

**STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM PENGELOLAAN
SAMPAH MELALUI PROGRAM 3R (*REDUCE, REUSE,*
DAN *RECYCLE*) DINAS LINGKUNGAN HIDUP KABUPATEN
TANGERANG**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**



**Disusun oleh
Aulia Erlinnawati
2070201276**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM
PENGELOLAAN SAMPAH MELALUI PROGRAM 3R
(REDUCE, REUSE, DAN RECYCLE) DINAS
LINGKUNGAN HIDUP KABUPATEN TANGERANG

Diajukan Oleh : Aulia Erlinnawati

NIM : 2070201276

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 13 September 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing



Dr. Mirza Shahreza, M.I.Kom
NIDN. 0429077605



Dr. Eko Purwanto, M.I.Kom
NIDN. 0403098202

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Sampah Melalui Program 3R
(Reduce, Reuse dan Recycle) Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Tangerang**

Oleh : Aulia Erlinnawati

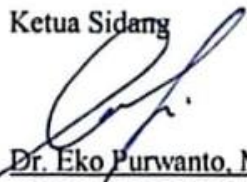
NIM : 2070201276

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah di ujikan di depan penguji

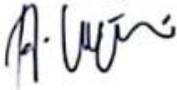
Pada tanggal 31 Juli 2024

Ketua Sidang



Dr. Eko Purwanto, M.I.Kom
NIDN. 0403098202

Anggota Sidang 1



Dr. Tantry Widiyanarti, M.SI
NIDN. 0402036803

Anggota Sidang 2



Dr. Sopfan, M.I.K
NIDN. 0418067302

Mengetahui



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN. 0429077605

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Erlinnawati
NIM : 2070201276
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 26 November 2002
Alamat : Kp. Jatiuwung RT.01 RW 04 Kelurahan Jatiuwung,
kecamatan Cibodas kota Tangerang

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul :

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENGELOLAAN SAMPAH
MELALUI PROGRAM 3R (*REDUCE, REUSE, DAN RECYCLE*)
LINGKUNGAN DINAS LINGKUNGAN HIDUP KABUPATEN
TANGERANG**

Adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuat oleh orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (Foto copy ijazah, foto copy transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Tangerang, 13 September 2024



(Aulia Erlinnawati)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Karya/penelitian ini saya persembahkan kepada kedua Orang Tua yang saya sayangi, Bapak dan Ibu sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada mereka. Terima kasih atas segala hal yang sudah mereka lakukan untuk membesarkan saya, anaknya. Terima kasih atas doa serta memberikan semangat dan dukungan sepenuh hati.
2. Karya/penelitian ini juga saya persembahkan kepada Teman – teman seperjuangan saya yang , di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. *“The act of wanting to pursue something maybe even more precious than actually becoming that, that thing so I feel like just being in the process itself is a prize and so you shouldn't think of it as a hard way and even if you do get stressed out you should think of it as happy stress just enjoy while pursuing it cause it's that precious”*

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan kepada saya sebagai penulis sehingga mampu menyelesaikan Laporan Skripsi. Skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan dan menjadi pembimbing bagi setiap umatnya dan tidak lupa kepada keluarga dan para sahabat-sahabatnya.

Dalam penulisan Skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil dalam proses menyusun dan menyelesaikan usulan laporan ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Ahmad Amrullah, M.Pd selaku, Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
2. Dr. H. Achmad Kosasih, M.M, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Nurhakim, M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Fitria Santi, M.Ikom selaku Dekan II Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Fitri Susiswani Isbandi, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Dr. Eko Purwanto, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

8. Ibu, Mas Hendra, Mas Sahid dan Mas Alam, terimakasih atas segala bentuk dukungan untuk saya dalam menjalani skripsi ini. Terima kasih karena sudah memberikan semua hal – hal baik dalam hidup saya serta selalu menemani dan sangat peduli dengan saya.
9. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta selalu mendukung secara moril dan materil dalam menyelesaikan skripsi dan selalu memberikan doa yang tiada hentinya.
10. Sahabat saya Ratih Komala Dewi dan anggota Senior Blazeteer dan yang terutama anggota *My Bridesmaid*, yang selalu bersama saya untuk memberikan dukungan dan sudah selau baik dengan saya, Terima kasih
11. Mark Lee selaku penyemangat dan sumber motivasi serta penghibur penulis selama menyelesaikan skripsi
12. Rekan – rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2020.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan hingga terselesaikannya Laporan Skripsi ini.

