

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, A. B. (2023). *Pengaruh perilaku phubbing terhadap komunikasi interpersonal orang tua dan anak pada generasi z di Kota Bandung*. 10(6), 4516–4526.
- Aggriany, Z. M., & Kustiawan, W. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Curhat oleh Kalangan Muslim Generasi Z. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3118–3133. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3737>
- Alya Zachra Fauzia, Sri Maslihah, dan H. I. (2013). *Pengaruh tipe kepribadian & dukungan sosial terhadap*. 3(3), 151–160.
- Anggriyani, S. T., Murad, A., & Hasanuddin, &. (2023). Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi Hubungan Self Esteem dan Self Disclosure dengan Komunikasi Interpersonal pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Binjai The Relationship between Self Esteem and Self Disclosure with Interpersonal Communication . *Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 5(1), 17–2023. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v5i1.1598>
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites. *Journal of Communication*, 64(4), 635–657. <https://doi.org/10.1111/jcom.12106>
- Deskriptif, S., Rachdian, M., & Azis, A. (2021). Fenomena Self-Disclosure Dalam Penggunaan. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(1), 120–130. <https://media.neliti.com/media/publications/439810-none-9718b586.pdf>
- Fadhilah Hana, A., Hardiati Wulandari, S., Made Hasan, B., & Fantini, E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Komunikasi Secara Langsung Pada Generasi Z Di Jakarta Selatan. *Discourse: Journal of Social Studies And Education*, 1(1), 8–16.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada

- Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Hanun, A. N. (2013). Komunikasi Antarpribadi Tunagrahita. In *Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 16, Issue 2). <https://doi.org/10.20422/jpk.v16i2.36>
- Juliana, K., & Erdiansyah, R. (2020). Pengaruh Konsep Diri dan Self Disclosure Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Koneksi*, 4(1), 29. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i1.6500>
- Lee, Y.-P., Tsai, H., & Wu, J.-S. (2020). Exploring the Impact of User Personality and Self-Disclosure on the Continuous Use of Social Media. *Journal of Economics and Business*, 3(4). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.03.04.284>
- Mashuri, C., Permadi, G. S., & Vitadiar, T. Z. dkk. (2022). *Buku Ajar Literasi Digital*.
- Ningrum, C. W. (2022). *DAMPAK SELF DISCLOSURE DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN KONSEP DIRI PADA SISWA SMA PANCA BUDI SKRIPSI Oleh: CHAIRUNNISA WIDYA NINGRUM NPM: 1803110073*.
- Rhosyidah, K. (2015). *PENGARUH KETERBUKAAN DIRI (SELF-DISCLOSURE) TERHADAP KETERAMPILAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL MENANTU PEREMPUAN PADA IBU MERTUA DI DAERAH KARANGANYAR PROBOLINGGO*. 53(9), 1689–1699. <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 2(6), 265. <https://doi.org/10.22460/fokus.v2i6.4128>

- Sidik Priadana, M., & Sunarsi, D. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Stai, I., & Tamiang, A. (2023). Peran Orang Tua dalam Meningkatkan Self Disclosure melalui Komunikasi Interpersonal pada Anak Usia Remaja. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 4(1), 1–11. <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Sumarno. (2020). *PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI* - Sumarno - Google Buku. 207. <https://books.google.co.id/books?id=PhMBEAAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=Saat+ini+telah+ada+temuan+baru+yaitu+komputer+DNA,+yang+mampu+mendiagnosis+penyakit+sekaligus+memberi+obat.+Ehud+Shapiro+beserta+timnya+dari+institut+Sains+Weizmann,+Rehovot,+Israel,+tel>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 1–28.
- Wuttaphan, N. (2023). Invariance analysis of causal relationship model of self-disclosure in social media of generation Y and Z: A case of collectivism country. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 44(1), 39–50. <https://doi.org/10.34044/j.kjss.2023.44.1.05>
- Zulfadli, Z. (2022). *Pengaruh Konten Instagram@ bocokopi Terhadap Minat Beli Followers*. 83–90. <https://repository.uir.ac.id/13228/>

- Adha, A. B. (2023). *Pengaruh perilaku phubbing terhadap komunikasi interpersonal orang tua dan anak pada generasi z di Kota Bandung*. 10(6), 4516–4526.
- Aggriany, Z. M., & Kustiawan, W. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Curhat oleh Kalangan Muslim Generasi Z. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3118–3133. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3737>
- Alya Zachra Fauzia, Sri Maslihah, dan H. I. (2013). *Pengaruh tipe kepribadian & dukungan sosial terhadap*. 3(3), 151–160.
- Anggriyani, S. T., Murad, A., & Hasanuddin, &. (2023). Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi Hubungan Self Esteem dan Self Disclosure dengan Komunikasi Interpersonal pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Binjai The Relationship between Self Esteem and Self Disclosure with Interpersonal Communication . *Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 5(1), 17–2023. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v5i1.1598>
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites. *Journal of Communication*, 64(4), 635–657. <https://doi.org/10.1111/jcom.12106>
- Deskriptif, S., Rachdian, M., & Azis, A. (2021). Fenomena Self-Disclosure Dalam Penggunaan. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(1), 120–130. <https://media.neliti.com/media/publications/439810-none-9718b586.pdf>
- Fadhilah Hana, A., Hardiati Wulandari, S., Made Hasan, B., & Fantini, E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Komunikasi Secara Langsung Pada Generasi Z Di Jakarta Selatan. *Discourse: Journal of Social Studies And Education*, 1(1), 8–16.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan

Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61.  
<https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>

Hanun, A. N. (2013). Komunikasi Antarpribadi Tunagrahita. In *Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 16, Issue 2). <https://doi.org/10.20422/jpk.v16i2.36>

Juliana, K., & Erdiansyah, R. (2020). Pengaruh Konsep Diri dan Self Disclosure Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Koneksi*, 4(1), 29. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i1.6500>

Lee, Y.-P., Tsai, H., & Wu, J.-S. (2020). Exploring the Impact of User Personality and Self-Disclosure on the Continuous Use of Social Media. *Journal of Economics and Business*, 3(4). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.03.04.284>

Mashuri, C., Permadi, G. S., & Vitadiar, T. Z. dkk. (2022). *Buku Ajar Literasi Digital*.

Ningrum, C. W. (2022). *DAMPAK SELF DISCLOSURE DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN KONSEP DIRI PADA SISWA SMA PANCA BUDI SKRIPSI Oleh: CHAIRUNNISA WIDYA NINGRUM NPM: 1803110073*.

