

**ANALISIS GERAKAN #JULIDFISABILILLAH DI AKUN X
@ERLANISHERE KEPADA TENTARA ISRAEL MELALUI
KOMUNIKASI VERBAL *HATE SPEECH***

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S. IKOM)**



Disusun Oleh

Maulida Sholawati Kamilah

NPM: 2070201130

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS GERAKAN #JULIDFISABILILLAH DI
AKUN X @ERLANISHERE KEPADA TENTARA
ISRAEL MELALUI KOMUNIKASI VERBAL *HATE
SPEECH*

Diajukan Oleh : Maulida Sholawati Kamilah

NPM : 2070201130

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 18 September 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN: 0429077605

Dosen Pembimbing



Abdul Basit, M.I.Kom
NIDN: 0401128101

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS GERAKAN #JULIDFISABILILLAH DI AKUN X
@ERLANISHERE KEPADA TENTARA ISRAEL MELALUI
KOMUNIKASI VERBAL *HATE SPEECH*

Oleh:

Maulida Sholawati Kamilah

NPM: 2070201130

Program Studi: Ilmu Komunikasi


Telah diujikan di depan Tim Penguji Pada Tanggal
26 Juli 2024

Ketua Sidang



Abdul Basit, M.I.Kom
NIDN: 0401128101

Anggota Sidang I



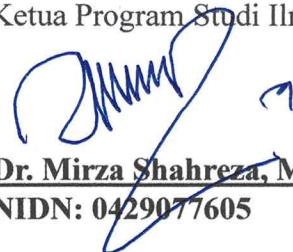
Korry El Yana, M.I.Kom
NIDN: 0412118701

Anggota Sidang II



Raden Nita, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN: 0429077605

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Ucapan terima kasih yang mendalam saya sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan cinta tanpa henti. Tanpa kasih sayang dan pengorbanan mereka, saya tidak akan mampu mencapai titik ini. Skripsi ini juga saya dedikasikan kepada seluruh anggota keluarga besar, yang selalu memberikan semangat dan dukungan moral dalam setiap langkah perjalanan akademis saya.

Tak lupa, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang tak ternilai selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada teman-teman dan sahabat-sahabat yang selalu ada di saat suka maupun duka, yang memberikan motivasi dan kebersamaan yang sangat berharga. Kehadiran kalian telah memberikan warna dan makna tersendiri dalam perjalanan akademis saya. Terakhir, persembahan ini saya tujukan kepada almamater tercinta, yang telah memberikan saya wadah untuk menimba ilmu dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan dan menjadi langkah awal dalam perjalanan saya untuk memberikan kontribusi yang lebih besar kepada masyarakat.

MOTTO

"Suara digital membawa perubahan nyata.
Bersama, kita berdiri untuk keadilan dan kemanusiaan."

(Rawali Khaisar)

"Peradaban bukanlah sesuatu yang diwariskan, ia harus dipelajari dan diperoleh kembali oleh setiap generasi. Jika tidak, kita akan terjerumus ke dalam kebodohan, kehilangan pengetahuan dan pencapaian yang telah diwariskan kepada kita. Pendidikan adalah usaha tanpa akhir, sebuah proses yang terus berlanjut untuk memahami masa lalu, mencerminkan masa kini, dan membentuk masa depan. Dengan menghargai setiap proses, kita tidak hanya belajar tentang keberhasilan dan kegagalan manusia, tetapi juga menemukan makna dan tujuan dalam perjalanan hidup. Oleh karena itu, marilah kita berkomitmen untuk terus belajar, untuk memperkaya pikiran dan memperluas wawasan, sehingga kita dapat berkontribusi pada kemajuan peradaban dan mewariskan warisan pengetahuan yang berharga bagi generasi yang akan datang."

