

PESAN DAKWAH USTAZ HANAN ATTACKI
**(Analisis Isi Kuantitatif Kajian *Sharing Night* “Lagi Butuh
Support System” Pada Media Sosial YouTube)**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.IKOM)**



Disusun oleh:
AZHAR ZAHIDAH
2070201186

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PESAN DAKWAH USTAZ HANAN ATTACKI (Analisis Isi Kuantitatif Kajian *Sharing Night* “Lagi Butuh *Support System*” Pada Media Sosial YouTube)

Diajukan Oleh : Azhar Zahidah

NIM : 2070201186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

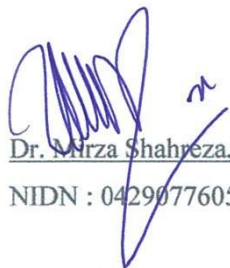
Skripsi Disetujui

Tangerang, 30 Juli 2024

Mengetahui,

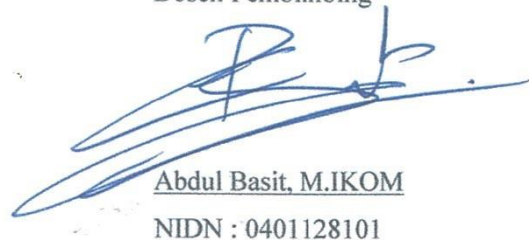


Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mrza Shahreza, M.I.K
NIDN : 0429077605

Dosen Pembimbing



Abdul Basit, M.IKOM
NIDN : 0401128101

LEMBAR PENGESAHAN

**PESAN DAKWAH USTAZ HANAN ATTACKI
(Analisis Isi Kuantitatif Kajian *Sharing Night* “Lagi Butuh *Support System*” Pada Media Sosial YouTube)**

Oleh :
Azhar Zahidah
2070201186

Program Studi Ilmu Komunikasi
Telah diujikan didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 07 Agustus 2024

Ketua sidang (Pembimbing)



Abdul Basit, M.I.KOM
NIDN : 0401128101

Anggota Sidang I



Ilham Ramdana, M.I.KOM
NIDN : 0430048604

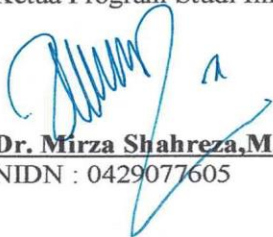
Anggota Sidang II



Kerry El Yana, M.I.K
NIDN : 0412118701

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN : 0429077605

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

Al-Insyirah Ayat 6

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

Surat Ar-Rad Ayat 11

Man Saara ‘Alad Darbi Washala

Barang siapa berjalan pada jalannya, sampailah ia (kepada tujuannya)

“Every unique dream that you have is important, every single dream matters, never let anyone, including your self, belittle your dream”

-Joshua Hong-

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua tersayang Umi Ewin Suciana dan Abi Albahra
2. Keluarga (Kakak, Adik, dan Uwa)
3. Diri sendiri yang sudah mau berjuang dan tetep kuat dalam menjalankan hari-hari yang tidak mudah ini

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Azhar Zahidah
NIM : 2070201186
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 18 Mei 2002
Alamat : Graha Lestari blok J 08/74, Citra Raya,
Kabupaten Tangerang Banten

Dengan ini menyatakan bahwa :

- 1) Tugas akhir dalam bentuk Skripsi yang berjudul “PESAN DAKWAH USTAZ HANAN ATTAHI (Analisis Isi Kuantitatif Kajian *Sharing Night* “Lagi Butuh *Support System*” Pada Media Sosial YouTube)” adalah benar disusun oleh saya sendiri, jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata skripsi tersebut dibuatkan oleh orang lain atau diketahui bahwa skripsi tersebut merupakan plagiat/mencontek/menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, dengan ini saya siap menerima pembatalan/pencabutan gelar akademik dan siap mengulang kembali penyusunan skripsi dari awal.
- 2) Bahwa seluruh dokumen (Fotokopi Ijazah, Fotokopi Transkrip Nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah asli milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Juli 2024