Rhosyidah, K. (2015). *PENGARUH KETERBUKAAN DIRI (SELF-DISCLOSURE) TERHADAP KETERAMPILAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL MENANTU PEREMPUAN PADA IBU MERTUA DI DAERAH KARANGANYAR PROBOLINGGO*. 53(9), 1689–1699.  
<http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>

Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 2(6), 265. <https://doi.org/10.22460/fokus.v2i6.4128>

- Sidik Priadana, M., & Sunarsi, D. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Stai, I., & Tamiang, A. (2023). Peran Orang Tua dalam Meningkatkan Self Disclosure melalui Komunikasi Interpersonal pada Anak Usia Remaja. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 4(1), 1–11. <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Sumarno. (2020). *PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI* - Sumarno - Google Buku. 207. <https://books.google.co.id/books?id=PhMBEAAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=Saat+ini+telah+ada+temuan+baru+yaitu+komputer+DNA,+yang+mampu+mendiagnosis+penyakit+sekaligus+memberi+obat.+Ehud+Shapiro+beserta+timnya+dari+institut+Sains+Weizmann,+Rehovot,+Israel,+tel>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 1–28.
- Wuttaphan, N. (2023). Invariance analysis of causal relationship model of self-disclosure in social media of generation Y and Z: A case of collectivism country. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 44(1), 39–50. <https://doi.org/10.34044/j.kjss.2023.44.1.05>
- Zulfadli, Z. (2022). *Pengaruh Konten Instagram@ bocokopi Terhadap Minat Beli Followers*. 83–90. <https://repository.uir.ac.id/13228/>

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi






**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DAN PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Syahdina Syarafeng  
 NPM : 2070200178  
 Program studi : Ilmu Komunikasi  
 Pembimbing : Abdul Basit, M.I.Kom  
 Judul Skripsi : Hubungan Self Disclosure Terhadap Komunikasi Interpersonal Pada Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Pengikut Gen Z Sebagai Variabel Moderasi (Pada Akun @qibran - ketabuning)



No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
1.	12 Januari 2024	Bimbingan Bab 1	
2.	13 Februari 2024	Bimbingan Bab 1 dan Bab 2 (Revisi) Perubahan Judul	
3.	24 Februari 2024	Bimbingan Bab 2 (Revisi Teori dan Kerangka berpikir)	
4.	29 Februari 2024	Bimbingan Revisian Online melalui Whatsapp (Acc Bab 1 & 2)	
5.	04 Maret 2024	Bimbingan konsultasi Bab 3 (Revisi)	
6.	08 Maret 2024	Bimbingan Bab 3 (Revisi)	
7.	15 Maret 2024	Bimbingan Bab 1-3 (Acc)	
8.	15 Maret 2024	Acc 15/3 24.	

No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
9.	8 Juli 2024	Bimbingan Bab IV dan V (Revisi)	
10.	15 Juli 2024	Bimbingan Bab IV dan V	
11.	17 Juli 2024	Acc Sidang Skripsi	

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
 (Dr. Muzza Shaleha)

NIDN: 0429047605

Tangerang, 22 Januari 2024

Pembimbing Skripsi

  
 (0421128101)

NIDN:



## Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup



# Syahdina Syarafana

0896-0131-1202 | syahdinafana@gmail.com

### Tentang Saya

---

Saya, Syahdina Syarafana, adalah lulusan baru yang penuh semangat dan siap untuk membawa energi positif ke dunia profesional. Dengan latar belakang ilmu komunikasi, saya telah mendapatkan pemahaman yang kuat tentang ilmu komunikasi dan keterampilan praktis yang diperlukan untuk berkembang di dunia kerja.

### Pendidikan

---

2009 - 2015 | SDIT Muhammadiyah Pasar Kemis

2015 - 2017 | SMPN 5 Pasar Kemis

2017 - 2020 | SMA Syekh Yusuf | Ilmu Pengetahuan Sosial

### Pengalaman Kerja

---

2021 - 2024 | Bekerja | CV. Aghil Iman Collection

Bekerja sebagai admin online shop, melayani customer dengan sopan, melayani pembeli dengan ramah, mendata penjualan perhari dan merekap stok gudang.

### Kemampuan

---

Excell | Bekerjasama Tim | Bertanggungjawab | Komunikatif

### **Lampiran 3 Kuesioner**

#### **Data respon**

##### **UMUM :**

- Nama, dengan menulis di kolom jawaban
- Umur, dengan pilihan : a. 15– 20 tahun, b. 21 – 25 tahun, c. 26 – 28 tahun, d. Lainnya.
- Status, dengan pilihan : a. Pelajar, b. mahasiswa, c. pekerja, d. Lainnya.
- Jenis Kelamin, dengan pilihan : a. Laki-laki, b. Perempuan.

##### **KHUSUS :**

- Berapa sosial media yang dimiliki, dengan pilihan : a. 1-2, b. 3-4, c. 5-6 d. Lainnya.
- Berapa lama kamu mempunyai Instagram, dengan pilihan a. 1 – 3 Tahun, b. 4 – 5 Tahun, c. 5 - 7 Tahun, d. Lainnya
- Berapa kali kamu memainkan Instagram dalam sehari, dengan pilihan a. 1 sekali, b. 2 sekali, c. 3 sekali, d. Lainnya
- Apakah kamu selalu mengikuti postingan feed, story atau reels dari akun @gibran\_rakabuming, dengan pilihan a. Ya, b. Tidak
- Seberapa sering kamu mengunjungi akun @gibran\_rakabuming, dengan pilihan a. sangat sering, b. sering, c. kadang - kadang, d. Lainnya
- Seberapa sering kamu menlike postingan akun @gibran\_rakabuming, dengan pilihan a. sangat sering, b. sering, c. kadang - kadang, d. Lainnya
- Berapa kali kamu lihat postingan @gibran\_rakabuming dalam seminggu, dengan pilihan a. 1 kali, b. 2 kali, c. 3 kali, d. Lainnya
- Berapa kali kamu berkomentar diposting @gibran\_rakabuming dalam seminggu, dengan pilihan a. 1 kali, b. 2 kali, c. 3 kali, d. Lainnya
- Kamu lebih nyaman mana postingan @gibran\_rakabuming, dengan pilihan a. Familyman, b. Berorasi, c. Bersandagurau, d. Bersosialisasi

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Bacalah dengan cermat semua pernyataan yang ada dalam kuesioner ini
2. Harap tandai kotak dengan tanda ceklis (√) pada pilihan yang paling sesuai dengan situasi atau kondisi anda. Terima kasih atas kerjasama Anda!
3. Keterangan

SS = Sangat Setuju (Poin 5)

S = Setuju (Poin 4)

N = Netral (Poin 3)

TS = Tidak Setuju (Poin 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (Poin 1)

### **Komunikasi Interpesonal (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Percaya (Trust)</b>						
1	Saya merasa @gibran_rakabuming dapat dipercaya berdasarkan postingan yang dibagikannya.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu jujur dalam postingannya.					
3	Saya percaya informasi yang dibagikan @gibran_rakabuming.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming dapat diandalkan berdasarkan apa yang dia bagikan di Instagram.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming konsisten dalam membagikan informasi yang benar dan akurat.					
<b>Sikap Suportif</b>						

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu mendukung pengikutnya melalui postingannya.					
2	Saya merasa diberdayakan oleh postingan @gibran_rakabuming					
3	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu positif dan mendukung dalam postingannya.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming memberikan dukungan emosional melalui postingannya					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming menciptakan lingkungan yang mendukung dan menerima di Instagramnya.					
<b>Sikap Terbuka</b>						
1	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu terbuka dan transparan dalam postingannya.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming tidak takut untuk membagikan kehidupan pribadinya.					
3	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu terbuka tentang perasaan dan pengalamannya.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming tidak menyembunyikan apa pun dari pengikutnya.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming terbuka dalam berbagi baik suka maupun duka.					

