kom, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Fitri Susiswani Isbandi, M.I.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Korry El-Yana, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih atas segala arahan dan kesabarannya dalam penulisan skripsi ini.

8. Seluruh Dosen pengajar, Staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi yang turut memberikan kontribusi dan bantuan dibidang akademik bagi peneliti.
9. Ayahanda Mar Aspawi Surya Ningrat, Ibu Juhaeriyah, Ibu Hawa Yosi Febrina yang selalu mendukung pendidikan anak-anaknya, selalu memberi ruang ketika belajar, memfasilitasi segala kebutuhan dan mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman kuliahku, Nola, Cania, Yaya, Mila, Chairunnisa, Federika, Nisa yang selalu membantu dan menyemangati sampai saat ini.
11. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang, khususnya Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang telah membantu dan memberikan dukungan hingga penelitian ini selesai.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang secara langsung atau tidak langsung, secara perlahan maupun cepat, telah memberikan dorongan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis memohon maaf jika ada kesalahan serta kekurangan dalam skripsi ini. Penulis mengharapkan sudilah kiranya memberikan saran-saran serta kritik yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan juga bagi pihak Universitas Muhammadiyah Tangerang, sebagai bahan masukan dan kemajuan Universitas Muhammadiyah Tangerang di masa yang akan datang.

**Wassalamua'alaikum Wr.Wb**

Tangerang, 26 Juli 2024

Penulis,

Siti Zahrotul Humaeroh Aeniyah

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul "Analisis Pesan Politik Pada Akun X @aniesbubble Dalam Pemilihan Presiden Indonesia 2024". Pemilihan presiden Indonesia 2024 menjadi hal yang ramai diperbincangkan oleh masyarakat terutama di media sosial, dukungan masyarakat terhadap para kandidat calon presiden begitu beragam salah satunya dukungan yang diberikan oleh akun media sosial X @aniesbubble yang memberikan dukungan dengan menggunakan budaya dan gaya bahasa Korea yang menarik perhatian generasi muda Indonesia terutama komunitas penggemar korea di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pesan politik yang disampaikan oleh akun X @aniesbubble selama pemilihan presiden Indonesia 2024. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi pada akun X @aniesbubble dan ditambah dengan wawancara ahli. Data dianalisis melalui tahap reduksi data atau pemilihan data, kemudian data disajikan atau ditampilkan, dan akhirnya di simpulkan sesuai permasalahan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan politik pada akun X @aniesbubble dalam pemilihan presiden Indonesia 2024 terdiri dari tiga jenis pesan yaitu Retorika politik, Iklan politik dan Propaganda, dan proses identifikasi data dan analisis pesan politik pada setiap postingan, dapat dikatakan bahwa jenis Iklan politik lebih banyak digunakan oleh aniesbubble sebagai strategi dalam kampanye politik untuk menjangkau masyarakat luas dengan cara yang efektif dan mudah dilihat oleh masyarakat, dalam memberikan dukungan dan pilihan kepada Anies Baswedan pada pemilihan presiden Indonesia 2024.

Kata kunci: Politik, Pemilihan Presiden, Pesan Politik, Twitter.



## **ABSTRACT**

*The study is entitled "Analysis of Political Messages on X Accounts @aniesbubble in the 2024 Indonesian Presidential Election". The 2024 Indonesian presidential election has become a matter of much discussion by the public especially on social media, the public support for the presidential candidates is so varied one of them is the support given by the social media account X @aniesbubble that provides support using the culture and style of Korean language that attracts the attention of the young generation of Indonesia especially the Korean fan community in Indonesia. The purpose of this research is to analyze the poetic message delivered by the X account @aniesbubble during the 2024 Indonesian presidential election. The research method used is a descriptive method with a qualitative approach. The data source was obtained through observations and documentation on the X account @aniesbubble and added to the library study. The data is analyzed through the data reduction or sorting phase, then the data is presented or displayed, and finally summarized according to the research problem. The results of the research show that the political message on the X @aniesbubble account in the 2024 Indonesian presidential election consists of three types of messages: Political Rhetoric, Political Advertising and Propaganda, and the process of data identification and analysis of political messages on each post, it can be said that the type of political advertising is more widely used by aniesbubbles as a strategy in the political campaign to reach the general public in a way that is effective and visible to the public, in providing support and compliments to Anies Baswedan in the presidential elections of Indonesia 2024.*

*Keywords: Politics, Presidential election, Political message, Twitter*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Fokus Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Al-quran atau Hadist .....	8
2.2 Penelitian Terdahulu/Relevan .....	9
2.3 Landasan Teori .....	12
1) Komunikasi.....	12
2) Pesan Politik .....	12
3) Media .....	14
4) New Media.....	14
5) Media Sosial .....	15
6) Twitter/X.....	15
7) Pendukung Calon Presiden (CaPres) .....	16

8) Pemilihan Presiden .....	17
2.4 Kerangka Pemikiran .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Deskripsi Subjek/Objek, Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.2 Metode Penelitian .....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.4 Teknik Analisis Data .....	22
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Gambaran Umum Akun X @aniesbubble.....	25
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	26
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>9</b>
--	----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Pengguna Twitter/X di Indonesia Oktober 2023. ....	2
Gambar I.2 Data Eksistensi Capres di media sosial X .....	3
Gambar I.3 Data Trending Topik Gerakan Nazar .....	4
Gambar II.1 Kerangka Berpikir .....	19
Gambar IV.1 Postingan Pesan Politik Jenis Retorika .....	26
Gambar IV.2 Postingan Pesan Politik Jenis Retorika .....	27
Gambar IV.3 Postingan Pesan Politik Jenis Retorika .....	28
Gambar IV.4 Postingan Pesan Politik Jenis Retorika .....	29
Gambar IV.5 Postingan Pesan Politik Jenis Retorika .....	31
Gambar IV.6 Postingan Pesan Politik Jenis Retorika .....	32
Gambar IV.7 Postingan Pesan Politik Jenis Retorika .....	33
Gambar IV.8 Postingan Pesan Politik Jenis Retorika .....	35
Gambar IV.9 Postingan Pesan Politik Jenis Retorika .....	36
Gambar IV.10 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	39
Gambar IV.11 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	40
Gambar IV.12 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	41
Gambar IV.13 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	42
Gambar IV.14 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	43
Gambar IV.15 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	44
Gambar IV.16 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	45
Gambar IV.17 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	46
Gambar IV.18 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	47
Gambar IV.19 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	48
Gambar IV.20 Postingan Pesan Politik Jenis Iklan Politik .....	49
Gambar IV.21 Postingan Pesan Politik Jenis Propaganda.....	50
Gambar IV.22 Postingan Pesan Politik Jenis Propaganda .....	50
Gambar IV.23 Postingan Pesan Politik Jenis Propaganda.....	51
Gambar IV.24 Postingan Pesan Politik Jenis Propaganda .....	52
Gambar IV.25 Postingan Pesan Politik Jenis Propaganda .....	52
Gambar IV.26 Postingan Pesan Politik Jenis Propaganda .....	53
Gambar IV.27 Postingan Pesan Politik Jenis Propaganda .....	54