

**HUBUNGAN *SELF DISCLOSURE* TERHADAP KOMUNIKASI
INTERPERSONAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN
PERILAKU PENGIKUT GEN Z SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(PADA AKUN @GIBRAN_RAKABUMING)**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.KOM)**



Disusun oleh :

Syahdina Syarafana

2070201178

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan *Self Disclosure* Terhadap Komunikasi Interpersonal Pada Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Pengikut Gen Z Sebagai Variabel Moderasi (Pada Akun @gibran_rakabuming)

Diajukan Oleh : Syahdina Syarafana

NIM : 2070201178

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Skripsi Disetujui

Tangerang, 15 Maret 2024

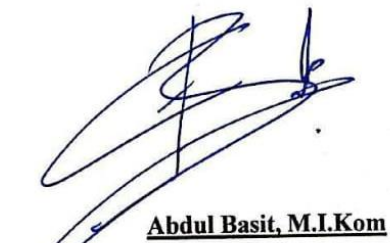
Mengetahui,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN : 0429077605



Abdul Basit, M.I.Kom
NIDN : 0401128101

LEMBAR PENGESAHAN
HUBUNGAN *SELF DISCLOSURE* TERHADAP KOMUNIKASI
INTERPERSONAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN
PERILAKU PENGIKUT GEN Z SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(PADA AKUN @GIBRAN_RAKABUMING)

Oleh :

Syahdina Syarafana

NIM : 20-70201-178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah Diajukan di depan tim penguji


Pada Tanggal : 26 Juli 2024

Ketua Sidang




Abdul Basit, M.I.Kom
MIDN : 0401128101

Anggota Sidang I



Korry Elyana, M.I.Kom
NIDN : 0412118701

Anggota Sidang II



Raden Nita, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN : 042907605

MOTTO PERSEMBAHAN

“Continue to be brave, the world is waiting for your miracle”

(Syahdina Syarafana)

“Salah satu cara melakukan yang hebat adalah dengan mencintai apa yang kamu lakukan”

(Steve Jobs)

“Tidak ada rasa bersalah yang dapat mengubah masa lalu dan tidak ada kekhawatiran yang dapat mengubah masa depan”

(Umar bin Khattab)

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Orang Tua terkasih Ayahanda Tofikurrohman dan Ibunda Sulmiasih yang sudah mensupport dana dan semangat
2. Adik adik tersayang yaitu Rahma Indira Azzahra dan Ifat Muhammad Nizar
3. Teman Kuliah Seperjuangan yaitu Aulia Putri, Siti Khotimah, Windi Amanda Rizal, Nadya Rachmawati, Saiful Anwar dan Muhammad Ikhsan Nulhakim yang telah menemani saya dari pertengahan semester hingga akhir kuliah
4. Teman Dari SMP – Hingga Sekarang yaitu Ainindita Febrianti, S.Pd yang selalu menemani saya saat suka dan duka, yang selalu mendengarkan curahan curhat saya.
5. Teman kampus pagi saya yaitu Azhar Zahidah yang selalu menyemangati saya dengan memberikan gift, seperjuangan bimbingan dengan dosen yang sama.
6. Untuk Tete ku Lia Anriyanti, S.Kom, yang telah mensupport jajan saya dan menyemangati untuk mengerjakan skripsi saya.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syahdina Syarafana
NPM : 2070201178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 08 November 2001
Alamat : Jl. Kurma 9 No. 9 Pondok Rejeki,
Kutabaru, Pasarkemis, Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa:

- A. Tugas akhir dalam bentuk Skripsi yang berjudul:
“HUBUNGAN *SELF DISCLOSURE* TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN PERILAKU PENGIKUT GEN Z SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA AKUN @GIBRAN_RAKABUMING)” Adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri, dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuatkan orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat/mencontek/menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, dengan ini sayasiap menerima pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.
- B. Bahwa seluruh dokumen (fotokopi ijazah, fotokopi transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah Asli milik saya pribadi dan dapat sayapertanggungjawabkan keasliannya
Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juli 2024
Pembuat Pernyataan