**Self Disclosure (X)**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Amount (Jumlah Informasi)</b>						
1	Akun @gibran_rakabuming sering membagikan detail tentang kehidupannya sehari-hari.					
2	Akun @gibran_rakabuming memberikan informasi yang cukup tentang kehidupannya.					
3	Saya merasa mendapatkan banyak informasi tentang @gibran_rakabuming dari postingannya.					
4	Akun @gibran_rakabuming tidak segan-segan membagikan pengalamannya. Postingan @gibran_rakabuming memberikan banyak informasi tentang dirinya.					
5	Postingan @gibran_rakabuming memberikan banyak informasi tentang dirinya.					
<b>Valensi (Positif atau Negatif)</b>						
1	@gibran_rakabuming cenderung membagikan pengalaman dan perasaan positifnya.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
2	Saya merasa @gibran_rakabuming juga membagikan perasaan dan pengalaman negatifnya.					
3	Postingan @gibran_rakabuming mencerminkan berbagai emosi dan perasaan					
4	@gibran_rakabuming tampaknya tidak takut untuk membagikan pengalaman negatifnya.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan baik suka dan duka dalam hidupnya.					
<b>Accuracy (Ketepatan)</b>						
1	Informasi yang dibagikan @gibran_rakabuming selalu tampak akurat dan dapat dipercaya.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu jujur dalam postingannya.					
3	@gibran_rakabuming tampaknya selalu menyampaikan kebenaran tentang dirinya.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming tidak menyembunyikan apa pun tentang dirinya.					
5	Saya percaya informasi yang dibagikan @gibran_rakabuming adalah refleksi yang jujur tentang dirinya.					
<b>Intention (Kesengajaan)</b>						

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	@gibran_rakabuming tampaknya membagikan informasi tentang dirinya dengan sengaja dan tujuan yang jelas.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan informasi dengan tujuan tertentu					
3	@gibran_rakabuming tampaknya membagikan informasi pribadinya secara sadar					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan informasi tentang dirinya bukan secara kebetulan.					
5	@gibran_rakabuming tampaknya sengaja membagikan detail kehidupannya.					
<b>Intimate (Kedekatan)</b>						
1	Dengan membagikan informasi pribadi, @gibran_rakabuming membuat saya merasa lebih dekat dan mengenalnya lebih baik.					
2	Saya merasa lebih mengenal @gibran_rakabuming melalui postingannya.					
3	@gibran_rakabuming tampaknya ingin membangun kedekatan dengan pengikutnya melalui postingannya.					
4	Saya merasa dekat dengan @gibran_rakabuming meskipun tidak pernah bertemu dengannya secara langsung.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5	Postingan @gibran_rakabuming membuat saya merasa seolah-olah saya mengenalnya secara pribadi.					

### Perilaku Gen Z (M)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Kesadaran (Awareness)</b>						
1	Saya menyadari keberadaan akun Instagram @gibran_rakabuming.					
2	Saya tahu bahwa @gibran_rakabuming adalah pengguna aktif Instagram.					
3	Saya sering melihat postingan @gibran_rakabuming di beranda Instagram saya.					
4	Saya mengenali @gibran_rakabuming saat melihat postingannya.					
5	Saya tahu bahwa @gibran_rakabuming sering membagikan pengalaman pribadinya di Instagram.					
<b>Perhatian (Interest)</b>						
1	Saya tertarik dengan konten yang dibagikan @gibran_rakabuming.					
2	Saya sering menghabiskan waktu untuk melihat postingan @gibran_rakabuming.					
3	Saya menunggu postingan baru dari @gibran_rakabuming.					
4	Saya merasa konten @gibran_rakabuming relevan dengan minat saya.					



No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5	Saya merasa terhubung dengan @gibran_rakabuming melalui postingannya.					
<b>Menilai (Evaluation)</b>						
1	Saya merasa postingan @gibran_rakabuming informatif dan bermanfaat.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming memberikan pandangan yang berimbang tentang berbagai topik.					
3	Saya merasa konten @gibran_rakabuming berkualitas baik dan menarik.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan konten yang autentik dan asli.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan konten yang berdampak positif pada saya.					
<b>Mencoba (Trial)</b>						
1	Saya telah mencoba mengikuti saran atau ide yang dibagikan @gibran_rakabuming.					
2	Saya telah mencoba berinteraksi dengan @gibran_rakabuming melalui komentar atau pesan.					
3	Saya telah mencoba berbagi postingan @gibran_rakabuming dengan teman-teman saya.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
4	Saya telah mencoba menerapkan hal-hal yang saya pelajari dari @gibran_rakabuming.					
5	Saya telah mencoba mengikuti gaya hidup atau tren yang dipromosikan @gibran_rakabuming.					
<b>Menerima (Adoption)</b>						
1	Saya merasa konten @gibran_rakabuming telah mempengaruhi cara pandang atau perilaku saya.					
2	Saya telah mengadopsi beberapa ide atau saran yang dibagikan @gibran_rakabuming.					
3	Saya merasa pandangan atau nilai-nilai @gibran_rakabuming telah mempengaruhi saya.					
4	Saya telah mengintegrasikan beberapa hal yang saya pelajari dari @gibran_rakabuming ke dalam kehidupan sehari-hari saya.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming telah mempengaruhi cara saya berinteraksi di media sosial.					

### Lampiran 4 Tabulasi Responden

SELF DISCLOSURE (X)																						
No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	Total X
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	93
3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	101
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	79
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
7	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	5	3	4	2	2	68
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
9	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	5	4	76
10	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	92
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
12	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	5	70
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	85
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
16	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	75
17	3	4	4	4	4	5	2	3	3	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	80
18	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	102
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	66
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
23	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	64
24	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	3	75
25	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	94
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
27	3	3	5	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	77
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	79
29	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	72
30	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	92
31	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	65
32	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
33	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	96





KOMUNIKASI INTERPERSONAL (Y)																
No	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y1 0	Y1 1	Y1 2	Y1 3	Y1 4	Y1 5	Tot al Y
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
7	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	2	3	46
8	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	49
9	5	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	2	1	4	50
10	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	67
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
12	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	49
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
15	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	71
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
17	4	4	4	5	4	5	3	5	2	5	5	3	4	3	4	60
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
21	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	60
22	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	63
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
24	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	52
25	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	66
26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
27	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	54
28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	55
29	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	54
30	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	65
31	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	3	3	54
32	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
33	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	67
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	1	4	4	45
35	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	49
36	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
37	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	51
38	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	66
39	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	47
40	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	2	4	56
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
44	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	67
45	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	5	43
46	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	47
47	3	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	48

KOMUNIKASI INTERPERSONAL (Y)																
No	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y1 0	Y1 1	Y1 2	Y1 3	Y1 4	Y1 5	Tot al Y
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58
49	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	3	5	60
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
51	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	66
52	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
53	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	64
54	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	50
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
57	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	63
58	5	5	3	3	4	5	3	5	3	3	3	5	5	3	3	58
59	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	60
60	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	57
61	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	64
62	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	68
63	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	69
64	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	66
65	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	54
66	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	52
67	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
68	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	56
69	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5	62
70	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	62
71	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	60
72	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	52
73	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	71
74	3	5	4	3	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	60
75	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
77	4	3	4	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	59
78	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	57
79	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	66
80	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	65
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
82	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	51
83	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47
84	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	4	4	59
85	5	4	3	4	3	4	5	3	5	4	5	4	3	3	5	60
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
87	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	58
88	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	61
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	61
90	5	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	52
91	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	5	64
92	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
93	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	63