Pembuat Pernyataan



Azhar Zahidah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, ridho, dan nikmat – Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai persembahan tugas akhir dari perkuliahan yang telah penulis jalani dan sebagai prasyarat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang. Skripsi ini tentu tidak akan berjalan lancar dan berhasil terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari keluarga dan orang – orang terdekat. Doa yang terus terucap mengiringi setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran atas rahmatnya
2. Dr. H. Ahmad Amarullah, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang
3. Dr. H. Ahmad Kosasih, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
4. Nurhakim, M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
5. Fitria Santi, S.Ag, M.I.Kom Selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
6. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K Selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
7. Fitri Susiswani Isbandi, S.Sos, M.I.Kom Selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
8. Abdul Basit, M.I.Kom Selaku pembimbing penulis serta atas kesediaan beliau memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini

9. Kedua orang tua tercinta, umi Ewin Suciana, M.T.I dan abi Dr Al-Bahra, M.Kom yang telah memberikan penulis support baik moril maupun materil, dan doa yang terus mengiringi setiap langkah penulis
10. Kakak, adik dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moril dan selalu membantu agar penulis terus semangat dalam menyelesaikan skripsi
11. Firyal Yasmin Nabilah dan Ana Hijratunnisa, sahabat penulis yang selalu membantu dan memberikan support kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
12. Kameela, Indah, Yanti, Risa, Ara yang telah memberikan penulis dukungan dan berjuang bersama dalam dunia perkuliahan dari awal semester hingga dapat menyelesaikan skripsi ini
13. Ibu Ewin Suciana dan Abdul Qahar yang telah bersedia membantu penulis dalam hal ini sebagai *coder* dan juga memberikan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini
14. Iu, Park Bogeum, Kim Sejeong, BTS dan Seventeen, terkhusus Kim seokjin, Namjoon, Joshua, Jeonghan, Wonwoo, yang telah memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini

Akhir kata, semoga Allah membalas setiap kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan para Mahasiswa Universitas Muhammdiyah Tangerang di masa yang akan datang.

Tangerang, 31 Juli 2024

Penulis

Azhar Zahidah

ABSTRAK

Pesan Dakwah merupakan *maddah* atau materi yang disampaikan oleh *da'i* kepada *mad'u* mengandung kebenaran dan kebaikan bagi manusia yang bersumber dari Al Qur'an dan Hadits. Pesan Dakwah terbagi menjadi tiga yakni pesan dakwah akidah, syariat, akhlak. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Pesan dakwah apa saja yang terdapat pada kajian youtube *SharingNight "Lagi butuh Support System"* ustaz Hanan Attaki dan mengetahui berapa besar frekuensi pesan dakwah yang terdapat pada kajian youtube tersebut. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel penelitian ini sebanyak 102 pesan dakwah. Berdasarkan hasil analisis isi deskriptif yang dilakukan oleh peneliti ditemukan 44 dengan presentase 44% pesan dakwah yang mengandung kategori akidah. terdapat 4 dengan presentase 4% pesan dakwah yang mengandung kategori syariat dan terdapat 52 dengan presentase 52% pesan dakwah yang mengandung kategori syariat dari keseluruhan total 102 pesan dakwah Ustaz Hanan Attaki. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pesan dakwah pada kajian youtube ustaz Hanan Attaki terbagi menjadi tiga yakni akidah, syariat, dan akhlak. Kategori pesan dakwah akidah sebesar 44%, dengan isi pesan dakwah mengenai keimanan, kategori syariat 4% dengan isi pesan dakwah mengenai kurban, dan ibadah sunah yang dilakukan oleh sahabat nabi, kemudian kategori akhlak sebesar 52%, dengan isi pesan dakwah mengenai *suhbah sholihah*, bergaul dengan orang yang sholeh dan saling menyayangi terhadap sesama. Dalam hal ini, kemunculan kategori pesan dakwah yang paling banyak muncul ialah kategori akhlak. Saran peneliti adalah diharapkan media sosial youtube dapat menjadi salah satu media yang efektif untuk berdakwah dan bagi peneliti selanjutnya, diharapkan bisa lebih mengembangkan penelitian yang serupa dengan cara dan sudut pandang yang kreatif dan berbeda.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Ustaz Hanan Attaki. Kajian *Sharing Night, Support System, Media Sosial, Youtube*