(Will Durant)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulida Sholawati Kamilah
NPM : 2070201130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 15 Mei 2002
Alamat : Jalan Anggur II Blok e5, No. 8, RT.2/RW.16, Bumi Asri, Kec. Pasar Kemis, Kab. Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa:

A. Tugas akhir dalam bentuk Skripsi yang berjudul:

“Analisis Gerakan #JulidFisabilillah di Akun X @erlanishere Kepada Tentara Israel Melalui Komunikasi Verbal *Hate Speech*” Adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri, dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuatkan orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat/mencontek/menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, dengan ini saya siap menerima pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (fotokopi ijazah, fotokopi transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan siding adalah Asli milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 September 2024



(Maulida Sholawati Kamilah)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbi'l'alamin, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, penulisan telah melakukan penyusunan laporan Skripsi. Laporan ini merupakan hasil rangkuman penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Gerakan #JulidFisabilillah di Akun X @erlanishere Kepada Tentara Israel Melalui Komunikasi Verbal *Hate Speech*”, Shalawat dan Salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi umatnya dan membawa kita dari zaman kebodohan hingga ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Penyusunan laporan Skripsi dibuat sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dan menjadi pertanggung jawaban sebagai mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang. Dalam laporan Skripsi ini penulis melibatkan berbagai pihak, untuk itu tidak lupa ungkapan terima kasih penyusun sampaikan kepada Orang tua, Achmad Sholeh dan Ibu Istikomah yang tercinta, dengan segenap do'a dan restunya, serta kasih dan sayang yang telah diberikan untuk putri kedumu ini serta baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu, penulis dengan segala kerendahan hati menerima berbagai saran dan kritikan dari semua pihak sebagai bahan evaluasi agar menjadi lebih baik lagi. Banyak pihak yang membantu dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Skripsi ini tidak mungkin akan terselesaikan tanpa doa, usaha, bimbingan dan juga arahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Ahmad Amarullah, S.Pd, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
2. Dr. H. Achmad Kosasih, MM. selaku Pimpinan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

3. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Abdul Basit, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing. Terimakasih banyak atas dukungan, bimbingan dan telah berkenaan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang yang telah mendidik dan memberi masukan serta motivasi.
6. Selaku Mama, Ayah, Mbak Fanny, yang telah memberikan support, dukungan, materi dan semangat kepada penulis serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
7. Selaku sahabat terbaik seperjuangan skripsi Nola, Cania, Siza, Yayay, Nisa, terima kasih atas dukungan, *support*, dan doa yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih telah berbagi keluh dan kesah serta menjadi pendengar yang baik bagi penulis.
8. Selaku sahabat tercinta Hanifah, Novita, Selvi, yang telah memberikan support, dukungan, dan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman Ilmu komunikasi, khususnya Jurusan Broadcasting yang berjuang bersama dari awal hingga akhir dalam menyelesaikan penulisan Skripsi dengan baik.
10. Serta pihak- pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis pada kalian semua.

11. Terakhir terima kasih kepada diri ini, sudah mau lelah dan pedih belajar, tapi tak pernah putus semangat. Terima kasih sudah berusaha keras sejauh ini, Mil.

Bagi seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak telah menjadi bagian dari penulisan Skripsi ini dan memberi doa serta dukungan. Semoga segala kebaikan dari berbagai pihak menjadi ladang pahala dan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Tangerang, 18 September 2024

Penulis,

Maulida Sholawati Kamilah
NPM: 2070201130

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gerakan #JulidFisabilillah yang dilakukan oleh akun X @erlanishere kepada tentara Israel melalui komunikasi verbal *hate speech*, menggunakan teori Gerakan Sosial Baru. Metode yang digunakan adalah kualitatif, olah data menggunakan NVivo dan Gephi untuk memahami pola komunikasi dan jejaring sosial yang terbentuk dalam gerakan ini. Data dikumpulkan melalui analisis konten tweet, dengan empat tema dari Gerakan #JulidFisabilillah, yaitu dukungan palestina, boikot, zionis, dan ajakan serangan julid.