**PERILAKU PENGIKUT GEN Z (M)**

No	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	Total M
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	121	
27	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	91
28	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	93
29	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	85
30	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	98
31	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	87
32	4	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	5	4	4	5	5	5	4	4	1	4	77
33	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	92
34	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	111
35	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	90
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	77
37	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	79
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
39	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	83
40	5	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	5	3	3	3	3	81
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
44	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	122
45	4	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	63
46	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	78
47	5	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	86
48	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	98
49	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	88
50	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	120
51	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	111
52	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	80
53	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	92
54	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
57	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	112
58	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	82
59	5	5	4	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	5	84
60	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	94
61	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	106
62	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	100
63	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	106
64	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	106

**PERILAKU PENGIKUT GEN Z (M)**

No	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	Total M
65	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	90
66	3	4	4	5	3	5	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	4	3	3	5	95
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	3	3	3	5	78
68	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	103
69	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	111
70	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	97
71	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	5	3	4	3	4	97
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
74	4	3	3	5	3	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	101
75	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	87
76	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102
77	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	110
78	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	86
79	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	106
80	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	112
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
82	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	82
83	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	79
84	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	5	5	3	5	3	4	5	4	106
85	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	102
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	124
87	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	93
88	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	4	107
89	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
90	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	83
91	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	119
92	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	82
93	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	98
94	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	96
95	4	5	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	5	3	3	5	3	81
96	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	4	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	92
97	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	109
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
99	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	106
100	4	5	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	98





































M 18	Pea	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	.	.	.	.	.	.	.	.	.8
	rso	2	3	5	7	5	6	7	8	7	7	5	5	5	5	6	7	8		7	7	7	7	7	8	7	52		
	n	9	5	8	0	5	9	7	0	1	9	7	8	6	6	5	7	5		9	8	7	3	5	0	9	**		
	Cor rela tion	3	2	0	9	3	7	9	1	6	3	0	0	3	8	4	0	7		0	8	6	7	7	1	5	**		
Sig. (2- tail ed)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	00		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0			
N	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
M 19	Pea	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	.	.	.	.	.	.	.	.8	
	rso	4	4	6	7	5	6	8	7	7	7	6	5	6	6	6	7	7	7		8	8	7	7	7	7	80		
	n	4	7	1	0	9	8	0	9	8	8	5	5	3	7	8	7	8	9		6	1	7	7	7	3	**		
	Cor rela tion	0	9	6	0	4	5	1	3	8	3	7	8	3	2	4	9	0	0		4	7	9	1	5	9	**		
Sig. (2- tail ed)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	00			
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0				
N	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
M 20	Pea	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	.	.	.	.	.	.	.	.8	
	rso	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	5	5	6	6	7	7	8	7	8	8	8	8	8	8	8	82		
	n	2	3	4	9	2	0	7	9	7	8	9	9	0	2	1	6	2	8	6		2	5	2	2	1	**		
	Cor rela tion	5	5	0	6	9	7	6	0	8	8	6	2	4	1	3	5	0	8	4		3	0	3	9	3	**		
Sig. (2- tail ed)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.0			
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	00			
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0				







X	.607	.029	.903	20.818	.000
---	------	------	------	--------	------

a. Dependent Variable: Y

### Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7.951	14.461		.550	.584
Self Disclosure	.474	.190	.706	2.494	.014
Perilaku Pengikut	.130	.149	.235	.870	.386
Self Disclosure*Perilaku Pengikut	-3.104	.002	-.009	-.018	.986

a. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal

### Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.903 <sup>a</sup>	.816	.814	3.728	1.771

a. Predictors: (Constant), Self Disclosure

b. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal

Moderasi Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.904 <sup>a</sup>	.819	.816	3.786	1.774

a. Predictors: (Constant), Self Disclosure\*Perilaku Pengikut

b. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal

**Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant).	8.203	2.415		3.397	.001
Self Disclosure.	.471	.059	.701	7.988	.000
Perilaku Pnegikut	.128	.049	.230	2.621	.001

a. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal

**Uji F**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.929	.725		1.282	.203
Self Disclosure	.695	.016	1.035	42.430	.000
Self Disclosure*Perilaku Pengikut	-.007	.000	-2.098	-49.145	.000

a. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal



- Adha, A. B. (2023). *Pengaruh perilaku phubbing terhadap komunikasi interpersonal orang tua dan anak pada generasi z di Kota Bandung*. 10(6), 4516–4526.
- Aggriany, Z. M., & Kustiawan, W. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Curhat oleh Kalangan Muslim Generasi Z. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3118–3133. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3737>
- Alya Zachra Fauzia, Sri Maslihah, dan H. I. (2013). *Pengaruh tipe kepribadian & dukungan sosial terhadap*. 3(3), 151–160.
- Anggriyani, S. T., Murad, A., & Hasanuddin, &. (2023). Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi Hubungan Self Esteem dan Self Disclosure dengan Komunikasi Interpersonal pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Binjai The Relationship between Self Esteem and Self Disclosure with Interpersonal Communication . *Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 5(1), 17–2023. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v5i1.1598>
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites. *Journal of Communication*, 64(4), 635–657. <https://doi.org/10.1111/jcom.12106>
- Deskriptif, S., Rachdian, M., & Azis, A. (2021). Fenomena Self-Disclosure Dalam Penggunaan. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(1), 120–130. <https://media.neliti.com/media/publications/439810-none-9718b586.pdf>
- Fadhilah Hana, A., Hardiati Wulandari, S., Made Hasan, B., & Fantini, E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Komunikasi Secara Langsung Pada Generasi Z Di Jakarta Selatan. *Discourse: Journal of Social Studies And Education*, 1(1), 8–16.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan

Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61.  
<https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>

Hanun, A. N. (2013). Komunikasi Antarpribadi Tunagrahita. In *Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 16, Issue 2). <https://doi.org/10.20422/jpk.v16i2.36>

Juliana, K., & Erdiansyah, R. (2020). Pengaruh Konsep Diri dan Self Disclosure Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Koneksi*, 4(1), 29. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i1.6500>

Lee, Y.-P., Tsai, H., & Wu, J.-S. (2020). Exploring the Impact of User Personality and Self-Disclosure on the Continuous Use of Social Media. *Journal of Economics and Business*, 3(4). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.03.04.284>

Mashuri, C., Permadi, G. S., & Vitadiar, T. Z. dkk. (2022). *Buku Ajar Literasi Digital*.

Ningrum, C. W. (2022). *DAMPAK SELF DISCLOSURE DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN KONSEP DIRI PADA SISWA SMA PANCA BUDI SKRIPSI Oleh: CHAIRUNNISA WIDYA NINGRUM NPM: 1803110073*.