ABSTRACT

Da'wah messages are maddah or material delivered by da'i to mad'u containing truth and goodness for humans which originates from the Qur'an and Hadith. The message of Da'wah is divided into three, namely the message of preaching faith, Shari'a, and morals. This research aims to find out what da'wah messages are found in the SharingNight YouTube study "You Need a Support System" Ustaz Hanan Attaki and to find out how often the da'wah messages are found in the YouTube study. This research uses a quantitative content analysis method with a descriptive approach. The sample for this research was 102 da'wah messages. Based on the results of descriptive content analysis carried out by researchers, 44 da'wah messages were found that contained the category of creed. There are 4 da'wah messages that contain the Sharia category and there are 52 Da'wah messages that contain the Sharia category out of a total of 102 Da'wah messages from Ustaz Hanan Attaki. This research concludes that the da'wah message in Ustaz Hanan Attaki's YouTube study is divided into three, namely creed, sharia, and morals. The aqidah preaching message category is 44%, with the content of preaching messages regarding faith, the sharia category is 4% with the content of preaching messages regarding sacrifice, and sunnah worship carried out by the prophet's friends, then the morals category is 52%, with the content of preaching messages regarding the suhbah sholihah, hanging out with people who are pious and love each other. In this case, the category of da'wah messages that appears most often is the moral category. The researcher's suggestion is that it is hoped that YouTube social media can become an effective medium for preaching and for future researchers, it is hoped that they can further develop similar research using creative and different methods and points of view

Keywords: *Da'wah message, Ustaz Hanan Attaki. Study of Sharing Night, Support System, Social Media, YouTube*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GANBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Batasan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Individu.....	12
1.5.2 Manfaat Akademik.....	12
1.5.3 Manfaat Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan AlQuran / Hadist.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15

2.3 Landasan Teori.....	22
2.3.1 Komunikasi	22
2.3.2 Media Komunikasi.....	24
2.3.3 Media Sosial.....	25
2.3.4 Youtube.....	27
2.3.5 Dakwah	30
2.3.6 Pesan Dakwah.....	34
2.3.7 Analisis isi (<i>Content Analysis</i>).....	41
2.3.7.1 Analisi Isi Kuantitatif (<i>Quantitative Content Analysis</i>).....	42
2.4 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Objek / Subjek Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Operasional Variabel	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Uji Instrumen	51
3.7.1 Validitas	51
3.7.2 Reliabilitas	52
3.7.3 Intercoder	52
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum.....	55
4.1.1 <i>Profile</i> dan Dakwah Ustadz Hanan Attaki.....	55
4.1.2 <i>Profile</i> Youtube Ustadz Hanan Attaki	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	58

4.2.2 Uji Validitas	59
4.2.3 Tabulasi Distribusi Frekuensi	59
4.2.4 Presentase Frekuensi Kategori	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia per Januari (2014-2024)....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia (Oktober 2023).	5
Gambar 1.3 Time Spent Using Media Apps	5
Gambar 1.4 Akun Youtube Ustaz Hanan Attaki	6
Gambar 1.5 survei sosok ulama yang paling disukai oleh public	7
Gambar II.1 Kerangka Berfikir	45
Gambar IV.1 Ustaz Hanan Attaki	56
Gambar IV.2 Youtube Ustaz Hanan Attaki	59
Gambar IV.3 Diagram Hasil Presentase Frekuensi Kategori	75

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel III.1 Sumber : Data yang diolah, 2024	47
Tabel III.2 51 Tabel III.3 Lembar koding (<i>coding sheet</i>)	52
Tabel III.4 Jadwal Penelitian	54
Tabel IV.1 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel IV.2 Kategori Akidah	60
Tabel IV. 3 Pesan Dakwah Kategori Akidah	61
Tabel IV.4 Kategori Syariat	66
Tabel IV. 5 Pesan Dakwah Kategori Syariat	67
Tabel IV.6 Kategori Akhlak	67
Tabel IV.7 Pesan Dakwah Kategori Akhlak	67
Tabel IV.8 Presentase Frekuensi Kategori	74