Penulis sadar bahwa di dalam Laporan Skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kesalahan karena penulis yakin bahwa di dunia ini tidak ada yang sempurna karena kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT. Ucapan terimakasih ini memang tidak dapat membalas semua dukungan yang Penulis terima. Semoga Allah SWT membalas semua menjadi pahala yang jauh lebih besar.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb

Tangerang, 13 September 2024

Penulis

Aulia Erlinnawati

ABSTRAK

Strategi komunikasi lingkungan penting dalam pengelolaan sampah karena berperan mendidik dan mempengaruhi masyarakat tentang perilaku berkelanjutan dan praktik pengelolaan limbah yang efektif. Perencanaan komunikasi adalah elemen mendasar dalam kegiatan komunikasi sosial, terutama untuk memperkenalkan atau memasarkan produk. Konsep 3R menjadi paradigma baru dalam pola konsumsi dan produksi di semua tingkatan, menekankan pencegahan timbulan sampah, minimisasi sampah, penggunaan barang yang dapat digunakan kembali, dan penerapan pembuangan sampah ramah lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Untuk meningkatkan efektivitas Program 3R, diperlukan peningkatan kesadaran masyarakat, perbaikan infrastruktur, serta penguatan manajemen dan kepemimpinan di tingkat TPS. Kolaborasi antara pemerintah daerah, lembaga terkait, dan masyarakat akan membantu menciptakan sistem pengelolaan sampah yang lebih berkelanjutan dan responsif terhadap kebutuhan lokal.

Kata Kunci: Strategi komunikasi lingkungan, pengelolaan sampah, 3R, keberlanjutan, perencanaan komunikasi, studi kasus

ABSTRACT

Environmental communication strategies are crucial in waste management because they play a role in educating and influencing the public about sustainable behavior and effective waste management practices. Communication planning is a fundamental element in social communication activities, especially for introducing or marketing products. The 3R concept (Reduce, Reuse, Recycle) has become a new paradigm in consumption and production patterns at all levels, emphasizing waste prevention, waste minimization, reuse of items, and the application of environmentally friendly waste disposal methods. This research uses a qualitative method with a case study approach. To enhance the effectiveness of the 3R Program, increased public awareness, infrastructure improvements, and strengthened management and leadership at the waste collection site level are needed. Collaboration between local governments, relevant institutions, and the community will help create a more sustainable and responsive waste management system that meets local needs.

Keywords: Environmental communication strategy, waste management, 3R, sustainability, communication planning, case study

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN..... | iii |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Fokus Penelitian | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5.1 Manfaat Individu | 6 |
| 1.5.2 Manfaat Akademis..... | 6 |
| 1.5.3 Manfaat Praktis..... | 6 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Landasan Al-Quran dan Hadis | 8 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.3 Landasan Teori | 12 |
| 2.3.1 Strategi Komunikasi | 12 |
| 2.3.2 Komunikasi Lingkungan | 16 |
| 2.3.3 Pengelolaan Sampah | 20 |
| 2.3.4 Pengelolaan Sampah Berbasis 3R..... | 21 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 22 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Deskripsi Subjek, Objek Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian..... | 24 |
| 3.1.1 Subjek Penelitian | 24 |
| 3.1.2 Objek Penelitian | 24 |
| 3.1.3 Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian | 25 |
| 3.2 Metode Penelitian | 25 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.3.1 Data primer..... | 26 |
| 3.3.2 Data sekunder..... | 26 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 27 |
| 3.5 Teknik Keabsahan Data..... | 28 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 30 |
| 4. 1 Gambaran Umum Subjek Penelitian..... | 30 |
| 4.1.1 Pengelolaan Sampah Berbasis 3R..... | 30 |
| 4. 2 Penyajian Data..... | 32 |
| 4. 3 Hasil dan Pembahasan..... | 33 |
| 4.3.1 Strategi Komunikasi Lingkungan..... | 35 |
| 4.3.2 Penilaian, Perencanaan, Produksi, Aksi dan Refleksi Program 3R..... | 44 |
| BAB V PENUTUP..... | 53 |
| 5. 1 Kesimpulan..... | 53 |
| 5. 2 Saran..... | 54 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 56 |
| LAMPIRAN..... | 62 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------|----|
| Tabel 1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 2 Kerangka Pemikiran..... | 23 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 3R (Reduce, Reuse, Recycle)..... | 21 |
|---|----|