Rhosyidah, K. (2015). *PENGARUH KETERBUKAAN DIRI (SELF-DISCLOSURE) TERHADAP KETERAMPILAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL MENANTU PEREMPUAN PADA IBU MERTUA DI DAERAH KARANGANYAR PROBOLINGGO*. 53(9), 1689–1699.  
<http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>

Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 2(6), 265. <https://doi.org/10.22460/fokus.v2i6.4128>

- Sidik Priadana, M., & Sunarsi, D. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Stai, I., & Tamiang, A. (2023). Peran Orang Tua dalam Meningkatkan Self Disclosure melalui Komunikasi Interpersonal pada Anak Usia Remaja. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 4(1), 1–11. <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Sumarno. (2020). *PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI* - Sumarno - Google Buku. 207. <https://books.google.co.id/books?id=PhMBEAAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=Saat+ini+telah+ada+temuan+baru+yaitu+komputer+DNA,+yang+mampu+mendiagnosis+penyakit+sekaligus+memberi+obat.+Ehud+Shapiro+beserta+timnya+dari+institut+Sains+Weizmann,+Rehovot,+Israel,+tel>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 1–28.
- Wuttaphan, N. (2023). Invariance analysis of causal relationship model of self-disclosure in social media of generation Y and Z: A case of collectivism country. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 44(1), 39–50. <https://doi.org/10.34044/j.kjss.2023.44.1.05>
- Zulfadli, Z. (2022). *Pengaruh Konten Instagram@ bocokopi Terhadap Minat Beli Followers*. 83–90. <https://repository.uir.ac.id/13228/>

## **SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syahdina Syarafana  
Alamat : Jl. Kurma 9 N0. 9 Blok F35 , Pondok Rejeki, Kutabaru,  
Pasarkemis, Tangerang  
Email : syahdinafana@gmail.com  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Broadcasting*)

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul :

**“HUBUNGAN *SELF DISCLOSURE* TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN PERILAKU PENGIKUT GEN Z SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA AKUN @GIBRAN\_RAKABUMING)”**

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan ulang dalam bentuk apapun baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal proses penerbitannya, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pertanyaan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor: **002/KEP/III.3.AU/FISIP/X/2018** Tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasi secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata-mata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 13 September 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Yang Menyatakan,

Abdul Basit, M.I.Kom  
NIDN : 0401128101

Syahdina Syarafana  
NIM : 2070201178

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi






**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DAN PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Syahdina Syarafeng  
 NPM : 2070200178  
 Program studi : Ilmu Komunikasi  
 Pembimbing : Abdul Basit, M.I.Kom  
 Judul Skripsi : Hubungan Self Disclosure Terhadap Komunikasi Interpersonal Pada Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Pengikut Gen Z Sebagai Variabel Moderasi (Pada Akun @qibran - ketabuning)



No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
1.	12 Januari 2024	Bimbingan Bab 1	
2.	13 Februari 2024	Bimbingan Bab 1 dan Bab 2 (Revisi) Perubahan Judul	
3.	24 Februari 2024	Bimbingan Bab 2 (Revisi Teori dan Kerangka berpikir)	
4.	29 Februari 2024	Bimbingan Revisian Online melalui Whatsapp (Acc Bab 1 & 2)	
5.	04 Maret 2024	Bimbingan konsultasi Bab 3 (Revisi)	
6.	08 Maret 2024	Bimbingan Bab 3 (Revisi)	
7.	15 Maret 2024	Bimbingan Bab 1-3 (Acc)	
8.	15 Maret 2024	Acc 15/3 24.	

No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
9.	8 Juli 2024	Bimbingan Bab IV dan V (Revisi)	
10.	15 Juli 2024	Bimbingan Bab IV dan V	
11.	17 Juli 2024	Acc Sidang Skripsi	

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Mirza Syahza)

NIDN: 0429077605

Tangerang, 22 Januari 2024

Pembimbing Skripsi

  
(0421128101)

NIDN:



## Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup



# Syahdina Syarafana

0896-0131-1202 | syahdinafana@gmail.com

### Tentang Saya

---

Saya, Syahdina Syarafana, adalah lulusan baru yang penuh semangat dan siap untuk membawa energi positif ke dunia profesional. Dengan latar belakang ilmu komunikasi, saya telah mendapatkan pemahaman yang kuat tentang ilmu komunikasi dan keterampilan praktis yang diperlukan untuk berkembang di dunia kerja.

### Pendidikan

---

2009 - 2015 | SDIT Muhammadiyah Pasar Kemis

2015 - 2017 | SMPN 5 Pasar Kemis

2017 - 2020 | SMA Syekh Yusuf | Ilmu Pengetahuan Sosial

### Pengalaman Kerja

---

2021 - 2024 | Bekerja | CV. Aghil Iman Collection

Bekerja sebagai admin online shop, melayani customer dengan sopan, melayani pembeli dengan ramah, mendata penjualan perhari dan merekap stok gudang.

### Kemampuan

---

Excell | Bekerjasama Tim | Bertanggungjawab | Komunikatif

### **Lampiran 3 Kuesioner**

#### **Data respon**

##### **UMUM :**

- Nama, dengan menulis di kolom jawaban
- Umur, dengan pilihan : a. 15– 20 tahun, b. 21 – 25 tahun, c. 26 – 28 tahun, d. Lainnya.
- Status, dengan pilihan : a. Pelajar, b. mahasiswa, c. pekerja, d. Lainnya.
- Jenis Kelamin, dengan pilihan : a. Laki-laki, b. Perempuan.

##### **KHUSUS :**

- Berapa sosial media yang dimiliki, dengan pilihan : a. 1-2, b. 3-4, c. 5-6 d. Lainnya.
- Berapa lama kamu mempunyai Instagram, dengan pilihan a. 1 – 3 Tahun, b. 4 – 5 Tahun, c. 5 - 7 Tahun, d. Lainnya
- Berapa kali kamu memainkan Instagram dalam sehari, dengan pilihan a. 1 sekali, b. 2 sekali, c. 3 sekali, d. Lainnya
- Apakah kamu selalu mengikuti postingan feed, story atau reels dari akun @gibran\_rakabuming, dengan pilihan a. Ya, b. Tidak
- Seberapa sering kamu mengunjungi akun @gibran\_rakabuming, dengan pilihan a. sangat sering, b. sering, c. kadang - kadang, d. Lainnya
- Seberapa sering kamu menlike postingan akun @gibran\_rakabuming, dengan pilihan a. sangat sering, b. sering, c. kadang - kadang, d. Lainnya
- Berapa kali kamu lihat postingan @gibran\_rakabuming dalam seminggu, dengan pilihan a. 1 kali, b. 2 kali, c. 3 kali, d. Lainnya
- Berapa kali kamu berkomentar dipostingan @gibran\_rakabuming dalam seminggu, dengan pilihan a. 1 kali, b. 2 kali, c. 3 kali, d. Lainnya
- Kamu lebih nyaman mana postingan @gibran\_rakabuming, dengan pilihan a. Familyman, b. Berorasi, c. Bersandagurau, d. Bersosialisasi



### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

4. Bacalah dengan cermat semua pernyataan yang ada dalam kuesioner ini
5. Harap tandai kotak dengan tanda ceklis (√) pada pilihan yang paling sesuai dengan situasi atau kondisi anda. Terima kasih atas kerjasama Anda!
6. Keterangan