Syahdina Syarafana

ABSTRAK

Pada kesaharian kehidupan, pengungkapan diri sendiri atau self-disclosure tak terjadi hanya terjadi pada komunikasi dan hubungan manusia-ke-manusia secara eksklusif, namun akan terjadi melalui media termediasi, yaitu melalui media sosial. Adanya media sosial, termasuk Instagram, membuatnya menjadi tempat yang bebas untuk semua orang. Semua orang bebas mengupload foto dan video, termasuk politikus yang menunjukkan pengungkapan diri mereka kepada penggunanya. Mereka dapat menceritakan apa pun di Instagram mulai dari pertemuan langsung hingga presentasi diri palsu atau kisah yang sangat berbeda dari kehidupan sehari-hari. Generasi Z dilahirkan pada saat teknologi berkembang dengan cepat, jadi mereka lebih inklusif dan bersemangat untuk terlibat dalam berbagai komunitas dengan memanfaatkan kemajuan teknologi untuk meningkatkan keuntungan yang mereka inginkan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara self-disclosure dan komunikasi interpersonal pada media sosial Instagram dengan perilaku pengikut Gen Z, khususnya pada akun @Gibran_Rakabuming. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan SPSS v26.0 melakukan pendekatan moderasi, di mana variabel moderasi merupakan perilaku pengikut Gen Z. Variabel independen dalam penelitian ini adalah self-disclosure, sedangkan variabel dependen adalah komunikasi interpersonal.

Penelitian ini menemukan bahwa self-disclosure memiliki pengaruh signifikan terhadap komunikasi interpersonal. Indikator self-disclosure meliputi amount, valence, accuracy, intention, dan intimate, yang semuanya memiliki hubungan dengan indikator komunikasi interpersonal seperti trust, supportive attitude, dan openness. Selain itu, perilaku Gen Z sebagai variabel moderasi memperkuat hubungan antara self-disclosure dan komunikasi interpersonal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @Gibran_Rakabuming yang memiliki self-disclosure dan komunikasi interpersonal yang baik dapat memberikan pengaruh positif terhadap perilaku

pengikut Gen Z. Self-disclosure di media sosial dapat meningkatkan komunikasi, kepercayaan diri, dan memperluas hubungan sosial.

Kata Kunci: Self-Disclosure, Komunikasi Interpersonal, Perilaku Gen Z, Instagram, @Gibran_Rakabuming

ABSTRACT

In everyday life, self-disclosure does not occur only in human-to-human communication and relationships exclusively, but will occur through mediated media, namely through social media. The existence of social media, including Instagram, makes it a free place for everyone. Everyone is free to upload photos and videos, including politicians who show their self-disclosure to their users. They can tell anything on Instagram from in-person encounters to fake self-presentations or stories that are very different from everyday life. Generation Z was born at a time when technology was developing rapidly, so they are more inclusive and eager to engage in various communities by utilizing technological advances to increase their desired benefits.

This study aims to analyze the relationship between self-disclosure and interpersonal communication on Instagram social media with the behavior of Gen Z followers, especially on the @Gibran_Rakabuming account. The research method used is quantitative using SPSS v26.0 using a moderation approach, where the moderating variable is the behavior of Gen Z followers. The independent variable in this study is self-disclosure, while the dependent variable is interpersonal communication.

This study found that self-disclosure has a significant influence on interpersonal communication. Self-disclosure indicators include amount, valence, accuracy, intention, and intimate, all of which have a relationship with interpersonal communication indicators such as trust, supportive attitude, and openness. In addition, Gen Z behavior as a moderating variable strengthens the relationship between self-disclosure and interpersonal communication.

The results showed that the @Gibran_Rakabuming Instagram account that has good self-disclosure and interpersonal communication can have a positive influence on the behavior of Gen Z followers. Self-disclosure on social media can improve communication, confidence, and expand social relationships.

Keywords: Self-Disclosure, Interpersonal Communication, Gen Z Behavior, Instagram, @Gibran_Rakabuming

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'Alamin, Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas Kehadiran Allah SWT, atas segala Rahmat pertolongan dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada Junjungan Nabi Muhammad SAW, serta para sahabat yang setia hingga akhir zaman. Skripsi ini yang berjudul **Hubungan *Self Disclosure* Terhadap Komunikasi Interpersonal Pada Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Pengikut Gen Z Sebagai Variabel Moderasi (Pada Akun @gibran_rakabuming)**. Merupakan hasil karya ilmiah yang disusun oleh penulis untuk memenuhi dan melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini terdapat banyak sekali kekurangan dan kelemahannya. Dalam Penulisan ini tidak terlepas dari Kerjasama dan peran orang-orang yang disekitar penulis, Yang sudah menyumbangkan pikiran dan tenaga demi tercapainya tujuan dari penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu , penulis ucapkan berterima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Kedua orangtua saya yang paling saya cintai di dunia ini, orang yang tidak pernah berhenti untuk memberikan semangat, do'a, bantuan,dukungan dan semangat disetiap Langkah perjalanan saya dalam menuntut ilmu.
2. Dr. H. Ahmad Amarullah, M.p.d. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Dr. H. Achmad Kosasih, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
4. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang

5. Abdul Basit, M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah bermurah hati menyediakan waktu, pikiran, tenaga dan telah memberikan arahan, saran dan masukan dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Seluruh Staff dan Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu , namun tidak mengurasi rasa hormat dan ucapan terimakasihnya.
7. Kepada teman teman seperjuangan, terima kasih telah memberi semangat dan segala dukungan dalam tersusunnya Skripsi ini Terima kasih juga telah menemani dan berjuang Bersama selama ini dalam meraih hal-hal yang ingin dicapai Bersama.
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu, memberikan arahan, memberikan saran, memberikan do'a dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan Rahmat dan nikmat Nya, penulis menyadari bahwa skripsi ini merupakan skripsi sederhana yang sarat akan kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf jika da kata-kata yang kurang berkenan dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, Aminn yarobbal alamin

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Tangerang, 15 Maret 2024



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO PERSEMBAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sitematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Al Qur'an.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Landasan Teori.....	23
2.3.1 Komunikasi	23
2.3.2 Komunikasi Massa	24
2.3.3 Teknologi Komunikasi.....	24
2.3.5 Media Sosial	29
2.3.6 Instagram.....	31
2.3.7 <i>Self Disclosure</i>	31
2.3.8 Generasi Z.....	34

2.3.9	Perilaku Pengikut.....	36
2.3.10	Kaitan <i>Self Disclosure</i> dalam Komunikasi Antarpribadi.....	37
2.4	KERANGKA BERPIKIR	38
2.5	Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1 Deskripsi Objek Penelitian dan Subjek Penelitian		42
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	43
3.3.1	Operasional Variabel	45
3.3.2	Intrument Penelitian	47
3.4.1	Populasi	48
3.4.2	Sampel.....	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1	Data Primer	50
3.5.2	Data Sekunder	50
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Uji Instrumen.....	51
3.6.2	Statistik Deskriptif	53
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.8	Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis).....	55
3.9	Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	58
3.10	Uji Hipotesis.....	58
3.10.1	Uji Signifikasi Koefisien Regresi	58
3.10.2	Uji F.....	59
3.10.3	Uji T	60
3.11	Tempat dan Jadwal Penelitian	60
3.11.1	Tempat Penelitian.....	60
3.11.2	Jadwal Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	62
4.2	Penyajian Data.....	63

4.2.1	Karakteristik Responden	63
4.2.2	Metode Analisis Data	66
4.3	Uji Asumsi Klasik	76
4.3.1	Uji Normalitas	76
4.3.2	Uji Multikolinieritas	77
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.4	Teknik Analisis Data	79
4.4.1	Analisis Linear Berganda	79
4.4.2	Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	81
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	82
4.4.4	Uji T	84
4.4.5	Uji F	86
4.5	Pembahasan	88
1.	Hubungan <i>Self Disclosure</i> Terhadap Komunikasi Interpersonal.....	88
2.	Hubungan Komunikasi Interpersonal dengan Perilaku Gen Z.....	89
3.	Hubungan <i>Self Disclosure</i> Terhadap Komunikasi Interpersonal dengan Perilaku Pengikut sebagai Pemoderasi	90
BAB V	PENUTUP	96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Instagram	4
Gambar 1. 2 Profile Instagram Gibran Rakabuming	5
Gambar 1.3 Postingan Terbaru Instagram Gibran Rakabuming	6
Gambar 1. 4 Postingan Instagram Gibran Rakabuming	7
Gambar 1.5 Diagram Database Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Sikap Terbuka dan Sikap Tertutup.....	28
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Operasional Konsep	46
Tabel 3.2 Skala Likert	48
Tabel 3.3 Nilai Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	52
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	61
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Variabel <i>Self Disclosure</i> (X)	66
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Variabel Komunikasi Interpersonal (Y).....	68
Tabel 4.3 Hasil Deskriptif Variabel Perilaku Gen Z Moderasi (M)	69
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel <i>Self Disclosure</i>	71
Tabel 4.5 Uji Validitas Komunikasi Interpersonal	72
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Perilaku Gen Z	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Z	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji MRA	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien. Determinasi (Adjusted R2) Model I.....	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien. Determinasi (Adjusted R2) Model Moderasi.....	83
Tabel 4. 17 Hasil Uji T Model Regresi I	84
Tabel 4. 18 Tingkatan Hubungan Model Regresi I	85
Tabel 4.19 Hasil Uji T Model Moderasi	86
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	87
Tabel 4. 21 Hasil Uji F	87