Menggunakan teori Gerakan Sosial Baru, penelitian ini menemukan bahwa gerakan #JulidFisabilillah sangat bergantung pada identitas kolektif, nilai-nilai bersama, dan solidaritas digital untuk menarik dukungan global. Gerakan ini menunjukkan bagaimana media sosial dapat menjadi alat untuk membangun narasi, memobilisasi dukungan, serta memberikan tekanan psikologis terhadap tentara Israel dan pendukungnya. Analisis dengan software NVivo dan Gephi mengungkapkan pola interaksi dan keterlibatan yang tinggi di antara pengguna, menunjukkan efektivitas strategi ini dalam menyebarkan pesan dan memobilisasi massa.

Kata kunci: Gerakan Sosial Baru, #JulidFisabilillah, Media Sosial, Kampanye Digital, Konflik Palestina-Israel.

ABSTRACT

This research aims to analyze the #JulidFisabilillah movement carried out by the X account @erlanishere against Israeli soldiers as a pro-Palestinian digital campaign, using New Social Movement theory. The method used is qualitative, with NVivo and Gephi analysis tools to understand communication patterns and social networks formed in this movement. Data was collected through tweet content analysis, with four themes from the #JulidFisabilillah Movement, namely support for Palestine, boycotts, Zionists, and calls for Julid attacks.

Using New Social Movement theory, this research finds that the #JulidFisabilillah movement relies heavily on collective identity, shared values, and digital solidarity to attract global support. This movement shows how social media can be a tool to build narratives, mobilize support, and exert psychological pressure on Israeli soldiers and their supporters. Analysis with NVivo and Gephi software revealed high patterns of interaction and engagement among users, demonstrating the effectiveness of these strategies in spreading messages and mobilizing the masses.

Keywords: New Social Movement, #JulidFisabilillah, Social Media, Digital Campaign, Palestine-Israel Conflict.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Fokus Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1) Manfaat Individu	15
2) Manfaat Praktis	16
3) Manfaat Akademik	16
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Al-Qur'an	18
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Landasan Teori	32
1) Komunikasi	32

2) <i>New Media</i>	35
3) Media Sosial.....	36
4) Twitter (X).....	40
5) Teori Gerakan Sosial Baru (<i>New Social Movement</i>)	42
6) <i>Hate Speech</i>	47
7) Komunikasi Verbal	49
2.4 Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Deskripsi Subjek/Objek, Tempat, dan Waktu Penelitian.....	55
1) Subjek Penelitian.....	55
2) Objek Penelitian	55
3) Tempat Penelitian.....	56
4) Waktu Penelitian	57
3.2 Metode Penelitian.....	57
1) Data Primer	58
2) Data Sekunder	59
3.4 Teknis Analisis Data	60
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
1) Akun X @erlanishere.....	65
2) Pemilihan gerakan #JulidFisabilillah sebagai sebuah gerakan sosial.....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	70
1) Gerakan #JulidFisabilillah.....	70
2) Perubahan Frekuensi Penggunaan Hashtag #JulidFisabilillah menggunakan <i>Line Chart</i>	76
3) <i>Mind Map</i> Gerakan #JulidFisabilillah	79
(1) Analisis Dukungan Palestina Pada Gerakan #JulidFisabilillah	80
(2) Analisis Boikot Pada Gerakan #JulidFisabilillah	99
(3) Analisis Zionis Pada Gerakan #JulidFisabilillah	108