SS = Sangat Setuju (Poin 5)

S = Setuju (Poin 4)

N = Netral (Poin 3)

TS = Tidak Setuju (Poin 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (Poin 1)

### **Komunikasi Interpesonal (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Percaya (Trust)</b>						
1	Saya merasa @gibran_rakabuming dapat dipercaya berdasarkan postingan yang dibagikannya.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu jujur dalam postingannya.					
3	Saya percaya informasi yang dibagikan @gibran_rakabuming.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming dapat diandalkan berdasarkan apa yang dia bagikan di Instagram.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming konsisten dalam membagikan informasi yang benar dan akurat.					
<b>Sikap Suportif</b>						

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu mendukung pengikutnya melalui postingannya.					
2	Saya merasa diberdayakan oleh postingan @gibran_rakabuming					
3	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu positif dan mendukung dalam postingannya.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming memberikan dukungan emosional melalui postingannya					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming menciptakan lingkungan yang mendukung dan menerima di Instagramnya.					
<b>Sikap Terbuka</b>						
1	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu terbuka dan transparan dalam postingannya.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming tidak takut untuk membagikan kehidupan pribadinya.					
3	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu terbuka tentang perasaan dan pengalamannya.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming tidak menyembunyikan apa pun dari pengikutnya.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming terbuka dalam berbagi baik suka maupun duka.					

**Self Disclosure (X)**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Amount (Jumlah Informasi)</b>						
1	Akun @gibran_rakabuming sering membagikan detail tentang kehidupannya sehari-hari.					
2	Akun @gibran_rakabuming memberikan informasi yang cukup tentang kehidupannya.					
3	Saya merasa mendapatkan banyak informasi tentang @gibran_rakabuming dari postingannya.					
4	Akun @gibran_rakabuming tidak segan-segan membagikan pengalamannya. Postingan @gibran_rakabuming memberikan banyak informasi tentang dirinya.					
5	Postingan @gibran_rakabuming memberikan banyak informasi tentang dirinya.					
<b>Valensi (Positif atau Negatif)</b>						
1	@gibran_rakabuming cenderung membagikan pengalaman dan perasaan positifnya.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
2	Saya merasa @gibran_rakabuming juga membagikan perasaan dan pengalaman negatifnya.					
3	Postingan @gibran_rakabuming mencerminkan berbagai emosi dan perasaan					
4	@gibran_rakabuming tampaknya tidak takut untuk membagikan pengalaman negatifnya.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan baik suka dan duka dalam hidupnya.					
<b>Accuracy (Ketepatan)</b>						
1	Informasi yang dibagikan @gibran_rakabuming selalu tampak akurat dan dapat dipercaya.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming selalu jujur dalam postingannya.					
3	@gibran_rakabuming tampaknya selalu menyampaikan kebenaran tentang dirinya.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming tidak menyembunyikan apa pun tentang dirinya.					
5	Saya percaya informasi yang dibagikan @gibran_rakabuming adalah refleksi yang jujur tentang dirinya.					
<b>Intention (Kesengajaan)</b>						

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	@gibran_rakabuming tampaknya membagikan informasi tentang dirinya dengan sengaja dan tujuan yang jelas.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan informasi dengan tujuan tertentu					
3	@gibran_rakabuming tampaknya membagikan informasi pribadinya secara sadar					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan informasi tentang dirinya bukan secara kebetulan.					
5	@gibran_rakabuming tampaknya sengaja membagikan detail kehidupannya.					
<b>Intimate (Kedekatan)</b>						
1	Dengan membagikan informasi pribadi, @gibran_rakabuming membuat saya merasa lebih dekat dan mengenalnya lebih baik.					
2	Saya merasa lebih mengenal @gibran_rakabuming melalui postingannya.					
3	@gibran_rakabuming tampaknya ingin membangun kedekatan dengan pengikutnya melalui postingannya.					
4	Saya merasa dekat dengan @gibran_rakabuming meskipun tidak pernah bertemu dengannya secara langsung.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5	Postingan @gibran_rakabuming membuat saya merasa seolah-olah saya mengenalnya secara pribadi.					

### Perilaku Gen Z (M)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Kesadaran (Awareness)</b>						
1	Saya menyadari keberadaan akun Instagram @gibran_rakabuming.					
2	Saya tahu bahwa @gibran_rakabuming adalah pengguna aktif Instagram.					
3	Saya sering melihat postingan @gibran_rakabuming di beranda Instagram saya.					
4	Saya mengenali @gibran_rakabuming saat melihat postingannya.					
5	Saya tahu bahwa @gibran_rakabuming sering membagikan pengalaman pribadinya di Instagram.					
<b>Perhatian (Interest)</b>						
1	Saya tertarik dengan konten yang dibagikan @gibran_rakabuming.					
2	Saya sering menghabiskan waktu untuk melihat postingan @gibran_rakabuming.					
3	Saya menunggu postingan baru dari @gibran_rakabuming.					
4	Saya merasa konten @gibran_rakabuming relevan dengan minat saya.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5	Saya merasa terhubung dengan @gibran_rakabuming melalui postingannya.					
<b>Menilai (Evaluation)</b>						
1	Saya merasa postingan @gibran_rakabuming informatif dan bermanfaat.					
2	Saya merasa @gibran_rakabuming memberikan pandangan yang berimbang tentang berbagai topik.					
3	Saya merasa konten @gibran_rakabuming berkualitas baik dan menarik.					
4	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan konten yang autentik dan asli.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming membagikan konten yang berdampak positif pada saya.					
<b>Mencoba (Trial)</b>						
1	Saya telah mencoba mengikuti saran atau ide yang dibagikan @gibran_rakabuming.					
2	Saya telah mencoba berinteraksi dengan @gibran_rakabuming melalui komentar atau pesan.					
3	Saya telah mencoba berbagi postingan @gibran_rakabuming dengan teman-teman saya.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
4	Saya telah mencoba menerapkan hal-hal yang saya pelajari dari @gibran_rakabuming.					
5	Saya telah mencoba mengikuti gaya hidup atau tren yang dipromosikan @gibran_rakabuming.					
<b>Menerima (Adoption)</b>						
1	Saya merasa konten @gibran_rakabuming telah mempengaruhi cara pandang atau perilaku saya.					
2	Saya telah mengadopsi beberapa ide atau saran yang dibagikan @gibran_rakabuming.					
3	Saya merasa pandangan atau nilai-nilai @gibran_rakabuming telah mempengaruhi saya.					
4	Saya telah mengintegrasikan beberapa hal yang saya pelajari dari @gibran_rakabuming ke dalam kehidupan sehari-hari saya.					
5	Saya merasa @gibran_rakabuming telah mempengaruhi cara saya berinteraksi di media sosial.					



### Lampiran 4 Tabulasi Responden

SELF DISCLOSURE (X)																						
No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	Total X
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	93
3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	101
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	79
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
7	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	5	3	4	2	2	68
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
9	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	5	4	76
10	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	92
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
12	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	5	70
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	85
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
16	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	75
17	3	4	4	4	4	5	2	3	3	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	80
18	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	102
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	66
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
23	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	64
24	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	3	75
25	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	94
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
27	3	3	5	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	77
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	79
29	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	72
30	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	92
31	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	65
32	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
33	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	96





KOMUNIKASI INTERPERSONAL (Y)																
No	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y1 0	Y1 1	Y1 2	Y1 3	Y1 4	Y1 5	Tot al Y
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
7	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	2	3	46
8	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	49
9	5	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	2	1	4	50
10	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	67
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
12	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	49
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
15	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	71
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
17	4	4	4	5	4	5	3	5	2	5	5	3	4	3	4	60
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
21	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	60
22	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	63
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
24	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	52
25	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	66
26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
27	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	54
28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	55
29	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	54
30	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	65
31	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	3	3	54
32	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
33	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	67
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	1	4	4	45
35	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	49
36	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
37	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	51
38	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	66
39	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	47
40	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	2	4	56
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
44	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	67
45	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	5	43
46	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	47
47	3	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	48

KOMUNIKASI INTERPERSONAL (Y)																
No	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y1 0	Y1 1	Y1 2	Y1 3	Y1 4	Y1 5	Tot al Y
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58
49	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	3	5	60
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
51	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	66
52	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
53	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	64
54	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	50
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
57	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	63
58	5	5	3	3	4	5	3	5	3	3	3	5	5	3	3	58
59	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	60
60	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	57
61	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	64
62	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	68
63	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	69
64	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	66
65	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	54
66	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	52
67	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
68	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	56
69	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5	62
70	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	62
71	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	60
72	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	52
73	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	71
74	3	5	4	3	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	60
75	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
77	4	3	4	4	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	59
78	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	57
79	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	66
80	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	65
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
82	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	51
83	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47
84	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	4	4	59
85	5	4	3	4	3	4	5	3	5	4	5	4	3	3	5	60
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
87	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	58
88	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	61
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	61
90	5	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	52
91	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	5	64
92	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
93	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	63



**PERILAKU PENGIKUT GEN Z (M)**

No	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	Total M
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	121	
27	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	91
28	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	93
29	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	85
30	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	98
31	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	87
32	4	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	5	4	4	5	5	5	4	4	1	4	77
33	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	92
34	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	111
35	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	90
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	77
37	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	79
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
39	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	83
40	5	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	5	3	3	3	3	81
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
44	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	122
45	4	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	63
46	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	78
47	5	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	86
48	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	98
49	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	88
50	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	120
51	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	111
52	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	80
53	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	92
54	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
57	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	112
58	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	82
59	5	5	4	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	5	84
60	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	94
61	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	106
62	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	100
63	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	106
64	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	106

**PERILAKU PENGIKUT GEN Z (M)**

No	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	Total M
65	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	90
66	3	4	4	5	3	5	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	4	3	3	5	95
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	3	3	3	5	78
68	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	103
69	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	111
70	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	97
71	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	5	3	4	3	4	97
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
74	4	3	3	5	3	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	101
75	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	87
76	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102
77	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	110
78	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	86
79	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	106
80	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	112
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
82	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	82
83	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	79
84	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	5	5	3	5	3	4	5	4	106
85	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	102
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	124
87	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	93
88	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	4	107
89	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
90	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	83
91	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	119
92	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	82
93	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	98
94	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	96
95	4	5	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	5	3	3	5	3	81
96	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	4	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	92
97	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	109
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
99	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	106
100	4	5	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	98















































X	.607	.029	.903	20.818	.000
---	------	------	------	--------	------

a. Dependent Variable: Y

### Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7.951	14.461		.550	.584
Self Disclosure	.474	.190	.706	2.494	.014
Perilaku Pengikut	.130	.149	.235	.870	.386
Self Disclosure*Perilaku Pengikut	-3.104	.002	-.009	-.018	.986

a. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal

### Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.903 <sup>a</sup>	.816	.814	3.728	1.771

a. Predictors: (Constant), Self Disclosure

b. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal

Moderasi Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.904 <sup>a</sup>	.819	.816	3.786	1.774

a. Predictors: (Constant), Self Disclosure\*Perilaku Pengikut

b. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal

**Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant).	8.203	2.415		3.397	.001
Self Disclosure.	.471	.059	.701	7.988	.000
Perilaku Pnegikut	.128	.049	.230	2.621	.001

a. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal

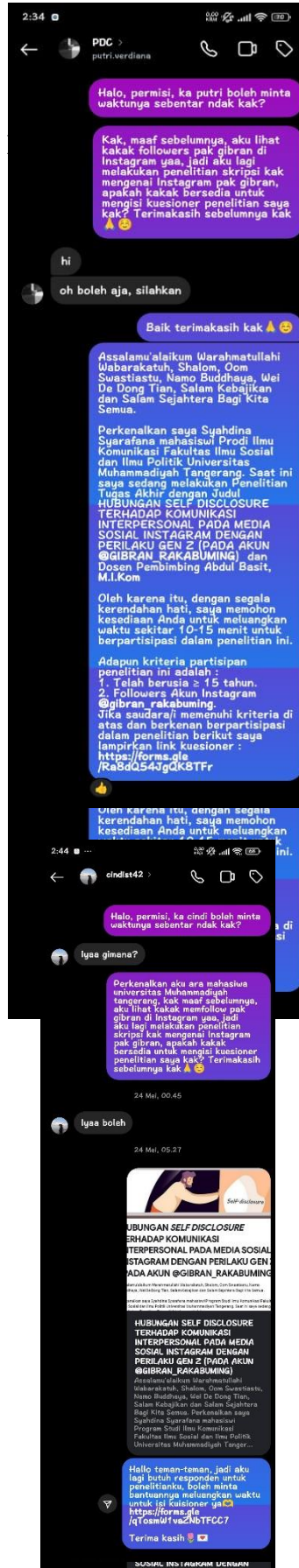
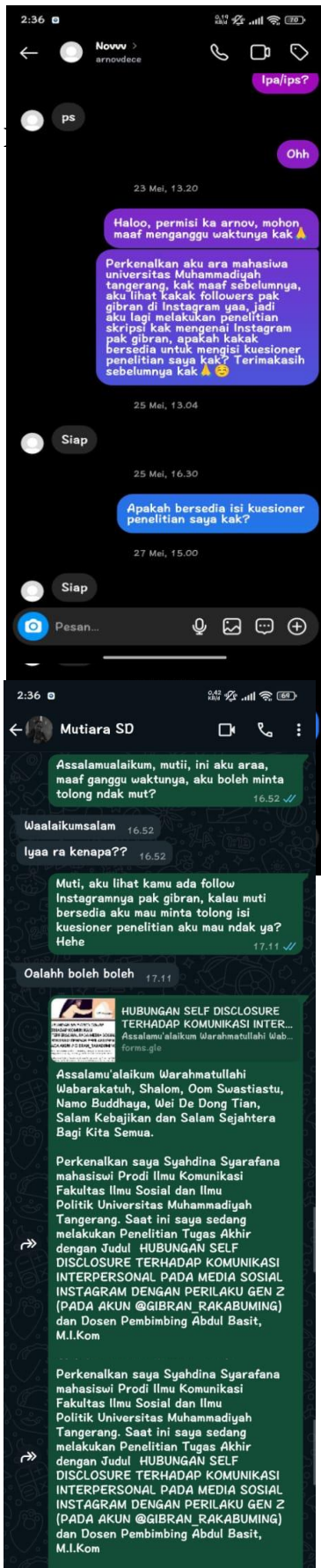
**Uji F**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.929	.725		1.282	.203
Self Disclosure	.695	.016	1.035	42.430	.000
Self Disclosure*Perilaku Pengikut	-.007	.000	-2.098	-49.145	.000

a. Dependent Variable: Komunikasi Interpersonal

## Lampiran 6 Beberapa Kumpulan Bentuk Dokumentasi Share Kuesioner





## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syahdina Syarafana  
Alamat : Jl. Kurma 9 N0. 9 Blok F35 , Pondok Rejeki, Kutabaru,  
Pasarkemis, Tangerang  
Email : syahdinafana@gmail.com  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Broadcasting*)