(4) Analisis Ajakan Serangan Julid Pada Gerakan #JulidFisabilillah .	120
4.3 Pembahasan.....	129
BAB V PENUTUP.....	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun baru @erlanishere (kiri), Tweet pertama di akun baru (kanan) ..	3
Gambar 1.2 Erlangga Greschinov, saat program DipTalk kumparan	3
Gambar 1.3 Thread Twitter Erlangga Grechinov di Akun X	4
Gambar 1.4 Tweet Erlangga mengajak bergabung (kiri), Pengikut Gerakan JulidFisabilillah di Telegram.....	5
Gambar 1.5 Dampak yang dirasakan Tentara Israel	6
Gambar 1.6 Statement akun lama Greschinov (kiri) dan dampak yang dirasakan tentara Israel	7
Gambar 1.7 Erlangga Grechinov tampil di berbagai media	8
Gambar 1.8 Pengumuman serangan umum (kiri) dan mekanisme serangan (kanan)	9
Gambar 1.9 Data Pengguna Media Sosial	12
Gambar 1.10 Data Pengguna Twitter atau X	13
Gambar. 2.1 Kerangka Pemikiran	52
Gambar. 3.1 Komponen Analisis Data	60
Gambar 4.1 Akun Media Sosial X @erlanishere	65
Gambar 4.2 Teknis operasi serangan JulidFisabilillah	67
Gambar 4.3. Word Cloud gerakan #JulidFisabilillah di akun @erlanishere	71
Gambar 4.4. Influencer gerakan #JulidFisabilillah	74
Gambar 4.5. Influencer gerakan #JulidFisabilillah	75
Gambar 4.6. Line chart gerakan #JulidFisabilillah di akun @erlanishere	76
Gambar 4.7. Kondisi Rafah di Palestina akun @erlanishere	79
Gambar 4.8. Mind Map tema gerakan #JulidFisabilillah	79
Gambar 4.9. Project Map dukungan Palestina	81
Gambar 4.10. Word Cloud dukungan Palestina	82
Gambar 4.11. Text Search Query kampanye media sosial	83
Gambar 4.12. Tweet @erlanishere kampanye media sosial #Julidfisabilillah	85
Gambar 4.13. Tweet @erlanishere sejarah dan kondisi palestina	86

Gambar 4.14. World Cloud penyebaran informasi faktual	88
Gambar 4.15. Tweet @erlanishere kondisi palestina	89
Gambar 4.16. Text Query Propaganda	90
Gambar 4.17. Tweet @erlanishere propaganda Israel	91
Gambar 4.18. World Cloud Propaganda	92
Gambar 4.19. Tweet @erlanishere donasi dan bantuan sosial	93
Gambar 4.21. Tweet @erlanishere donasi berbagai organisasi	94
Gambar 4.22. Kang Husein (Muhammad Husein) aktivis Pro-Palestina	95
Gambar 4.23. World Cloud workshop	96
Gambar 4.24. Tweet @erlanishere workshop #JulidFisabilillah	97
Gambar 4.25. Tweet @erlanishere mengajak influencer bergabung	98
Gambar 4.26. Project Map Boikot	99
Gambar 4.27. World cloud Boikot	101
Gambar 4.28. Tweet @erlanishere target boikot	103
Gambar 4.29. Tweet @erlanishere data boikot	104
Gambar 4.30. Tweet @erlanishere efek boikot McDonald's	106
Gambar 4.31. Tweet @erlanishere komentar netizen tentang boikot	107
Gambar 4.32. Hierarchy Chart Zionis	108
Gambar 4.33. Cluster Analysis Kekejaman Zionis	110
Gambar 4.34. Tweet @erlanishere kekerasan fisik	111
Gambar 4.35. Tweet @erlanishere pengusiran paksa	112
Gambar 4.36. Tweet @erlanishere penembakan	113
Gambar 4.37. Tweet @erlanishere penangkapan	114
Gambar 4.38. Tweet @erlanishere penyerangan	115
Gambar 4.39. SNA Ego Network	116
Gambar 4.40. Twitter @Israel dan @IDF terkait hamas	118

Gambar 4.41. Tweet @erlanishere akun zionis	119
Gambar 4.42. Cluster Analysis Ajakan Serangan Julid	121
Gambar 4.43. Tweet @erlanishere strategi serangan	122
Gambar 4.44. Tweet @erlanishere Hashtag gerakan JulidFisabilillah	124
Gambar 4.45. Tweet @erlanishere dampak gerakan JulidFisabilillah	125
Gambar 4.46. Gerakan #JulidFisabilillah	127
Gambar 4.47. sebaran lokasi Gerakan #JulidFisabilillah	130

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Manual dan Olah Data Nvivo Gerakan #JulidFisabilillah	151
Lampiran 2 Data Manual dan Olah Data Nvivo Dukungan Palestina	152
Lampiran 3 Data Manual dan Olah Data Nvivo Boikot	153
Lampiran 4 Data Manual dan Olah data Nvivo Ajakan Serangan Julid	154
Lampiran 5 Olah Data Gephi	155