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul :

**“HUBUNGAN *SELF DISCLOSURE* TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN PERILAKU PENGIKUT GEN Z SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA AKUN @GIBRAN\_RAKABUMING)”**

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan ulang dalam bentuk apapun baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal proses penerbitannya, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pertanyaan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor: 002/KEP/III.3.AU/FISIP/X/2018 Tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasi secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata-mata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 13 September 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Abdul Basit, M.I.Kom  
NIDN : 0401128101

Yang Menyatakan,



Syahdina Syarafana  
NIM : 2070201178



**RISALAH PERBAIKAN DRAFT SKRIPSI  
PRODI ILMU KOMUNIKASI UMT  
Tahun 2024**

Perihal : Kronologis Perbaikan Skripsi

Dengan hormat,

Saya mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi:

Nama : Syahdina Syarafana

NIM : 2070201178

Jurusan : Broadcasting

Judul Skripsi : Hubungan *Self Disclosure* Terhadap Komunikasi Interpersonal Pada Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Pengikut Gen Z Sebagai Variabel Moderasi (Pada Akun @gibran\_rakabuming)

Berdasarkan hasil pelaksanaan Sidang Skripsi pada tanggal 26 Juli 2024, maka draft skripsi saya telah dikoreksi oleh **Penguji 1 dan 2, serta tanggapan Pembimbing**. Berdasarkan penilaian objektif dari kedua penguji, dan telah saya lakukan revisi sesuai dengan koreksi, kritik, arahan, saran, dan masukan dari kedua penguji serta arahan dari pembimbing. Selanjutnya memohon untuk dapat di rekomentasikan oleh Prodi Ilmu Komunikasi untuk dapat mendaftar wisuda sebagai sarjana ilmu komunikasi.

Kronologis penyerahan draft skripsi, komentar dan saran penguji (formulir terlampir), tanggapan pembimbing, serta keterangan perbaikannya dapat disampaikan sebagai berikut :

No	Penguji	Saran/Kritik Penguji	Revisi/Perbaikan dari Mahasiswa
1	Raden Nita, M.Ikom (Penguji 1)	Dibagian kerangka berfikirnya kamu tidak menjelaskan variabel x, variabel y dan bahkan variabel moderasinya, disitu kamu tidak mencantumkan sitasi atau teori menurut siapa yang kamu pakai dan indikatornya apa saja? (saran).  Pada bagian kesimpulan kamu hanya menjelaskan deskripsinya saja, seharusnya kamu memasukan % per indikatornya kamu cantumkan dan mana yang paling besar dan mana yang paling kecil variabel yang dipakai oleh penelitian kamu. Kritik	Masukan saran saya terima, Disini saya sebagai penulis menggunakan variabel X sebagai <i>self disclosure</i> mengambil indikator-indaktor menurut de vitto (1997), Varibel Y sebagai komunikasi interpersonal mengambil indikator menurut Canggara (2005) dan variabel moderasi sebagai perilaku pengikut gen z yang dimana penulis mengambil indakator tersebut menurut rogers (1983). Sudah ditamnahkan pada hal.39 (saran).  Masukan kritik sudah saya terima. Pada sebelumnya saya penulisan kesimpulan pada penelitian saya hanya bedasarkan kesimpulan yang deskriptif saja tidak mencantumkan saja, karena menurut saya untuk bagian

			<p>kesimpulan saya agar mudah di baca oleh pelihat atau orang umum yang mengerti dari penelitian yang saya buat. Pada kesimpulan saya sudah menambahkan % indikator variabel dan variabel mana yang paling besar dan paling kecil. Sudah ditambahkan pada hal.93</p>
2.	Korry Elyana, M.Ikom (Penguji 2)	<p>Kamu dibagian kesimpulan hanya menjelaskan dengan kata kata saja, kamu tidak mencantumkan apa yang diperoleh dari data yang kamu teliti, padahal dengan adanya kesimpulan itu menjawab dari rumusan masalah, tolong kamu jawab kesimpulan bedasarkan rumusan masalah yang ada dengan jumlah angka yang kamu dapatkan. <b>Kritik</b></p>	<p>Masukan kritik sudah saya terima. Pada sebelumnya saya penulisan kesimpulan pada penelitian saya hanya bedasarkan kesimpulan yang deskriptif saja tidak mencantumkan saja, karena menurut saya untuk bagian kesimpulan saya agar mudah di baca oleh pelihat atau orang umum yang mengerti dari penelitian yang saya buat. Pada kesimpulan saya sudah merubah dan memasukan jumlah olah data pervariabel menggunakan olah data uji T yang akan menjawab dari rumusan masalah pada penelitian ini. Sudah ditambahkan pada hal.93</p>
3.	Abdul Basit, M.Ikom (Dosen Pembimbing)	<p>Kamu dibagian bab 4 yang dimana pembahasan kamu kurang diperdalam lagi dari penelitian yang kamu dapatkan, coba kamu kaitkan dengan fenomena yang bisa kamu manfaatkan dari penelitian ini dan tolong kamu kaitkan saja apa pembaharuan pada penelitian kamu dengan suasana sekarang pada akun tersebut. <b>Kritik</b></p>	<p>Masukan kritik sudah saya terima. Pada dibagian pembahasan saya sudah memasukan beberapa paragraf yang sudah penulis masukan untuk membahas apa pembaharuan pada penelitian ini dan penulis sudah mengaitkan sedikit dengan fenomena komunikasi politik pada akun tersebut. Sudah ditambahkan pada hal.91</p>

Berikut ini saya lampirkan perbaikan hasil koreksi draft Skripsi dengan persetujuan (tanda tangan) penguji:

1. Penguji 1 :



( Korry Elyana, M.I.Kom )

Tanggal: 07 Agustus 2024

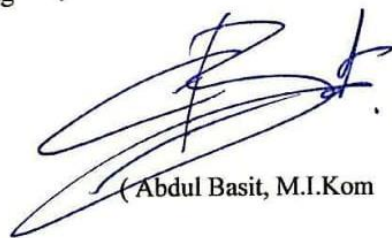
2. Penguji 2 :



( Raden Nita, M.I.Kom )

Tanggal: 07 Agustus 2024

3. Pembimbing :



( Abdul Basit, M.I.Kom )

Tanggal: 07 Agustus 2024

Demikian risalah ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 07 Agustus 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Hormat Saya,



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K



(Syahdina Syarafana)